

We4Change: Fetele și femeile se conectează pentru schimbarea climatică și de mediu

We4Change Changemakers Eveniment Curriculum

Atelier "Pregătește-te să îți prezinți proiectul"

Fișă de lucru



Autor:
Empow'Her, France
2022



Această lucrare este licențiată sub licența Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. Pentru a vizualiza o copie a acestei licențe, vizitați <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

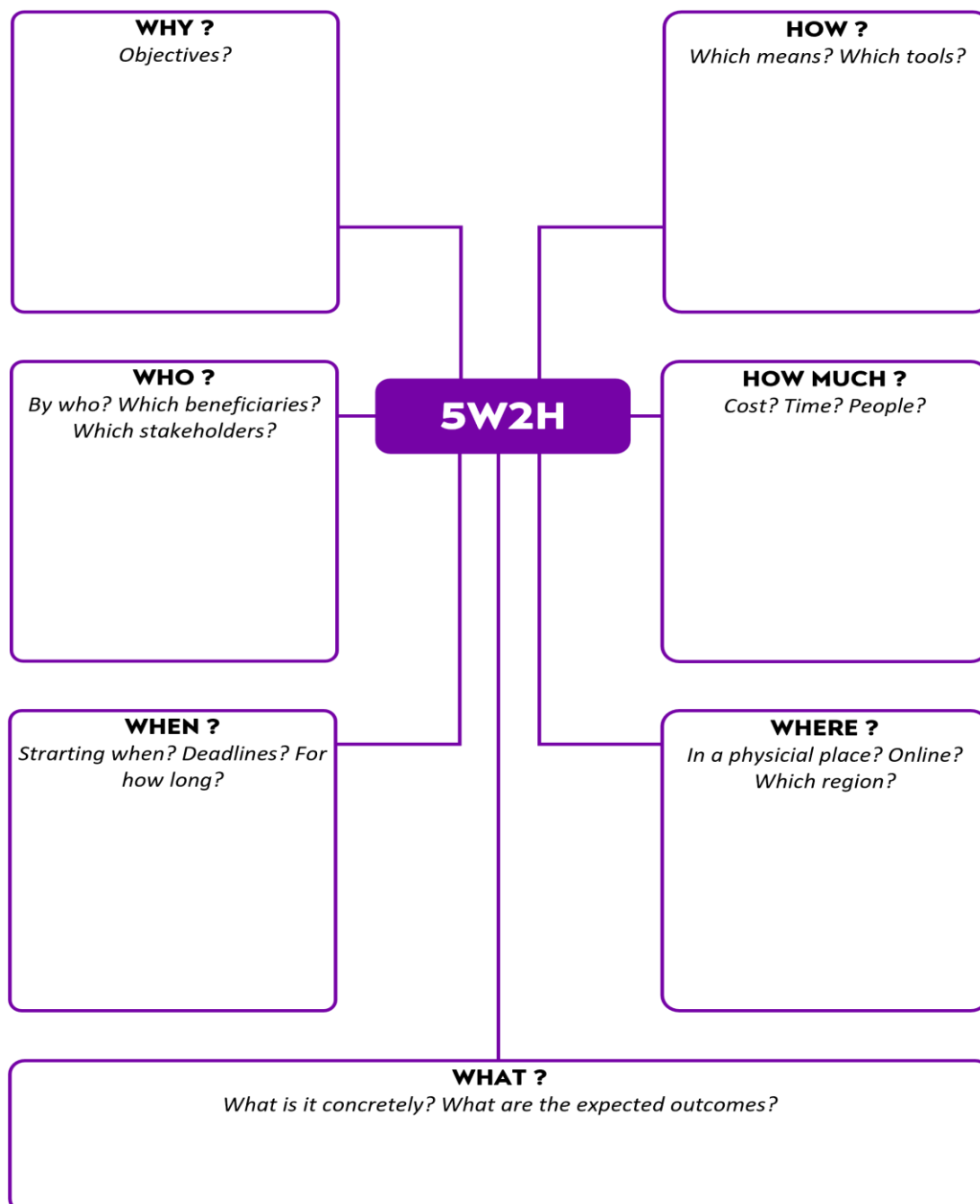


Disclaimer: Acest document este publicat ca parte a proiectului "Girls and Women Connecting for Environmental Change", finanțat în cadrul programului Erasmus Plus al Uniunii Europene. Sprijinul acordat de Comisia Europeană pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare care ar putea fi dată informațiilor conținute în aceasta.

Practica 1: 5W2H

E rândul tău! Luați-vă 10 minute pentru a încerca să răspundeți la cel mult 7 întrebări pentru proiectul pe care l-ați elaborat împreună cu grupul dumneavoastră începând de ieri. Ideea aici este ca voi să vă precizați propria înțelegere a proiectului și va fi interesant să o împărtășiți apoi cu restul grupului vostru.

Nu vă faceți griji, 10 minute sunt destul de puține pentru a răspunde la toate aceste întrebări, este în regulă dacă nu reușiți să le faceți pe toate!



Practica 2: Propoziția pitch

E rândul tău! Acum că ați intrat mult mai mult în detalii datorită primului exercițiu (5W2H), ideea este să puteți transmite mesajul corect și, pentru aceasta, să identificați și să organizați elementele cheie pentru a prezenta cât mai bine proiectul.

Luăți-vă 5-7 minute pentru a încerca să completați acest text, care vă va permite să vă prezentați proiectul într-o singură frază! Încă o dată, poate fi destul de complicat să faci acest exercițiu, cu atât mai mult într-un timp atât de scurt. Așa că, fără presiune, haideți să încercăm!

...nostru.....
.....
.....

ajută.....
.....
.....

Care doresc să.....
.....
.....

și.....
.....
.....
.....
.....

(spre deosebire de).....
.....
.....
.....

Practica 3: Pasul CANVA

Dacă doriți să vă prezentați proiectul cu ceva mai multe detalii decât în exercițiul anterior, puteți folosi acest CANVA pentru a vă ajuta să vă structurați prezentarea și să vă asigurați că transmiteți mesajul corect. Luați-vă 7 minute pentru a o descoperi și încercați să o completați pentru a vă prezenta proiectul.

1- Identification : Introduce yourself

2- Problem : Introduce the issue you are tackling, by creating empathy with your audience

3- Target : Who are you targeting ? Who would be your clients ? Beneficiaries ?

4- Solution : What do you offer to solve this issue ?

5- Competition advantage : What makes your solution different/better from other actors ?

6- Impact : What is the impact you will generate through your project ?

7- Needs : What do you need from your audience ? To make your project grow ?

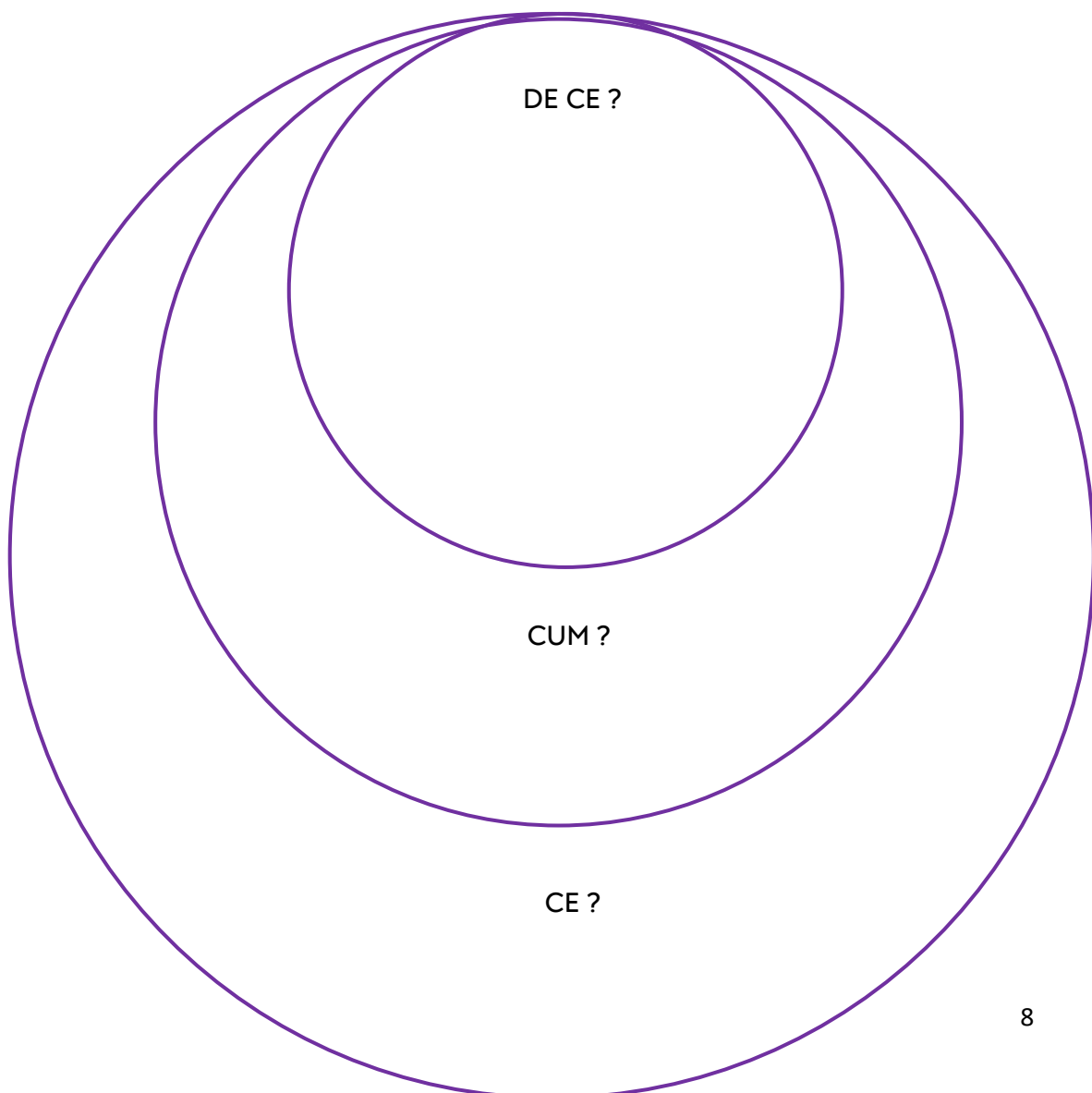
8- Call to actions : What are the next steps to support your project ?

Practica 4: Povestea din jurul "DE CE" dvs.

În cele din urmă, pentru a menține atenția publicului, puteți începe prezentarea cu o poveste. Un instrument bun pentru a găsi această poveste este Cercul de aur, care vă ajută să vă concentrați pe motivul pentru care vă interesează. Luați-vă 10 minute pentru a vă imagina povestea pe care ați putea să o spuneți pentru a vă ajuta publicul să înțeleagă de ce ați decis să vă angajați în această călătorie, de ce ați ales să abordați această problemă, de ce este util proiectul dumneavoastră etc.

Această poveste poate fi folosită fie în caseta 1-Introducere, fie în caseta 2-Problemă/3-Țintă a CANVA-ului tău, în funcție de cei despre care vrei să vorbești (tu însuși sau cei care vor beneficia de oferta ta).

CUM și CE, vor interveni în a 4-a și a 5-a casetă a CANVA-ului dumneavoastră (partea de sus prezintă soluția și avantajul competitiv).



Încearcă să scrii povestea pentru a introduce prezentarea ta: