



Girls and Women Connecting
for Environmental Change

GIRLS AND WOMEN CONNECTING FOR ENVIRONMENTAL CHANGE

**ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ ΚΑΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΣΤΟ ΠΕΔΙΟ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗ
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΜΙΑΣ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ
WE4CHANGE CHANGEMAKERS**



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Συγγραφείς:

Συντονίζεται από: Stimuli for Social Change, Greece

Συνεισφορά από εταίρους:

Digital Leadership Institute, Βέλγιο

Ao Asociatia Pentru Dezvoltarea Tehnologiilor Informatiionale Educat, Μολδαβία

Zero - Associação Sistema Terrestre Sustentável, Πορτογαλία

Empow'her, Γαλλία

2021



Αυτό το έγγραφο διατίθεται με άδεια χρήσης μέσω του Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. Για να δείτε ένα αντίγραφο αυτής της άδειας, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Δήλωση αποποίησης ευθυνών: Η παρούσα ανάλυση δημοσιεύεται στο πλαίσιο του έργου "**Girls and Women Connecting for Environmental Change**" που χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus Plus της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Περιεχόμενα:

Εισαγωγή

| | |
|---|----|
| Εισαγωγή | 4 |
| Σχετικά με το Εγχειρίδιο We4Change | 4 |
| Μαθησιακοί στόχοι | 4 |
| Μαθησιακά αποτελέσματα και προστιθέμενη αξία | 6 |
| Εννοιολογικό πλαίσιο και ικανότητες που αναπτύχθηκαν | 7 |
| Η έννοια, οι αξίες και η φιλοσοφία του We4Change | 7 |
| Ικανότητες που αναπτύσσονται από εκπαιδευτές και εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας | 9 |
| Ήπιες δεξιότητες | 9 |
| Ικανότητες διαμεσολάβησης για μαθησιακές δραστηριότητες με επίκεντρο τις γυναίκες | 11 |
| Δεξιότητες που πρέπει να αναπτύξουν τα κορίτσια και οι νεαρές γυναίκες κατά τη διάρκεια των We4Change εκδηλώσεων | 17 |
| Ψηφιακές δεξιότητες | 17 |
| Επιχειρηματική νοοτροπία | 18 |
| Περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και βιώσιμη σκέψη | 20 |
| Πώς μπορείτε να οργανώσετε εκδηλώσεις We4Change Changemakers; | 25 |
| Ποιος είναι ο στόχος των εκδηλώσεων; | 25 |
| Προετοιμασία πριν από την εκδήλωση | 26 |
| Επιλογή θέματος | 26 |
| Στοιχεία branding | 28 |
| Ατζέντα | 30 |
| Ο ρόλος των διοργανωτών κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων | 31 |
| Επιλογή των καλεσμένων: εμπνευσμένοι ομιλητές, μέλη της κριτικής επιτροπής και προπονητές | 32 |
| Εμπνευσμένοι ομιλητές | 32 |
| Προπονητές | 32 |
| Μέλη της κριτικής επιτροπής (προαιρετικά) | 32 |
| Ο ρόλος του διοργανωτή της εκδήλωσης | 33 |
| Οι συνεδρίες εκδηλώσεων | 33 |
| Η εναρκτήρια συνεδρίαση | 33 |
| Επιλογή εργαστηρίων | 34 |
| Παραγωγή ιδεών και ομαδοποίηση ομάδων | 35 |

| | |
|---|----|
| Εργασία έργου σε ομάδες | 37 |
| Παρουσίαση έργου & ανατροφοδότηση (ή παρουσίαση σε κριτική επιτροπή) | 37 |
| Χορηγία | 38 |
| Επιλογή των συμμετεχόντων | 39 |
| Πρακτικές λεπτομέρειες και υλικοτεχνική υποδομή | 40 |
| Διοργάνωση μιας διαδικτυακής εκδήλωσης We4Change Changemakers | 41 |
| Δραστηριότητες για «σπάσιμο του πάγου» και γνωριμίας μεταξύ των συμμετεχόντων | 45 |
| Η σημασία της συνέχειας και της κοινότητας πέραν των εκδηλώσεων | 46 |
| Οδηγίες αξιολόγησης | 47 |
| Βιβλιογραφία – Αναφορές: | 49 |
| Έτοιμο υλικό: | 50 |

Εισαγωγή

Σχετικά με το Εγχειρίδιο We4Change

Αυτό το εγχειρίδιο αποτελεί το υλικό για το εργαστήριο-workshop με τίτλο *"Train the Trainer"* του We4Change, το οποίο διοργανώθηκε στο πλαίσιο του *We4Change: Ενδυνάμωση των κοριτσιών και των νεαρών γυναικών για την περιβαλλοντική αλλαγή* που χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Στόχος είναι να βοηθηθούν οι εκπαιδευτές και οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που δεν είναι εξοικειωμένοι με τα εργαλεία ενσωμάτωσης της διάστασης του φύλου και στην αποτελεσματική διοργάνωση μιας εκδήλωσης We4Change Changemakers Event. Η εκδήλωση αυτή αποσκοπεί στην προώθηση της ενεργού πολιτειότητας και στην ενδυνάμωση των κοριτσιών και των νεαρών γυναικών παρέχοντας τους ψηφιακές δεξιότητες και δεξιότητες περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης, ώστε να γίνουν οι μελλοντικοί changemakers της κοινότητάς τους.

Το εγχειρίδιο παρουσιάζει τις κατευθυντήριες αρχές της έννοιας, τις αξίες και τη φιλοσοφία του We4Change, περιγράφει τις ικανότητες που θα εφαρμόσουν οι εκπαιδευτές και οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας, καθώς και οι συμμετέχοντες στις διάφορες δραστηριότητες, καθώς και περιλαμβάνει όλες τις πρακτικές πληροφορίες που απαιτούνται για τη διοργάνωση μιας επιτυχημένης εκδήλωσης We4Change Changemakers Event.

Το εγχειρίδιο συμπληρώνεται από το *Πρόγραμμα Σπουδών για τις Εκδηλώσεις We4Change Changemakers*, το οποίο περιλαμβάνει μια σειρά από εκπαιδευτικό υλικό που πρέπει να χρησιμοποιηθεί κατά τη διοργάνωση και τη διευκόλυνση των Εκδηλώσεων We4Change Changemakers.

Το πρόγραμμα σπουδών για τις εκδηλώσεις του έργου, καθώς και όλα τα άλλα υλικά που αναπτύχθηκαν, μπορούν να ληφθούν δωρεάν από την πλατφόρμα του We4Change: <http://we4change.eu/educational-resources/>

Μαθησιακοί στόχοι

Το εργαστήριο "Train the Trainer" του We4Change, μαζί με το παρόν εγχειρίδιο, έχει ως στόχο να εφοδιάσει τους εκπαιδευτές και τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας με τις απαραίτητες πληροφορίες για την επιτυχή διοργάνωση

εκδηλώσεων Changemakers Events για κορίτσια και νεαρές γυναίκες. Αυτό το πακέτο υποστήριξης είναι ιδανικό για κάθε εκπαιδευτή, επαγγελματία ή εμπειρογνώμονα στον τομέα της νεολαίας, ιδίως για όσους ενδιαφέρονται για την ενδυνάμωση των γυναικών και την ανάπτυξη ικανοτήτων του 21ου αιώνα, όπως οι ψηφιακές δεξιότητες, η ενεργός συμμετοχή στα κοινά και η κοινωνική καινοτομία. Στόχος είναι η ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου στις πολιτικές και τα προγράμματα για τη νεολαία τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, χρησιμοποιώντας πρακτικά παραδείγματα και δεδομένα για την ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου στις πολιτικές και τις πρακτικές για τη νεολαία. Αυτό είναι ζωτικής σημασίας, καθώς οι ανισότητες που βασίζονται στο φύλο εξακολουθούν να έχουν σημαντικό αντίκτυπο στον τομέα της νεολαίας σήμερα. Οι νεαρές γυναίκες, ιδίως εκείνες που προέρχονται από μη προνομιούχα περιβάλλοντα, αντιμετωπίζουν συγκεκριμένες προκλήσεις που σχετίζονται με την εκπαίδευση, την απασχολησιμότητα και τη συμμετοχή στα κοινά ενώ συχνά είναι πιο ευάλωτες και απροετοίμαστες απέναντι σε απειλές όπως η κλιματική αλλαγή.

Το παρόν εγχειρίδιο αποσκοπεί επίσης στην ενίσχυση της επαγγελματικής ανάπτυξης και των γνώσεων των εκπαιδευτών και των εργαζομένων στον τομέα της νεολαίας σχετικά με την έννοια και τις θεματικές περιοχές του We4Change, ενώ παράλληλα προωθεί μια προσέγγιση με βάση το φύλο και την προσέγγιση "από κάτω προς τα πάνω" κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων και κάθε σχετικής δραστηριότητας που επικεντρώνεται στην εμπλοκή των γυναικών. Ο συμμετοχικός, μεταβιβάσιμος και ευέλικτος χαρακτήρας του παρόν εγχειριδίου, επιτρέπει να εμπνεύσει και να καθοδηγήσει κάθε εργαζόμενο στον τομέα της νεολαίας που ενδιαφέρεται να αναπαράγει τη φιλοσοφία και τις μεθόδους των εκδηλώσεων We4Change Changemaker και να προωθήσει τον αντίκτυπό τους στο πλαίσιο της δικής του οργάνωσης.

Με βάση τη συγκεκριμένη δομή αυτού του πρακτικού εγχειριδίου, έχετε την ευκαιρία να μάθετε περισσότερα σχετικά με:

- ✓ το βασικό σύνολο δεξιοτήτων που πρέπει να αποκτήσουν και να ασκήσουν οι (μελλοντικοί) εκπαιδευτές και οι εργαζόμενοι στη νεολαία κατά τη διάρκεια μιας εκδήλωσης We4Change Changemakers,
- ✓ την περιγραφή των διαφορετικών ρόλων όσων εμπλέκονται στη διεξαγωγή μιας επιτυχημένης εκδήλωσης We4Change Changemakers,
- ✓ βήμα προς βήμα οδηγίες και πρακτικές πληροφορίες για τον τρόπο οργάνωσης των εκδηλώσεων,

- ✓ ιδέες σχετικά με τον τρόπο διεξαγωγής των εκδηλώσεων We4Change εικονικά,
- ✓ προτάσεις για την εφαρμογή δραστηριοτήτων οικοδόμησης της κοινότητας κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων,
- ✓ οδηγίες αξιολόγησης.

Μαθησιακά αποτελέσματα και προστιθέμενη αξία

Το εκπαιδευτικό εργαστήριο We4Change και το παρόν εγχειρίδιο έχουν ως στόχο να καθοδηγήσουν και να προετοιμάσουν τους εκπαιδευτές και τους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας για:

- ✓ να υποστηρίξουν αποτελεσματικά τους συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων για τη δημιουργία και το σχεδιασμό νέων επιχειρηματικών σχεδίων, τα οποία έχουν καινοτόμο χαρακτήρα χωρίς αποκλεισμούς φύλου,
- ✓ να προωθήσουν την ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου στα υφιστάμενα και μελλοντικά προγράμματα εργασίας για τη νεολαία, έχοντας ως οδηγό το υλικό που παρέχει το έργο,
- ✓ να κατανοήσουν το ρόλο τους στην ανάπτυξη μιας κουλτούρας αλλαγής της γυναικείας πολιτικής, με την υποστήριξη τεχνικών συμβουλευτικής και καθοδήγησης,
- ✓ να ενσωματώσουν τις μεθόδους We4Change στις πρακτικές της εργασίας με τους νέους μέσω διαφόρων ουσιαστικών και εκπαιδευτικών υλικών βασισμένων σε βέλτιστες πρακτικές,
- ✓ να γίνουν πιο δημιουργικοί, αποτελεσματικοί, ενδυναμωμένοι, με αυτοπεποίθηση και να συνδεθούν καλύτερα με τους τελικούς αποδέκτες, ώστε να συμβάλουν ουσιαστικά στην τοπική και περιφερειακή ανάπτυξη,
- ✓ εξασκούν τις επικοινωνιακές τους δεξιότητες αλληλεπιδρώντας με ένα διαφορετικό ακροατήριο και καλούνται να προσαρμοστούν σε διάφορες καταστάσεις που απαιτούν να χειρίζονται πολύπλοκες δυναμικές ομάδες,
- ✓ να παραδώσουν ή να συνδράμουν σε διάφορα εργαστήρια σε θέματα σχετικά με το παρόν έργο, όπως η κατάρτιση στον ψηφιακό γραμματισμό (digital

literacy), η κοινωνική καινοτομία, η επιχειρηματικότητα και η περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση.

Εννοιολογικό πλαίσιο και ικανότητες που αναπτύχθηκαν

Η έννοια, οι αξίες και η φιλοσοφία του We4Change

Το πρόγραμμα We4Change αναπτύχθηκε για να υποστηρίξει κορίτσια και νεαρές γυναίκες με διαφορετικό πολιτιστικό, κοινωνικό και οικονομικό υπόβαθρο να γίνουν φορείς αλλαγής. Παρέχοντάς τους τις απαραίτητες δεξιότητες και πόρους για να συμμετέχουν ενεργά στην ψηφιακή οικονομία και να προσφέρουν καινοτόμες λύσεις σε κυρίαρχα κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα, μπορούν να συμβάλουν στην οικονομική ανάπτυξη και να προωθήσουν ένα πιο δίκαιο και βιώσιμο μέλλον. Η προσέγγιση αυτή αναγνωρίζει τον καίριο ρόλο που διαδραματίζουν τα κορίτσια και οι νεαρές γυναίκες στην προώθηση της οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης και προσπαθεί να δημιουργήσει ευκαιρίες για να ηγηθούν, να καινοτομήσουν και να διαπρέψουν.

Καθώς οι κοινωνίες μας αλλάζουν, η οικοδόμηση πιο δίκαιων και χωρίς αποκλεισμούς οικονομιών πρέπει να είναι ο στόχος των παγκόσμιων και εθνικών, αλλά και των δικών μας, ως φορέων αλλαγής. Για να το πετύχουμε αυτό, η εμπέδωση της ισότητας των φύλων στην εκπαίδευση, την υγεία, την πολιτική και σε όλες τις μορφές οικονομικής συμμετοχής είναι απαραίτητη. Η επένδυση σε πρωτοβουλίες για την ανάπτυξη δεξιοτήτων είναι μια κρίσιμη οδός για την οικοδόμηση της αυτοπεποίθησης και της ανθεκτικότητας των κοριτσιών και των νεαρών γυναικών, την αύξηση της πρόσβασης τους σε ευκαιρίες, τη διασφάλιση της ισότιμης συμμετοχής τους στο εργατικό δυναμικό και την προώθηση της ενδυνάμωσης τους. Η διασφάλιση ότι τα προγράμματα είναι προσαρμοσμένα στις μοναδικές ανάγκες των κοριτσιών και ότι τα ίδια τα κορίτσια συμμετέχουν στο σχεδιασμό και την υλοποίηση τέτοιων πρωτοβουλιών αποτελούν κεντρικές αρχές για την αποτελεσματικότητα και τον αντίκτυπο αυτών των προγραμμάτων.

Πολλά κορίτσια δεν έχουν πρόσβαση σε γυναικεία πρότυπα στις κοινότητές τους, σε υποστηρικτικές γυναίκες ενήλικες που είναι οι ίδιες ενδυναμωμένες, ενεργοποιημένες ή/και απασχολούνται ουσιαστικά, καθώς και σε ενήλικες εμπιστοσύνης για να τις εμπιστευτούν και να τις βοηθήσουν να ξεπεράσουν τις προκλήσεις και τα εμπόδια της ζωής που τις εμποδίζουν να επιτύχουν τις φιλοδοξίες τους. Ως εκ τούτου, ένα μέλλον όπου έχουν και είναι σε θέση να εφαρμόσουν τις δεξιότητες, που χρειάζονται για να κερδίσουν ένα δίκαιο εισόδημα, να γίνουν οικονομικά ανεξάρτητες, να ξεκινήσουν μια επιχείρηση ή

να ηγηθούν μιας κοινοτικής πρωτοβουλίας, μπορεί να φαίνεται ανέφικτο για πολλά κορίτσια.

Λόγω των έμφυλων κινδύνων και των εμποδίων που αντιμετωπίζουν τα κορίτσια κατά την πορεία τους προς την ενηλικίωση, οι προσπάθειες για την υποστήριξη των κοριτσιών ώστε να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους θα είναι αποτελεσματικές εάν δεν επιδιώξουν επίσης να ενισχύσουν την αυτοαποτελεσματικότητά τους ώστε να αξιοποιήσουν τις δεξιότητές τους και να ελαχιστοποιήσουν τους κινδύνους που απειλούν την πορεία της ζωής τους. Τα κορίτσια πρέπει, πρώτα απ' όλα, να έχουν ένα σωματικά και συναισθηματικά ασφαλές περιβάλλον για να μάθουν. Πρέπει να είναι σε θέση να βλέπουν παραδείγματα άλλων ενδυναμωμένων γυναικών στην κοινότητά τους, ώστε να αρχίσουν να φαντάζονται και τον εαυτό τους ως ενδυναμωμένους ενήλικες. Τα κορίτσια πρέπει να γνωρίζουν ότι οι απόψεις τους είναι πολύτιμες. Τέλος, πρέπει να τους παρέχονται ευκαιρίες να εφαρμόζουν τις δεξιότητες τους στις κοινότητες τους.

Η επιτυχία της πρωτοβουλίας We4Change καθοδηγείται από τις ακόλουθες αξίες και αρχές:

- ✓ Γυναικοκεντρική: η εκδήλωση αντιμετωπίζει τις προκλήσεις που επηρεάζουν τα κορίτσια και τις γυναίκες,
- ✓ Απευθύνεται σε αρχάριους: δεν απαιτείται προηγούμενη εμπειρία με την τεχνολογία, τις νεοφυείς επιχειρήσεις ή το εν λόγω θέμα,
- ✓ Πρακτικός & προσανατολισμένος στο αποτέλεσμα: κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων πραγματοποιούνται εργαστήρια πρακτικής εφαρμογής,
- ✓ Κοινωνικός προσανατολισμός: τα αποτελέσματα είναι έργα/επιχειρηματικές ιδέες που αντιμετωπίζουν κοινωνικές προκλήσεις και έχουν σαφή κοινωνικό αντίκτυπο,
- ✓ Τοπικό οικοσύστημα και κοινότητα: η αξιοποίηση της τοπικής κοινότητας συμβάλλει στην παροχή λύσεων που είναι κατάλληλες για το τοπικό οικοσύστημα και εξασφαλίζει μεγαλύτερη υποστήριξη των πρωτοβουλιών μετά την εκδήλωση,
- ✓ Γλωσσική ευαισθητοποίηση: έχει υιοθετηθεί ειδική γλώσσα για την αντιμετώπιση των ασυνείδητων στερεοτύπων των φύλων που σχετίζονται με την ψηφιακή επιχειρηματικότητα, η οποία αντικατοπτρίζεται επίσης στο παρεχόμενο υλικό.

Οι εκδηλώσεις We4Change Changemakers απευθύνονται σε αρχάριους, είναι δωρεάν και επικεντρώνονται στην ανάπτυξη δεξιοτήτων, αυτοπεποίθησης και

αίσθησης κοινότητας μεταξύ των κοριτσιών και των νεαρών γυναικών. Τα προγράμματα αυτά στοχεύουν να διοχετεύσουν τα σχέδιά τους προς την κατεύθυνση ψηφιακών νεοφυών επιχειρήσεων (startups), δίνοντάς τους τελικά τη δυνατότητα να δημιουργήσουν τις επιχειρήσεις τους και να προωθήσουν την απασχόληση και τη θετική οικονομική αλλαγή σε τοπικό, εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο.

Ικανότητες που αναπτύσσονται από εκπαιδευτές και εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας

Ήπιες δεξιότητες

Η προσφορά στους νέους και τους εκπαιδευτές της δυνατότητας να συμμετέχουν σε τοπικές κοινοτικές πρωτοβουλίες, αλλά και να ενταχθούν σε προγράμματα μαθησιακής κινητικότητας σε ολόκληρη την Ευρώπη, ως μέρος της συνεχούς ανάπτυξης ικανοτήτων και του ταξιδιού τους στη δια βίου μάθηση, είναι κάτι παραπάνω από απαραίτητη σήμερα. Μια τέτοια διαδικασία συνοδεύεται συχνά από την καλλιέργεια και την απόκτηση πολλαπλών εγκάρσιων δεξιοτήτων για τα άτομα που εργάζονται με τους νέους και για τους νέους. Ταυτόχρονα, οι εκπαιδευτικές ατζέντες της ΕΕ, καθώς και τα θεσμικά όργανα της ΕΕ και οι πάροχοι τυπικής ή μη τυπικής μάθησης, δίνουν συνεχή έμφαση σε αυτή την αναγκαιότητα. Κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών, έχουν αναπτυχθεί από έμπειρους φορείς πολλαπλές στρατηγικές κατάρτισης, εργαλεία ανάπτυξης ικανοτήτων και εκπαιδευτικό υλικό για τον τομέα της εργασίας με τους νέους, με σκοπό την προώθηση της επαγγελματικής ανάπτυξης των εργαζομένων στους νέους, ώστε να γίνουν πιο αποτελεσματικοί και αποδοτικοί στο έργο και τις πρακτικές τους.

Μέσω της ενεργού συμμετοχής τους στις εκδηλώσεις We4Change Changemakers Events, οι εργαζόμενοι στη νεολαία και οι εκπαιδευτές θα ενισχύσουν, μεταξύ άλλων, τις εγκάρσιες δεξιότητες που είναι απαραίτητες τόσο για την επαγγελματική όσο και για την προσωπική ανάπτυξη. Δεδομένου ότι οι εκδηλώσεις επικεντρώνονται σε τομείς που προάγουν την ανάπτυξη ικανοτήτων του 21ου αιώνα (π.χ. κατάρτιση σε ψηφιακές δεξιότητες, σχεδιαστική σκέψη και κοινωνική καινοτομία, περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση κ.λπ.), το σύνολο δεξιοτήτων που προβλέπεται να καλλιεργήσουν οι εκπαιδευτές νέων συνάδει με διάφορα ευρωπαϊκά πλαίσια ικανοτήτων.

Οι ικανότητες συνδέονται πάντοτε με ένα συγκεκριμένο πλαίσιο (διαπολιτισμική εργασία, εργασία με νέους, κοινωνική εργασία κ.λπ.). Το παρόν εγχειρίδιο επικεντρώνεται πρώτα στο ["Μοντέλο ικανοτήτων για τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας για να εργαστούν διεθνώς"](#), ως βασικό στόχο της ευρωπαϊκής στρατηγικής κατάρτισης στον τομέα της νεολαίας. Το μοντέλο αυτό

υποστηρίζει την κατάρτιση και την ποιότητα στην εργασία για τη νεολαία και προσφέρει την ευκαιρία να δημιουργηθούν στρατηγικές κατάρτισης, μαθήματα κατάρτισης και επιτρέπει στους ανθρώπους που εργάζονται στον τομέα της νεολαίας να αναλύσουν τις δικές τους ικανότητες και να αντιμετωπίσουν τις προσωπικές τους προκλήσεις, βελτιώνοντας τους εαυτούς τους ως εργαζόμενους και πολίτες. Παράλληλα, αποτελεί μια καλή βάση για ομότιμη υποστήριξη, ομότιμη αξιολόγηση και (αυτο)αξιολόγηση.

Το προαναφερόμενο μοντέλο είναι προσαρμοσμένο στην ευρωπαϊκή εργασία για τη νεολαία και στις αρχές της μη τυπικής μάθησης. Ορισμένες από τις βασικές αρχές πίσω από αυτό το μοντέλο ικανοτήτων είναι οι εξής:

- ✓ Διαφάνεια,
- ✓ Εμπιστευτικότητα,
- ✓ Προσοχή στο περιεχόμενο και τη μεθοδολογία,
- ✓ Εθελοντισμός,
- ✓ Συμμετοχή,
- ✓ Ενδυνάμωση και ενίσχυση,

- ✓ Δημοκρατικές αξίες και πρακτικές¹.

Και αφού παρουσιάστηκαν οι βασικές αρχές της μη τυπικής μάθησης, ήρθε η ώρα να επικεντρωθούμε στις "ικανότητες των εργαζομένων στη νεολαία". Σύμφωνα με μια πολύπλευρη προσέγγιση που υιοθετεί το προηγούμενο μοντέλο ικανοτήτων, υπάρχουν **οκτώ δεξιότητες** που είναι απαραίτητες για τους εργαζόμενους/εκπαιδευτές σε θέματα νεολαίας:

- ✓ Διευκόλυνση της ατομικής και ομαδικής μάθησης σε ένα εμπλουτισμένο περιβάλλον,
- ✓ Σχεδιασμός προγραμμάτων,
- ✓ Οργάνωση και διαχείριση πόρων,
- ✓ Συνεργασία με επιτυχία σε ομάδες,
- ✓ Ουσιαστική επικοινωνία με άλλους φορείς,
- ✓ Επίδειξη διαπολιτισμικής αρμοδιότητας,
- ✓ Δικτύωση και υπεράσπιση,

- ✓ Ανάπτυξη αξιολογικών πρακτικών για την αξιολόγηση και την εφαρμογή της κατάλληλης αλλαγής.

¹ Evrard, G. & Bergstein, R. (2016). A Competence Model for Youth Workers to Work Internationally. Salto Youth. Available at: https://www.salto-youth.net/downloads/4-17-3460/CompetencemodelForYouthworker_Online-web.pdf.pdf

Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι αυτές οι ικανότητες πρέπει να λαμβάνονται υπόψη και να υιοθετούνται από κοινού, καθώς θεωρούνται ως ένα συνολικό σύστημα αξιών, στάσεων, πεπαιθώσεων, δεξιοτήτων και γνώσεων που πρέπει να αναπτύξουν και να καλλιεργήσουν οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας, ώστε να διαχειρίζονται με επιτυχία σύνθετες καταστάσεις και καθήκοντα.

Επιπλέον, κάθε μία από τις ικανότητες που περιεγράφηκαν προηγουμένως χωρίζεται σε τέσσερα μέρη: *στάσεις, γνώσεις, δεξιότητες και συμπεριφορές*.

Σύμφωνα με το μοντέλο ικανοτήτων που εμφανίζει τις τέσσερις διαστάσεις στις οποίες στηρίζεται κάθε ικανότητα, οι **στάσεις** αποτελούν την προϋπόθεση, το θεμέλιο για την ανάπτυξη της ικανότητας. Το χαρακτηριστικό μιας στάσης οδηγεί σε **γνώσεις** και **ειδικές δεξιότητες** (ικανότητα εκτέλεσης ενός έργου, εφαρμογής της γνώσης και μετατροπής των στάσεων σε πράξεις). Στη συνέχεια, οι γνώσεις και οι δεξιότητες που αναπτύσσει ο λειτουργός νεολαίας οδηγούν στην κατάλληλη και πλαισιωμένη συμπεριφορά. Το μέρος που σχετίζεται με τη συμπεριφορά ενσωματώνει στάσεις και δράσεις, γνώσεις και δεξιότητες. Μέσω της **συμπεριφοράς**, μπορεί να αξιολογηθεί το επίπεδο ικανοτήτων ενός/μιας λειτουργού νεολαίας και να εξεταστεί αν είναι επαρκές για το έργο του/της. Όλες οι πτυχές είναι ανεξάρτητες και εξίσου σημαντικές για την επαγγελματική ανάπτυξη των εργαζομένων στους νέους.

Ικανότητες διαμεσολάβησης για μαθησιακές δραστηριότητες με επίκεντρο τις γυναίκες

Ο συντονισμός είναι μια εγκάρσια δεξιότητα που είναι εγγενώς συμμετοχική και πρέπει να ασκείται περαιτέρω από τους εκπαιδευτές νεολαίας που αλληλεπιδρούν με νεαρές γυναίκες που επιφέρουν αλλαγές.

Η διαμεσολάβηση- διευκόλυνση απαιτεί²:

- Συμπεριφορές αποδοχής, κατανόησης, εμπιστοσύνης, φροντίδας και σεβασμού. Το χιούμορ είναι επίσης ένα πλεονέκτημα.
- Είναι σημαντικό για έναν βοηθό να έχει επίγνωση των προσωπικών του/της προκαταλήψεων και προκαταλήψεων (σχετικά με τις γυναίκες και τους άνδρες, τους φτωχούς και τους πλούσιους, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, τα διαφορετικά επαγγέλματα, τις διαφορετικές

² #Women2030 Master Manual for Training of Trainers: Building knowledge, skills, and capacity to implement gender responsive SDGs. Available at: <https://www.women2030.org/wp-content/uploads/2018/02/Mod-3.-Gender-sensitive-Training-and-Coaching-Skills.pdf>

θηρσκείες, καθώς και τους πολιτισμούς που είναι διαφορετικοί από τον δικό σας). Αυτές θα έχουν αντίκτυπο στον τρόπο με τον οποίο συντονίζει μια ομάδα και στη χρήση της γλώσσας, των αστείων και των παραδειγμάτων.

- Μάθηση μέσω της παρατήρησης, της εμπειρίας, των λαθών και των καλών και κακών συναντήσεων και του αναστοχασμού πάνω σε αυτά (ονομάζεται επίσης αναστοχαστική μάθηση (reflexive learning)).
- Διαπολιτισμική επικοινωνία, διαδραστικός διάλογος μεταξύ ανθρώπων διαφορετικών πολιτισμών και διαφορετικού μορφωτικού επιπέδου.
- Πριν βοηθήσετε, να είστε ξεκάθαροι σχετικά με τους στόχους της ομάδας, τις προσδοκίες του καθοδηγητή και τους ανθρώπους με τους οποίους θα συνεργαστείτε.

Για να είναι αποτελεσματικοί σε αυτόν τον ρόλο, οι καθοδηγητές πρέπει να διαθέτουν ένα μοναδικό σύνολο δεξιοτήτων που είναι προσαρμοσμένες στις ειδικές ανάγκες και εμπειρίες των γυναικών:

- **Ενσυναίσθηση:** Οι καθοδηγητές πρέπει να είναι σε θέση να κατανοούν τις μοναδικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες, συμπεριλαμβανομένων των θεμάτων που σχετίζονται με το φύλο, τον πολιτισμό και την ταυτότητα. Επιδεικνύοντας ενσυναίσθηση, οι καθοδηγητές μπορούν να οικοδομήσουν εμπιστοσύνη και να δημιουργήσουν ένα ασφαλές και υποστηρικτικό μαθησιακό περιβάλλον, όπου οι γυναίκες θα αισθάνονται άνετα να μοιραστούν τις εμπειρίες τους και να συμμετάσχουν σε ουσιαστικές συζητήσεις.
- **Πολιτισμική επάρκεια:** Αυτό περιλαμβάνει την κατανόηση των διαφορετικών πολιτισμικών υποβάθρων των γυναικών και την ικανότητα να δημιουργούν ένα περιβάλλον μάθησης χωρίς αποκλεισμούς που σέβεται και εκτιμά αυτές τις διαφορές. Οι καθοδηγητές πρέπει να έχουν επίγνωση των δικών τους πολιτισμικών προκαταλήψεων και να είναι σε θέση να δημιουργήσουν ένα μαθησιακό περιβάλλον που είναι ευαίσθητο στις ανάγκες και τις εμπειρίες των γυναικών από διαφορετικά πολιτισμικά υπόβαθρα.
- **Επικοινωνιακές δεξιότητες:** Οι καθοδηγητές πρέπει να είναι σε θέση να επικοινωνούν αποτελεσματικά και με σαφήνεια, τόσο προφορικά όσο και μη προφορικά, ώστε να διασφαλίζεται ότι όλες οι συμμετέχουσες μπορούν να συμμετέχουν πλήρως στις μαθησιακές δραστηριότητες. Αυτό περιλαμβάνει την ενεργή ακρόαση των συμμετεχόντων, την παροχή ανατροφοδότησης και την υποβολή στοχαστικών ερωτήσεων που ενθαρρύνουν τον βαθύτερο προβληματισμό και τη μάθηση.

- **Γνώση της κατάστασης:** Οι καθοδηγητές πρέπει να διαθέτουν καλή γνώση των κοινωνικών, οικονομικών και πολιτικών θεμάτων που επηρεάζουν τις γυναίκες, καθώς και των ειδικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες σε διαφορετικά πλαίσια. Αυτή η γνώση μπορεί να βοηθήσει τους καθοδηγητές να σχεδιάσουν μαθησιακές δραστηριότητες που είναι σχετικές και ουσιαστικές για τις γυναίκες και να παρέχουν πολύτιμες γνώσεις και προοπτικές που μπορούν να βοηθήσουν τις γυναίκες να ξεπεράσουν αυτές τις προκλήσεις.
- **Ηγετικές δεξιότητες:** Οι καθοδηγητές πρέπει να είναι σε θέση να καθοδηγούν και να καθοδηγούν τις συμμετέχουσες κατά τη διάρκεια των μαθησιακών δραστηριοτήτων, ενώ παράλληλα να καλλιεργούν την αίσθηση της κοινότητας και της συνεργασίας. Αυτό περιλαμβάνει την παροχή κατεύθυνσης και δομής, καθώς και την ενδυνάμωση των συμμετεχόντων να αναλάβουν την ευθύνη της δικής τους μάθησης και ανάπτυξης.
- **Ικανότητα να ακούνε τον άλλον:** Να συγκεντρώνονται και να ακούν προσεκτικά. Διατηρήστε οπτική επαφή. Συνεχίστε να κοιτάζετε το άτομο που μιλάει, ακόμη και αν δεν σας κοιτάζει. Μεταδώστε αποδοχή και ενσυναίσθηση με τη γλώσσα του σώματος. Θα πρέπει πάντα να αναγνωρίζουν το άτομο που μιλάει.
- **Να είναι παρατηρητικοί:** Να παρατηρείτε την ομάδα με προσοχή. Τι λέει η γλώσσα του σώματος των συμμετεχόντων; Είναι αφοσιωμένοι ή χάνουν το ενδιαφέρον τους; Να έχουν οπτική επαφή με το άτομο που περιμένει να μιλήσει.
- **Να κάνουν ερωτήσεις ανοικτού τύπου:** Να ρωτάνε ερωτήσεις ανοικτού τύπου που προσκαλούν σε συμμετοχή και όχι ερωτήσεις που απαιτούν απαντήσεις με ναι ή όχι. Για παράδειγμα: "Θα ήθελε κάποιος άλλος να προσθέσει κάτι σε αυτό το σημείο;", "Υπάρχει κάτι άλλο που θέλετε να πείτε σχετικά με αυτό;".
- **Επίλυση συγκρούσεων:** Αντιλαμβάνονται έγκαιρα τις συγκρούσεις. Ίσως χρειαστεί να διακοπεί η διαδικασία του εργαστηρίου για να την αντιμετωπίσουν. Σε ευαίσθητα θέματα ξεκινούν με την ανταλλαγή προσωπικών εμπειριών και όχι απόψεων. Συνεργάζονται με τους συμμετέχοντες για να δημιουργήσουν διαδικασίες για την αντιμετώπιση των συγκρούσεων. Παρέχουν τη δυνατότητα στις διαφωνούσες πλευρές να παρουσιάσουν τις απόψεις τους και να ακούσουν η μία την άλλη.

Ένας από τους σημαντικότερους διαχωρισμούς στις κοινωνίες είναι η ανισότητα των φύλων. Τα μισθολογικά, συνταξιοδοτικά και εργασιακά χάσματα μεταξύ των δύο φύλων παραμένουν σημαντικά στις κοινωνίες μας. Οι γυναίκες εξακολουθούν να εκπροσωπούνται ελάχιστα σε θέσεις εξουσίας και λήψης αποφάσεων και ο έμφυλος καταμερισμός της εργασίας συνεχίζει να αποδίδει στις γυναίκες την ευθύνη της πλειοψηφίας των μη αμειβόμενων εργασιών φροντίδας. Αυτή η διαφορετική κοινωνική και οικονομική πραγματικότητα καθορίζει τις ευθύνες, τις ευπάθειες και τις ευκαιρίες των γυναικών να ανταποκριθούν και να προσαρμοστούν στην κλιματική αλλαγή. Ως εκ τούτου, όλες οι πτυχές της κλιματικής αλλαγής έχουν διάσταση φύλου: τα αίτια, οι επιπτώσεις, καθώς και οι πολιτικές για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, οι οποίες μπορεί να έχουν διαφορετικές επιπτώσεις στις γυναίκες και τους άνδρες.

Οι γυναίκες και τα κορίτσια είναι εξαιρετικά ευάλωτα απέναντι στις καταστροφές που σχετίζονται με το κλίμα. Οι εκπαιδευτές και οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας θα πρέπει να γνωρίζουν τις κρίσιμες πτυχές για να αποφεύγονται οι προκατειλημμένες αντιλήψεις όταν μιλούν για το φύλο και την κλιματική αλλαγή. Πώς μπορούν όμως να συμβάλουν καλύτερα στην ισότητα των φύλων, καταρρίπτοντας τα υπάρχοντα στερεότυπα απέναντι σε ένα τόσο σοβαρό περιβαλλοντικό ζήτημα που αφορά όλους τους ανθρώπους; Οι παρακάτω πίνακες προτείνουν ορισμένα DOs και DON'Ts³ όταν μιλάμε για τις γυναίκες και την κλιματική αλλαγή ιδέες για το πώς να αποφύγετε ορισμένα στερεότυπα κατά τη διάρκεια της επικοινωνίας για το φύλο και το κλίμα:



| Don't | Do |
|--|--|
| Μιλήστε για "φύλο" και σκεφτείτε "γυναίκες" αντί για άνδρες. | Ειδικότερα στο πλαίσιο της κλιματικής αλλαγής, συμβαίνει πολύ συχνά να θεωρούνται τα ζητήματα φύλου ως γυναικεία ζητήματα. Ωστόσο, θα πρέπει να γνωρίζουμε ότι τα κοινωνικά πρότυπα του ανδρισμού οδηγούν σε συμπεριφορές επιζήμιες για το κλίμα, όπως η κατανάλωση κρέατος αντί για λαχανικά, η οδήγηση μεγάλων αυτοκινήτων αντί για μετακινήσεις με τα μέσα μαζικής μεταφοράς, η εμπιστοσύνη σε τεχνολογικές λύσεις αντί για κοινωνικοοικονομικό μετασχηματισμό. Ως εκ τούτου, αυτές οι νόρμες και η συνακόλουθη |

³ The Greens/ EFA. Communication toolkit on gender and climate. https://www.greens-efa.eu/files/assets/docs/gender_tool_kit.pdf

| | |
|---|---|
| | <p>συμπεριφορά πρέπει να αμφισβητηθούν και να ξεπεραστούν.</p> |
| <p>Μιλήστε για το φύλο και ξεχάστε τη διαθεματικότητα.</p> | <p>Είναι σημαντικό να αναγνωριστούν οι πολλαπλές μορφές διακρίσεων που μπορεί να αντιμετωπίζουν οι άνθρωποι λόγω του φύλου, της καταγωγής, της θρησκείας, του εισοδήματος, της κοινωνικής κατάστασης, του σεξουαλικού προσανατολισμού, της σεξουαλικής ταυτότητας, της φυλής ή της εθνικότητας, μεταξύ άλλων. Τα διάφορα συστήματα καταπίεσης συχνά αλληλεπικαλύπτονται και επιδεινώνονται και συνεπώς η μοναδική εστίαση σε μια ταυτότητα μπορεί να οδηγήσει μακριά από την επίλυση του ευρύτερου συστημικού προβλήματος.</p> |
| <p>Μιλήστε για "φύλο και κλιματική αλλαγή" και σκεφτείτε "ευάλωτες γυναίκες στις αναπτυσσόμενες χώρες".</p> | <p>Θα πρέπει να γνωρίζουμε ότι αδικίες υπάρχουν σε όλες τις περιοχές του κόσμου. Στην Ευρώπη, υπάρχουν επίσης φτωχοί άνθρωποι που εκπέμπουν πολύ λίγα αέρια του θερμοκηπίου, αλλά είναι οι πιο ευάλωτοι, μεταξύ άλλων λόγω του χαμηλού εισοδήματος τους. Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, στην Ευρώπη, οι γυναίκες εξακολουθούν να βγάζουν λιγότερα χρήματα από τους άνδρες, να κάνουν τις περισσότερες εργασίες φροντίδας, να οδηγούν λιγότερα αυτοκίνητα, να χρησιμοποιούν περισσότερο τα μέσα μαζικής μεταφοράς και να υπόκεινται σε σεξουαλική παρενόχληση - όλα αυτά τα ζητήματα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη στη χάραξη πολιτικής για το κλίμα.</p> |
| <p>Πείτε "οι γυναίκες είναι ..., οι άνδρες είναι ... οι γυναίκες κάνουν ... οι άνδρες κάνουν"</p> | <p>Αυτό υποδηλώνει ότι όλοι θα συμμορφώνονταν με τους αντίστοιχους ρόλους τους και μπορεί να οδηγήσει σε στερεότυπα. Χρησιμοποιήστε καλύτερα τα "οι περισσότερες γυναίκες ...", "η πλειονότητα των ανδρών ...", "σε μέσο όρο".</p> |
| <p>Πείτε ότι κάτι είναι "συγκεκριμένο/ειδικό προς το ένα φύλο"</p> | <p>Αυτό θα μπορούσε να γίνει κατανοητό ως εάν ένα χαρακτηριστικό συνδεόταν άμεσα και αποκλειστικά με ένα φύλο, κάτι που φυσικά δεν ισχύει, καθώς κανείς δεν είναι απόλυτα προσκολλημένος στο ρόλο του φύλου του. Χρησιμοποιήστε καλύτερα το "τυπικό για το φύλο", καθώς μπορεί να περιγράψει καλύτερα την κοινωνική πραγματικότητα που συναντάται συχνότερα με ένα φύλο.</p> |

Σκεφτείτε "Οι γυναίκες μπορούν να σώσουν τον πλανήτη".

Συχνά, οι γυναίκες θεωρούνται αυτές που θα καθαρίσουν τον κόσμο. Αλλά θα πετύχει αυτό, αν οι άνδρες συνεχίσουν να κάνουν αυτό που κάνουν και οι θεσμοί συνεχίσουν να κυριαρχούνται από τους άνδρες και τον ανδρισμό; Προωθήστε καλύτερα μια προσέγγιση του φύλου που αντιμετωπίζει τους κανόνες και τα στερεότυπα των φύλων, συμβάλλοντας έτσι στη μετατροπή σε μια κοινωνία χαμηλών ρύπων, ανθεκτική, χωρίς αποκλεισμούς και ισότιμη ως προς τα φύλα.



Toolbox

Μάθετε περισσότερα για την ισότητα των φύλων:

- ✓ «Train the Trainer» εργαστήριο για την ισότητα των φύλων, διαθέσιμο στην ιστοσελίδα: https://www.jafnretti.is/static/files/utgefid_efni_af_gomlu_sidu/curriculum_genderstrat_final.pdf
- ✓ #Women2030 Master Manual for Training of Trainers: Οικοδόμηση γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων για την εφαρμογή των ΣΒΑΑ που ανταποκρίνονται στην ισότητα των φύλων, διαθέσιμο στην ιστοσελίδα: <https://www.women2030.org/wp-content/uploads/2018/02/Mod-3.-Gender-sensitive-Training-and-Coaching-Skills.pdf>

Δεξιότητες που πρέπει να αναπτύξουν τα κορίτσια και οι νεαρές γυναίκες κατά τη διάρκεια των We4Change εκδηλώσεων

Καθ' όλη τη διάρκεια των εκδηλώσεων We4Change Changemakers, η έμφαση δίνεται στην προώθηση των ακόλουθων δεξιοτήτων των κοριτσιών και των νέων γυναικών για την αντιμετώπιση των προκλήσεων της κλιματικής αλλαγής:

Ψηφιακές δεξιότητες

Οι ψηφιακές δεξιότητες αποτελούν όλο και περισσότερο τη βάση για την παγκόσμια ανταγωνιστικότητα, ενισχύοντας την απασχόληση και την ανάπτυξη. Οι ψηφιακές κοινωνίες απαιτούν ψηφιακές δεξιότητες, αν θέλουν να εξασφαλίσουν την πλήρη συμμετοχή των ανθρώπων στην κοινωνική και εργασιακή ζωή. Το διαδίκτυο έχει πρωταρχική σημασία στην προσπάθεια για εκπαίδευση υψηλής ποιότητας σε όλα τα επίπεδα, ενώ η πανδημία COVID-19 έδειξε ότι οι περισσότερες εργασίες μπορούν να γίνουν εξ αποστάσεως με τη χρήση της τεχνολογίας.

Οι ψηφιακές δεξιότητες και γνώσεις υποστηρίζουν την ανάπτυξη ψηφιακά εγγράμματων νέων, επιτρέποντάς τους να χρησιμοποιούν και να κατανοούν την τεχνολογία, να αναζητούν και να διαχειρίζονται πληροφορίες, να δημιουργούν και να μοιράζονται περιεχόμενο, να συνεργάζονται, να επικοινωνούν, να οικοδομούν γνώσεις και να επιλύουν προβλήματα με ασφάλεια, κριτική και ηθική. Οι ψηφιακές δεξιότητες αποτελούν κλειδί για την επιτυχή μετάβαση των κοριτσιών και των νεαρών γυναικών στην αγορά εργασίας του 21ου αιώνα, καθώς και για την ικανότητά τους να κοινωνικοποιούνται και να συμμετέχουν με ασφάλεια στο διαδίκτυο. Η ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων ξεκινά από νωρίς με την πρακτική επαφή με την τεχνολογία για την ανάπτυξη του ενδιαφέροντος και της αυτοπεποίθησης των κοριτσιών. Συνήθως, η συμπλήρωση της εκπαίδευσης τεχνικών δεξιοτήτων με κοινωνικές δεξιότητες, η εμπλοκή προτύπων και η δημιουργία δομημένων συνδέσμων με την αγορά εργασίας έχουν θετικά αποτελέσματα.

Σχέδια εργαστηρίων με οδηγίες για τους εκπαιδευτές για τα ακόλουθα θέματα μπορείτε να κατεβάσετε δωρεάν στην πλατφόρμα We4Change: <http://we4change.eu/we4change-changemakers-event-curriculum/>

- Κατασκευή μιας εφαρμογής μετάφρασης με το MIT App Inventor
- Κατασκευή μιας ιστοσελίδας προορισμού Landing Page
- Σχεδιάστε το πρώτο σας τρισδιάστατο αντικείμενο με το Thinkercad
- Οπτικοποίηση δεδομένων με το Tableau
- Σχεδιάστε την οπτική ταυτότητα του έργου σας με το Canva

Άλλοι πόροι:

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα βασικά στοιχεία της ψηφιακής επάρκειας μαζί με πόρους για τους εκπαιδευτικούς μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα που είναι αφιερωμένη στο [Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Ψηφιακής Επάρκειας](#), γνωστό και ως "DigiComp"

Επιχειρηματική νοοτροπία

Η επιχειρηματικότητα έχει τη δυνατότητα να αποτελέσει ισχυρή δύναμη για την οικονομική ανάπτυξη και την κοινωνική αλλαγή. Η επιχειρηματικότητα δίνει τη δυνατότητα στους ανθρώπους να δράσουν και να μετατρέψουν ιδέες και ευκαιρίες σε κοινή αξία. Η επιχειρηματικότητα ως βασική ικανότητα αναφέρεται λιγότερο στις δεξιότητες για την ίδρυση και την ανάπτυξη μιας επιχείρησης και περισσότερο στη "νοοτροπία" - τα ψυχολογικά και συμπεριφορικά χαρακτηριστικά (π.χ. δημιουργική σκέψη, επίλυση προβλημάτων, αναζήτηση ευκαιριών και αξιολόγηση κινδύνων) που συνήθως συνδέονται με τον επιχειρηματικό χαρακτήρα. Από τις πλατφόρμες crowdfunding έως το ηλεκτρονικό εμπόριο και από τις παγκόσμιες αλυσίδες εφοδιασμού έως τη gig economy, νέες ευκαιρίες ανοίγονται για τους νέους επιχειρηματίες. Ο εφοδιασμός των κοριτσιών και των νεαρών γυναικών με τις δεξιότητες που χρειάζονται για να ευδοκιμήσουν στη σημερινή ψηφιακή οικονομία και στο μέλλον αποτελεί προτεραιότητα για την υποστήριξη τους ώστε να γίνουν ανθεκτικές, αυτοδύναμες και, τελικά, οι ηγέτες της απασχόλησης στις κοινότητες τους.

Παρά την πρόσφατη πρόοδο, εξακολουθεί να υπάρχει σημαντικό χάσμα μεταξύ των δύο φύλων στον τομέα της επιχειρηματικότητας, με τις γυναίκες να ξεκινούν και να αναπτύσσουν επιχειρήσεις με πολύ χαμηλότερα ποσοστά από τους άνδρες. Αναπτύσσοντας την επιχειρηματική νοοτροπία των κοριτσιών και των νεαρών γυναικών, μπορούμε να βοηθήσουμε να κλείσει αυτό το χάσμα και να

δημιουργήσουμε ένα πιο δίκαιο και χωρίς αποκλεισμούς επιχειρηματικό οικοσύστημα, δημιουργώντας νέες επιχειρήσεις, θέσεις εργασίας και πλούτο. Η παροχή στα κορίτσια και τις νεαρές γυναίκες πρόσβασης σε πόρους και δίκτυα μπορεί να τις βοηθήσει να ξεπεράσουν ορισμένα από τα εμπόδια που μπορεί να τις αποτρέψουν από το να ξεκινήσουν και να αναπτύξουν επιχειρήσεις. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει πρόσβαση σε χρηματοδότηση, χώρους εργασίας και υπηρεσίες επιχειρηματικής υποστήριξης, καθώς και ευκαιρίες δικτύωσης με άλλους επιχειρηματίες και ηγέτες επιχειρήσεων. Ομοίως, η παροχή πρόσβασης σε κορίτσια και νεαρές γυναίκες σε επιτυχημένες γυναίκες επιχειρηματίες και ηγέτες μπορεί να τις βοηθήσει να μάθουν από τις εμπειρίες άλλων και να αποκτήσουν πολύτιμες γνώσεις και συμβουλές. Τα προγράμματα καθοδήγησης, οι εκδηλώσεις δικτύωσης και οι εκδηλώσεις ομιλητών είναι αποτελεσματικοί τρόποι για να συνδεθούν τα κορίτσια και οι νεαρές γυναίκες με γυναίκες πρότυπα και μέντορες.

Η επιχειρηματικότητα έχει επίσης τη δυνατότητα να αποτελέσει ένα ισχυρό εργαλείο για την αντιμετώπιση ορισμένων από τις πιο πιεστικές κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεων του κόσμου. Αναπτύσσοντας την επιχειρηματική νοοτροπία των κοριτσιών και των νεαρών γυναικών, μπορούμε να τις εξοπλίσουμε με τις δεξιότητες και τις γνώσεις που χρειάζονται για να δημιουργήσουν καινοτόμες λύσεις σε αυτές τις προκλήσεις και να έχουν θετικό αντίκτυπο στις κοινότητες τους και όχι μόνο.



Toolbox

Σχέδια εργαστηρίων με οδηγίες για τους εκπαιδευτές για τα ακόλουθα θέματα μπορείτε να κατεβάσετε δωρεάν από την πλατφόρμα We4Change:

<http://we4change.eu/we4change-changemakers-event-curriculum/>

- Βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο Canvas,
- Προετοιμασία και παρουσίαση του έργου σας,
- Καθοδήγηση για αλλαγή.

Άλλοι πόροι:

- Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει αναπτύξει το **EntreComp: το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων** ως πλαίσιο αναφοράς για να εξηγήσει τι σημαίνει επιχειρηματική νοοτροπία. Προσφέρει μια ολοκληρωμένη περιγραφή των γνώσεων, των δεξιοτήτων και των

στάσεων που χρειάζονται οι άνθρωποι για να είναι επιχειρηματίες και να δημιουργούν οικονομική, πολιτιστική ή κοινωνική αξία για τους άλλους, προσδιορίζοντας 15 ικανότητες σε τρεις βασικούς τομείς που περιγράφουν τι σημαίνει να είσαι επιχειρηματίας. Περισσότερες πληροφορίες και πόρους για τους εκπαιδευτικούς μπορείτε να βρείτε στον ιστότοπο που είναι αφιερωμένος στο [Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Ικανοτήτων για την Επιχειρηματικότητα](#).

Περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και βιώσιμη σκέψη

Η εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών και η δημιουργία μιας πιο περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένης κοινωνίας μπορεί να έχει σημαντικά οικονομικά οφέλη, από τη μείωση των αποβλήτων και τη διατήρηση των πόρων έως τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και βιομηχανιών. Αναπτύσσοντας την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και τη βιώσιμη σκέψη των κοριτσιών και των νεαρών γυναικών, μπορούμε να τις βοηθήσουμε να εκμεταλλευτούν αυτές τις ευκαιρίες και να συμβάλουν στην ανάπτυξη μιας πιο βιώσιμης και χωρίς αποκλεισμούς οικονομίας. Επιπλέον, η περιβαλλοντική υποβάθμιση μπορεί να έχει σοβαρές επιπτώσεις στην ανθρώπινη υγεία και ευημερία, από τη ρύπανση του αέρα και των υδάτων έως την εξάπλωση ασθενειών.



Σχήμα: Το Ευρωπαϊκό πλαίσιο επιχειρηματικών ικανοτήτων (EntreComp).

Αναπτύσσοντας την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και τη βιώσιμη σκέψη των κοριτσιών και των νεαρών γυναικών, μπορούμε να τις βοηθήσουμε να κατανοήσουν τις σχέσεις μεταξύ του περιβάλλοντος και της υγείας τους και να αναλάβουν δράση για την προώθηση ενός πιο βιώσιμου και υγιούς κόσμου. Είναι ζωτικής σημασίας να αναγνωρίσουμε ότι οι σημερινές μας ενέργειες θα έχουν μακροχρόνιο αντίκτυπο στις επερχόμενες γενιές. Ως εκ τούτου, καθίσταται απαραίτητο να εξοπλίσουμε τις νεαρές γυναίκες και τα κορίτσια με τις απαραίτητες δεξιότητες και γνώσεις για να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις για το αύριο. Με τον τρόπο αυτό, μπορούμε να τις ενδυναμώσουμε

ώστε να αναλάβουν δράσεις που θα ωφελήσουν τις μελλοντικές γενιές και θα συμβάλουν στη διασφάλιση ενός υγιούς πλανήτη για όλους.

Η μορφή των εκδηλώσεων We4Change Changemakers συνεπάγεται ότι κάθε εκδήλωση έχει ένα γενικό θέμα που σχετίζεται με την κλιματική αλλαγή και την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση, το οποίο καθοδηγεί το έργο τους καθ' όλη τη διάρκεια της εκδήλωσης. Έχουμε σχεδιάσει **τρία συγκεκριμένα θέματα** τα οποία συνδέονται άμεσα με τρεις στόχους βιώσιμης ανάπτυξης: 1. Πράσινη ενέργεια, 2. Βιώσιμες πόλεις και πράσινη κινητικότητα και 3. Βιώσιμη κατανάλωση. Τα τρία αυτά θέματα παρουσιάζονται πιο αναλυτικά παρακάτω:



1. Πράσινη ενέργεια:

Τι είναι η ενέργεια; Η ενέργεια υπάρχει παντού γύρω μας και κυριολεκτικά τροφοδοτεί τη ζωή μας - τις συσκευές μας, τα μέσα μεταφοράς μας, ακόμη και το σώμα μας. Αλλά η ενέργεια έχει ένα κόστος: τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου. Το ενεργειακό μας σύστημα εξακολουθεί να βασίζεται κυρίως στην καύση ορυκτών καυσίμων, η οποία αποτελεί έναν από τους κύριους παράγοντες της κλιματικής αλλαγής. Στο πλαίσιο αυτό, η εκδήλωση θα επικεντρωθεί στον τρόπο με τον οποίο το ενεργειακό σύστημα τροφοδοτεί την κλιματική αλλαγή, στις εναλλακτικές προσεγγίσεις και λύσεις για την αντιμετώπιση της ενεργειακής μας παροχής και των αναγκών μας τόσο σε συλλογικό όσο και σε ατομικό επίπεδο. Στόχος είναι η διερεύνηση νέων προσεγγίσεων και τεχνολογικών λύσεων για την (ανα)διαμόρφωση του ενεργειακού συστήματος, το οποίο θα εγγυάται προσιτή και καθαρή ενέργεια για όλους.

2. Βιώσιμες πόλεις και πράσινη κινητικότητα:

Πώς ταξιδεύετε από το σπίτι σας στο σχολείο ή τη δουλειά σας; Το πού ζείτε στον κόσμο επηρεάζει σε μεγάλο βαθμό την απάντηση σε αυτή την ερώτηση. Ο τρόπος με τον οποίο μετακινούμαστε έχει αλλάξει ριζικά ανά τους αιώνες και η τεχνολογική πρόοδος έχει φέρει επανάσταση στον σχεδιασμό των πόλεων. Η ανάπτυξη των ατομικών μηχανοκίνητων οχημάτων επέτρεψε μια άλλη αίσθηση ελευθερίας και επέτρεψε στους περισσότερους ανθρώπους να ζουν σε μέρη όχι τόσο κοντά από το σχολείο και τη δουλειά. Ωστόσο, είχε κόστος, καθώς τα περισσότερα οχήματα βασίζονται σε ορυκτά καύσιμα και αποτελούν έναν από τους τομείς που συμβάλλουν περισσότερο στις παγκόσμιες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου. Υπάρχει μεγάλη συζήτηση σχετικά με το πώς μπορούμε να απαλλαγούμε από τις ανθρακούχες εκπομπές στον τομέα - είναι η απάντηση στην ηλεκτροκίνηση των αυτοκινήτων μας ή στην εξεύρεση

άλλων πηγών για την τροφοδοσία των οχημάτων; Θα πρέπει να απομακρυνθούμε εντελώς από τους μεμονωμένους τρόπους μεταφοράς; Και πώς αυτό επηρεάζει τον αστικό σχεδιασμό και τις πόλεις του μέλλοντος; Σε αυτή την εκδήλωση θα διερευνήσουμε αυτά τα ερωτήματα, ενώ παράλληλα θα διαμορφώσουμε τεχνολογικές προσεγγίσεις για να οραματιστούμε το μέλλον της βιώσιμης κινητικότητας και των πόλεων.



3. Βιώσιμη κατανάλωση:

Αυτά που τρώμε, αυτά που φοράμε, αυτά που αγοράζουμε, όλα έχουν ένα κοινό σημείο προέλευσης: τον πλανήτη μας. Ό,τι καταναλώνουμε απαιτεί πόρους που βρίσκονται στη γη, και μετά τη βιομηχανική επανάσταση ο ρυθμός κατανάλωσης έχει αυξηθεί εκθετικά. Το οικονομικό μας σύστημα βασίζεται στην παραδοχή ότι η άπειρη οικονομική ανάπτυξη είναι δυνατή σε έναν πλανήτη με πεπερασμένους πόρους. Όχι μόνο καταναλώνουμε περισσότερα από όσα μπορεί να αντέξει ο πλανήτης μας, αλλά υπάρχουν επίσης ζητήματα πρόσβασης και διανομής αυτών των πόρων μεταξύ όλων των χωρών του κόσμου. Πώς το οικονομικό σύστημα τροφοδοτεί την κλιματική αλλαγή; Σε αυτή την εκδήλωση θα διερευνήσουμε πώς διάφοροι οικονομικοί τομείς συμβάλλουν στην κλιματική κρίση και πώς αυτή διασταυρώνεται με τον τρόπο ζωής μας. Στόχος μας είναι να διερευνήσουμε ατομικές και συλλογικές δράσεις για την αντιμετώπιση της ισότητας και της δικαιοσύνης μεταξύ των χωρών και των γενεών και να διερευνήσουμε λύσεις που βασίζονται στην τεχνολογία για να εξασφαλίσουμε ένα νέο παράδειγμα βιωσιμότητας στην κοινωνία.



Οι παρουσιάσεις με οδηγίες για τον εκπαιδευτή για τα ακόλουθα θέματα μπορούν να μεταφορτωθούν δωρεάν στην πλατφόρμα We4Change:

<http://we4change.eu/we4change-changemakers-event-curriculum/>

- We4Change: Ενδυνάμωση των κοριτσιών και των νεαρών γυναικών για την καθαρή ενέργεια.
- We4Change: Ενδυνάμωση των κοριτσιών και των νεαρών γυναικών για την κινητικότητα.
- We4Change: Ενδυνάμωση των κοριτσιών και των νεαρών γυναικών για τη βιώσιμη κατανάλωση.

Επιπλέον πηγές:

- Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει αναπτύξει το GreenComp, το πλαίσιο αναφοράς για τις ικανότητες βιωσιμότητας. Παρέχει κοινό έδαφος στους εκπαιδευόμενους και καθοδήγηση στους εκπαιδευτικούς, προωθώντας έναν συναινετικό ορισμό του τι συνεπάγεται η βιωσιμότητα ως ικανότητα. Περισσότερες πληροφορίες και πόρους για τους εκπαιδευτικούς μπορείτε να βρείτε στον ιστότοπο που είναι αφιερωμένος στο GreenComp: https://joint-research-centre.ec.europa.eu/greencomp-european-sustainability-competence-framework_en.
- Climate Fresk: ένας συνεργατικός σχεδιασμός εργαστηρίου που διδάσκει τη θεμελιώδη επιστήμη πίσω από την κλιματική αλλαγή, ενδυναμώνοντας τους συμμετέχοντες να αναλάβουν δράση: <https://climatefresk.org/>
- Πληροφορίες και πηγές σχετικά με τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης που προτάθηκαν από τα Ηνωμένα Έθνη μπορείτε να βρείτε εδώ: <https://sdgs.un.org/goals>

Δεξιότητες κοινωνικής καινοτομίας

Η κοινωνική καινοτομία αναφέρεται στη δημιουργία και εφαρμογή νέων ιδεών, πρακτικών και λύσεων που αποσκοπούν στην αντιμετώπιση κοινωνικών και περιβαλλοντικών προκλήσεων στην κοινωνία. Περιλαμβάνει την ανάπτυξη νέων προσεγγίσεων για την επίλυση σύνθετων προβλημάτων που υπερβαίνουν τους παραδοσιακούς τρόπους σκέψης και τη συμβατική γνώση. Η κοινωνική καινοτομία μπορεί να κυμαίνεται από νέα επιχειρηματικά μοντέλα, προϊόντα και υπηρεσίες έως νέες πολιτικές, προγράμματα και πρακτικές που προωθούν τη θετική κοινωνική αλλαγή. Στόχος της κοινωνικής καινοτομίας είναι η δημιουργία ενός πιο δίκαιου, βιώσιμου και χωρίς αποκλεισμούς κόσμου, μέσω της αντιμετώπισης των πιο πιεστικών κοινωνικών και περιβαλλοντικών προκλήσεων με νέους και καινοτόμους τρόπους.

Αναπτύσσοντας τις δεξιότητες κοινωνικής καινοτομίας των κοριτσιών και των νεαρών γυναικών, μπορούμε να τις εξοπλίσουμε με την ικανότητα να εντοπίζουν και να αντιμετωπίζουν αυτές τις προκλήσεις με δημιουργικούς και καινοτόμους τρόπους. Η κοινωνική καινοτομία μπορεί να οδηγήσει στη δημιουργία νέων προϊόντων, υπηρεσιών και αγορών, τα οποία μπορούν να προωθήσουν την οικονομική ανάπτυξη και να δημιουργήσουν νέες θέσεις εργασίας και ευκαιρίες. Τα κορίτσια και οι νεαρές γυναίκες φέρνουν διαφορετικές προοπτικές και εμπειρίες στο προσκήνιο και είναι σημαντικό να

ακούγονται οι φωνές και οι ιδέες τους για την ανάπτυξη νέων λύσεων στις κοινωνικές προκλήσεις. Αναπτύσσοντας τις δεξιότητες κοινωνικής καινοτομίας τους, μπορούμε να διασφαλίσουμε ότι οι προοπτικές και οι ιδέες τους λαμβάνονται υπόψη και συμβάλλουν σε έναν πιο δίκαιο και ποικιλόμορφο κόσμο.

Σχέδια εργαστηρίων με οδηγίες για τους εκπαιδευτές για τα ακόλουθα θέματα μπορείτε να τα κατεβάσετε δωρεάν από την πλατφόρμα We4Change: <http://we4change.eu/we4change-changemakers-event-curriculum/>

- Σχεδιαστική σκέψη



Άλλοι πόροι:

- Το πλαίσιο ικανοτήτων κοινωνικής καινοτομίας του έργου NEMESIS παρέχει το εννοιολογικό και θεωρητικό υπόβαθρο για την ανάπτυξη διδακτικών πρακτικών κοινωνικής καινοτομίας υψηλής ποιότητας. Δίνει έμφαση στη μετασχηματιστική δύναμη της κοινωνικής καινοτομίας για την ενίσχυση της ικανότητας της κοινωνίας να προωθεί την κοινωνική αλλαγή και τη δημιουργία αξίας για έναν καλύτερο, πιο δημοκρατικό και βιώσιμο κόσμο: https://nemesis-edu.eu/wp-content/uploads/2019/07/D1.1_NEMESIS-Social-Innovation-Competence-Framework-and-Pedagogical-Model_compressed.pdf.

Πώς μπορείτε να οργανώσετε εκδηλώσεις We4Change Changemakers;

Ποιος είναι ο στόχος των εκδηλώσεων; Στόχος των εκδηλώσεων We4Change Changemakers είναι να συγκεντρώσουν **νεαρές γυναίκες και κορίτσια** και να τις εφοδιάσουν με τις βασικές δεξιότητες, τους πόρους και τις γνώσεις των εμπειρογνομόνων που απαιτούνται για την καλλιέργεια επιχειρηματικής νοοτροπίας και να τις παρακινήσουν να αναλάβουν δράση για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Χρησιμοποιώντας την προσέγγιση “από κάτω προς τα πάνω” και με γνώμονα τα αποτελέσματα, οι εκδηλώσεις We4Change Changemakers εμπλέκουν άμεσα τα κορίτσια και τις νεαρές γυναίκες στον εντοπισμό των κοινωνικών προκλήσεων που επηρεάζουν τις κοινότητες τους και τις υποστηρίζουν στην ανάπτυξη λύσεων προς όφελος των κοινοτήτων αυτών αλλά και της κοινωνίας γενικότερα.

Οι εκδηλώσεις We4Change Changemakers είναι δωρεάν, απευθύνονται σε αρχάριους και επικεντρώνονται στην ανάπτυξη δεξιοτήτων, αυτοπεποίθησης, κοινότητας. Οι εκδηλώσεις We4Change Changemakers στοχεύουν στα παρακάτω:

- να προσεγγίσουν και εκπαιδεύσουν 30-40 κορίτσια και νεαρές γυναίκες,
- να παραδώσουν 3-4 σχετικά εργαστήρια ανάπτυξης δεξιοτήτων (ψηφιακά, επιχειρηματικότητα κ.λπ.),
- να δημιουργήσουν κατά μέσο όρο 8 έργα ανά εκδήλωση,
- να παράγουν τουλάχιστον 3-4 βιώσιμες πρωτοβουλίες νεοφυών επιχειρήσεων (startups) με γνώμονα την τεχνολογία.

Ανάλογα με το προφίλ των διοργανωτών ενώσεων, μετά τις εκδηλώσεις We4Change Changemakers, οι συμμετέχοντες μπορεί να λάβουν μέρος σε ένα πρόγραμμα "εκκόλαψης" που παρέχει πρόσθετη πρόσβαση σε μέντορες και προπονητές, γεγονός που αυξάνει τις πιθανότητες να ξεκινήσουν μια επιτυχημένη επιχειρηματική δραστηριότητα. Επιπλέον, εμπλέκονται άμεσα και άλλοι φορείς -από τις δημόσιες αρχές έως την κοινωνία των πολιτών και τους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων- προκειμένου να δημιουργηθεί ένα οικοσύστημα στο οποίο οι γυναίκες μπορούν να συμμετέχουν και μετά την εκδήλωση.

Στην πράξη

Οι εκδηλώσεις We4Change Changemakers ακολουθούν μια δομή που μοιάζει με hackathon, και πραγματοποιούνται σε διάστημα δύο ημερών, συνήθως τα Σαββατοκύριακα, επειδή οι συμμετέχουσες που εργάζονται ή πηγαίνουν σχολείο την εβδομάδα είναι συνήθως πιο διαθέσιμες τότε. Η εκδήλωση έχει ένα εντατικό πρόγραμμα που περιλαμβάνει πρακτικά εργαστήρια για την ανάπτυξη δεξιοτήτων, χρόνο για την εργασία σε ομαδικά έργα με προπονητές, αλλά και συνεδρίες που έχουν ως στόχο να εμπνεύσουν τους συμμετέχοντες να αναπτύξουν έργα που θα μπορούσαν να έχουν θετικό αντίκτυπο στις κοινότητές τους.

Προετοιμασία πριν από την εκδήλωση

Επιλογή θέματος

Η επιλογή του θέματος της εκδήλωσης We4Change Changemakers Event είναι ένα κρίσιμο πρώτο βήμα, καθώς επιτρέπει στους διοργανωτές να αρχίσουν να επικοινωνούν για την εκδήλωση σε πιθανούς χορηγούς, συμμετέχοντες, προπονητές, ομιλητές κ.λπ. Το θέμα πρέπει να σχετίζεται με την κλιματική ή περιβαλλοντική δράση που έχει τη δυνατότητα να επηρεάσει δυσανάλογα τις γυναίκες και τα κορίτσια και τις κοινότητές τους.

Ακολουθούν μερικές συμβουλές για το πώς να επιλέξετε τη θεματική:

- Αναζητήστε τομείς στους οποίους λείπουν εργαλεία και υπηρεσίες που λαμβάνουν υπόψη τις ανάγκες των γυναικών, όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να δημιουργήσουν αρκετά γρήγορα θετικά οφέλη για την αγορά-στόχο τους,
- Το θέμα θα πρέπει να είναι αρκετά ευρύ ώστε να υπάρχει μεγάλη ποικιλία λύσεων και ιδανικά θα πρέπει να εστιάζει στις τελευταίες τάσεις της καινοτομίας,
- Οι σχετικές συζητήσεις και οι προτεινόμενες λύσεις θα πρέπει να επηρεάζουν θετικά τις γυναίκες, οδηγώντας τις σε καλύτερη ευημερία και διαβίωση: σχεδιαστικές λύσεις, εξοικονόμηση χρόνου, προσαρμογή στις νέες τεχνολογίες, εμπειρία πελάτη, ένταξη σε κάθε τομέα.

Παραδείγματα θεμάτων περιλαμβάνουν: προσιτή και καθαρή ενέργεια, βιώσιμες πόλεις και κοινότητες, υπεύθυνη παραγωγή, βιώσιμη κατανάλωση κ.λπ.

Ο τίτλος της εκδήλωσης θα πρέπει να ακολουθεί την εξής μορφή: *"We4Change: Ενδυνάμωση των κοριτσιών και των νεαρών γυναικών για το Χ θέμα."*

Παράδειγμα: **We4Change: Ενδυνάμωση των κοριτσιών και των νεαρών γυναικών για βιώσιμες πόλεις**

Επικοινωνία και συμμετοχή

Ο σχεδιασμός μιας αποτελεσματικής καμπάνιας επικοινωνίας για την προσέγγιση των κοριτσιών και των νεαρών γυναικών απαιτεί μια στρατηγική και καλά μελετημένη προσέγγιση. Ακολουθούν ορισμένα βασικά βήματα που πρέπει να λάβετε υπόψη σας:

- Καθορίστε το κοινό-στόχο σας: Με βάση την εμπειρία σας και την εστίαση των δραστηριοτήτων σας, σκεφτείτε ποιους θέλετε να προσεγγίσετε, ποια είναι τα ενδιαφέροντα και οι ανάγκες τους και τι τους παρακινεί. Αυτές οι πληροφορίες θα σας βοηθήσουν να προσαρμόσετε τα μηνύματα και την προσέγγιση σας ώστε να εξασφαλίσετε τον μέγιστο δυνατό αντίκτυπο.
- Αναπτύξτε ένα σαφές και πειστικό μήνυμα: Το μήνυμά σας θα πρέπει να είναι σαφές, συνοπτικό και να έχει απήχηση στο κοινό-στόχο σας. Εξετάστε το ενδεχόμενο να χρησιμοποιήσετε την αφήγηση ιστοριών και άλλες δημιουργικές τεχνικές για να προσελκύσετε το κοινό σας και να δώσετε ζωή στο μήνυμά σας.

"Οι εκδηλώσεις We4Change Changemaking φέρνουν σε επαφή κορίτσια και νεαρές γυναίκες με εμπειρογνώμονες, εκπαιδευτές και επιχειρηματικούς προπονητές, προκειμένου να αναπτύξουν ψηφιακές δεξιότητες και δεξιότητες καινοτομίας, να αυξήσουν την εμπλοκή των πολιτών και να ξεκλειδώσουν το δυναμικό αλλαγής τους για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και την προώθηση του περιβαλλοντικού μετασχηματισμού."

- Επιλέξτε τα σωστά κανάλια: εξετάστε ποια κανάλια είναι πιο αποτελεσματικά για την προσέγγιση του κοινού-στόχου σας. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει πλατφόρμες κοινωνικών μέσων, διαδικτυακή διαφήμιση, απευθείας αλληλογραφία ή εκδηλώσεις και προγράμματα προβολής. Να είστε στρατηγικοί στην επιλογή των καναλιών σας και να επιλέγετε αυτά που θα έχουν μεγαλύτερο αντίκτυπο στην προσέγγιση του κοινού-στόχου σας.

Δραστηριότητες επικοινωνίας που μπορεί να θέλετε να εξετάσετε:

- Σχεδιάστε το χρονοδιάγραμμα και το πρόγραμμα των δραστηριοτήτων επικοινωνίας και δέσμευσης.
- Έναρξη λειτουργίας του δικτυακού τόπου της εκδήλωσης [ημερομηνία].

- Ξεκινήστε το μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου [ημερομηνία].
 - Ξεκινήστε την προώθηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης [ημερομηνία].
 - Αποστολή δελτίων τύπου [ημερομηνία].
 - Follow-up επικοινωνία με τους εγγεγραμμένους συμμετέχοντες [ημερομηνία].
- Μετρήστε τα αποτελέσματα σας: Παρακολουθείτε και αξιολογείτε τακτικά τα αποτελέσματα της εκστρατείας σας. Αυτό θα σας βοηθήσει να εκτιμήσετε την αποτελεσματικότητα της και να κάνετε τις απαραίτητες προσαρμογές για να βελτιώσετε τον αντίκτυπο της.
 - Συνεργαστείτε με συνεργάτες: Εξετάστε το ενδεχόμενο συνεργασίας με οργανισμούς, κοινότητες ή φορείς επιρροής που έχουν ισχυρή σχέση με το κοινό-στόχο σας. Αυτό μπορεί να σας βοηθήσει να προσεγγίσετε ένα ευρύτερο κοινό και να αξιοποιήσετε υπάρχοντα δίκτυα και σχέσεις.

Στοιχεία branding

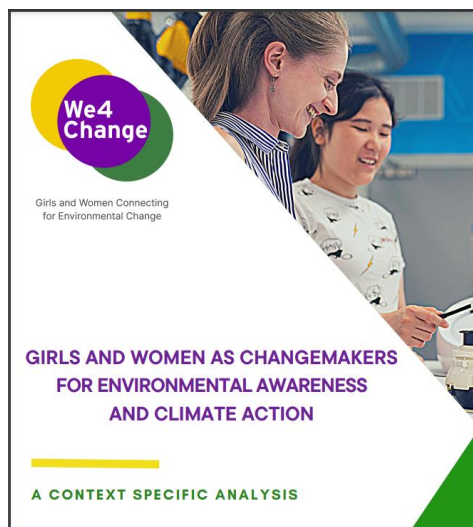
Ένα αποτελεσματικό branding για μια εκδήλωση είναι ζωτικής σημασίας για τη δημιουργία αναγνωρισιμότητας, διαφοροποίησης και θετικής φήμης. Ακολουθούν ορισμένα βήματα για τη δημιουργία ενός αποτελεσματικού branding για μια εκδήλωση σας:

- Καθορίστε τον σκοπό και το κοινό-στόχο της εκδήλωσης: Ο σκοπός της εκδήλωσης και το κοινό-στόχος θα πρέπει να καθοριστούν με σαφήνεια, καθώς αυτό θα επηρεάσει τον τόνο και το ύφος της επωνυμίας.
- Επιλέξτε ένα χαρακτηριστικό όνομα και σλόγκαν: Το όνομα και το σλόγκαν της εκδήλωσης θα πρέπει να είναι αξέχαστα, να είναι εύκολα αναγνωρίσιμα και να αντικατοπτρίζουν με ακρίβεια τον σκοπό και το θέμα της εκδήλωσης.
- Αναπτύξτε μια οπτική ταυτότητα: Θα πρέπει να αναπτυχθεί μια οπτική ταυτότητα, συμπεριλαμβανομένου ενός λογότυπου, μιας χρωματικής παλέτας, μιας τυπογραφίας και εικόνων, ώστε να βοηθήσει στη διαφοροποίηση της εκδήλωσης από άλλες και να δημιουργήσει μια συνεπή εμφάνιση και αίσθηση σε όλα τα υλικά επικοινωνίας.

Εκδήλωση We4Change Changemakers

We4Change: Ενδυνάμωση των κοριτσιών και των νεαρών γυναικών για βιώσιμες πόλεις

Το έργο We4Change έχει υιοθετήσει τους κύκλους και το πράσινο, το μοβ και το κίτρινο ως χρώματα της οπτικής του ταυτότητας. Αυτά τα στοιχεία μπορούν πάντα να βρεθούν στο εκπαιδευτικό υλικό που αναπτύχθηκε και στις αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης:



Εξώφυλλο της ανάλυσης συγκεκριμένου πλαισίου



Μια παρουσίαση του We4Change

- Η συνοχή ως «κλειδί» για την επιτυχία: Η οπτική ταυτότητα και τα μηνύματα της εκδήλωσης θα πρέπει να είναι συνεπή σε όλα τα υλικά επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένης της σήμανσης της εκδήλωσης, των ιστότοπων, των επικοινωνιών μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και των πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης.
- Αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης: Η αξιοποίηση των πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Instagram, το Twitter και το Facebook, είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να προσεγγίσετε ένα μεγάλο κοινό και να δημιουργήσετε μια κοινότητα γύρω από την εκδήλωση. Οι πλατφόρμες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης θα πρέπει επίσης να αντικατοπτρίζουν την οπτική ταυτότητα και τα μηνύματα της εκδήλωσης.

Μπορείτε να βρείτε περισσότερα υλικά για το branding που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για τις εκδηλώσεις σας στο τέλος αυτού του εγχειριδίου.

Ατζέντα

Μια αποτελεσματική ατζέντα εκδήλωσης πρέπει να είναι σαφής, συνοπτική και εύκολα κατανοητή και να παρέχει στους συμμετέχοντες μια επισκόπηση του τι μπορούν να περιμένουν να βιώσουν κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης.

Παρακάτω παρατίθεται ένα παράδειγμα δομής της ημερήσιας διάταξης που προτείνεται για τη διοργάνωση μιας διήμερης εκδήλωσης εμπνευσμένης από το We4Change Changemakers:

| Ημέρα 1 (Σάββατο) | Ημέρα 2 (Κυριακή) |
|--|---|
| 9:00 - 10:00: Εγγραφή και καλωσόρισμα | 9:00 - 10:00: Εγγραφή & καφές + ανασκόπηση της πρώτης ημέρας |
| 10:00 – 11:00 Εναρκτήρια συνεδρία: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Παρουσίαση της οργάνωσης, της αποστολής και των στόχων της εκδήλωσης, της θεματολογίας και του προγράμματος των δύο ημερών, ➤ Παρουσίαση των λόγων για τους οποίους η επιλεγμένη θεματική είναι σημαντική για τα κορίτσια & τις νεαρές γυναίκες με παραδείγματα & δεδομένα, ➤ 2-3 εμπνευσμένες ομιλίες γυναικών που ασκούν (επιχειρηματικές) δραστηριότητες σχετικές με τη θεματική της εκδήλωσης. | 10:00 - 12:00: Εργαστήριο 3 |
| 11:15 – 11:30 Διάλειμμα | 12:00 - 17:00: Εργασία με τους προπονητές (περιλαμβάνεται γεύμα εργασίας διάρκειας 1 ώρας) |
| 11:00 – 13:00 Εργαστήριο 1 | 17:00 – 18:00 Παρουσιάσεις έργων & συνεδρία ανατροφοδότησης (ή συνεδρία pitch με κριτική επιτροπή*) |
| 13:00 – 14:00 Μεσημεριανό διάλειμμα | 18:00: Κεντρική ομιλία κλεισίματος & δείπνο δικτύωσης |
| 14:00 – 15:30 Συνεδρία ιδεών | |

| | |
|----------------------------|--|
| 15:30 – 17:30 Εργαστήριο 2 | |
| 17:30 - Εργασία έργου | |

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να το οργανώσετε ως μονοήμερη εκδήλωση, θα πρέπει να αξιοποιήσετε τον χρόνο πιο αποτελεσματικά και να μειώσετε το περιεχόμενο. Ωστόσο, φροντίστε να αφήσετε αρκετό χρόνο για την εργασία σε έργα!

Μια πιθανή ατζέντα για μια μονοήμερη εκδήλωση μπορεί να μοιάζει ως εξής:

| |
|---|
| 09:30 – 10:00: Εγγραφή και καφές |
| 10:00 – 10:15: Εισαγωγή της θεματικής της εκδήλωσης |
| 10:15 – 10:30: Ομιλία |
| 10:30 – 11:30: Προτάσεις έργων, ιδεολογία & επιλογή ομάδας σε συνδυασμό με το εργαστήριο για την Σχεδιαστική σκέψη |
| 11:30 – 12:30: Εργαστήριο 1 (θέμα ψηφιακών δεξιοτήτων) |
| 12:30 – 13:30: Μεσημεριανό διάλειμμα |
| 13:30 – 15:30: Εργαστήριο 2 Θέμα επιχειρηματικότητας εφαρμοσμένο στα έργα τους (βλ. εργαστήριο Sustainable Business Model Canvas) |
| 15:30 – 17:00: Εργασία έργου με έναν επιχειρηματικό προπονητή |
| 17:00 – 17:30: Παρουσιάσεις έργων & συνεδρία ανατροφοδότησης |
| 18:00: Κλείσιμο της εκδήλωσης |

Ο ρόλος των διοργανωτών κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων

Ο διοργανωτής μιας εκδήλωσης We4Change Changemakers διαδραματίζει σημαντικό ρόλο τόσο πριν όσο και μετά την εκδήλωση. Από τη συγκρότηση, την ιδέα και το πρόγραμμα της εκδήλωσης, την πρόσκληση σχετικών ομιλητών και προπονητών, την οργάνωση της υλικοτεχνικής υποδομής και την επαφή με πιθανούς χορηγούς ή άλλους οργανισμούς που μπορούν να συμμετάσχουν στην εκδήλωση. Ο διοργανωτής θα είναι επίσης το κύριο σημείο αναφοράς για τους συμμετέχοντες μετά την εκδήλωση, υποστηρίζοντας τους με σχετικές πληροφορίες ή επαφές για να συνεχίσουν τα έργα τους.

Επιλογή των καλεσμένων: εμπνευσμένοι ομιλητές, μέλη της κριτικής επιτροπής και προπονητές

Εμπνευσμένοι ομιλητές

Προσθέτουν την εμπλουτισμένη ατμόσφαιρα σε μια εκδήλωση του We4Change. Παίρνουν το μήνυμα και το μεταφέρουν με μια ιδιαίτερη οπτική γωνία που μπορεί να αυξήσει τα κίνητρα, να αλλάξει τον τρόπο σκέψης του ακροατηρίου και να αφήσει τους συμμετέχοντες να αισθάνονται ενεργοποιημένοι και εμπνευσμένοι, πιστεύοντας ότι είναι ικανοί να επιτύχουν οτιδήποτε σημαντικό. Μια εκδήλωση We4Change απαιτεί τουλάχιστον τρεις εμπνευσμένους ομιλητές: δύο κατά τη διάρκεια της εναρκτήριας συνεδρίας την 1η ημέρα για να δημιουργήσουν το σκηνικό και την ατμόσφαιρα στο πλαίσιο του επιλεγμένου θέματος και έναν κατά τη διάρκεια της τελικής συνεδρίας την 2η ημέρα για να εμπνεύσει τη συνέχεια και να χτίσει πάνω στην κοινότητα που δημιουργήθηκε από την εκδήλωση.

Προπονητές

Κατά τη διάρκεια των δύο ημερών της εκδήλωσης, οι συμμετέχοντες εργάζονται πάνω στην ιδέα του έργου που επιλέγουν κατά τη διάρκεια του καταιγισμού ιδεών. Κατά τη διάρκεια αυτής της φάσης, εξωτερικοί προπονητές θα αναλάβουν να καθοδηγήσουν και να βοηθήσουν στην εργασία του έργου. Ο σκοπός της εργασίας έργου με προπονητές είναι να προσφέρει στις ομάδες εμπειρίες από την πραγματική ζωή και να τους επιτρέψει να λάβουν προτάσεις και συμβουλές από έναν εμπειρογνώμονα στον τομέα. Οι προπονητές μπορούν να είναι συνεργάτες των διοργανωτών της εκδήλωσης, αλλά όπως σημειώθηκε στην προηγούμενη ενότητα, είναι σημαντικό οι προπονητές να προέρχονται από διαφορετικά υπόβαθρα και τομείς, ώστε να παρέχουν στους συμμετέχοντες εμπειρία από διαφορετικά πεδία.

Οι προπονητές θα είναι επίσης αυτοί που θα παρέχουν ανατροφοδότηση σχετικά με τις παρουσιάσεις των έργων κάθε ομάδας.

Μέλη της κριτικής επιτροπής (προαιρετικά)

Εάν οι παρουσιάσεις των έργων οργανωθούν ως συνεδρία παρουσίασης με ανεξάρτητη κριτική επιτροπή, η κριτική επιτροπή θα αποτελείται κατά μέσο όρο από πέντε άτομα με διαφορετικά προφίλ, τα οποία ιδανικά θα αντιπροσωπεύουν τα κριτήρια που αξιολογήθηκαν στη συνεδρία παρουσίασης των ομάδων έργων, για παράδειγμα: εμπειρογνωμοσύνη σε θέματα περιεχομένου στο θεματικό πεδίο της εκδήλωσης, εμπειρογνωμοσύνη στα είδη των τεχνικών λύσεων που μπορούν να προτείνουν οι ομάδες ως

αποτελέσματα, φορείς λήψης αποφάσεων στον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα που μπορούν να επηρεάσουν την υποστήριξη και την πρόσβαση σε πόρους για τα έργα στο μέλλον και λειτουργικοί εμπειρογνώμονες που μπορούν να υποστηρίξουν τα έργα με τεχνικές, εμπορικές ή άλλες γνώσεις για την ανάπτυξη και την οικοδόμηση επιχειρήσεων μετά την εκδήλωση.

Ο ρόλος του διοργανωτή της εκδήλωσης

Ο οικοδεσπότης της εκδήλωσης We4Change Changemakers είναι ένας καθοδηγητής που είναι καλά ενημερωμένος για την ιδέα και τους στόχους της εκδήλωσής σας, την πρόοδο και τα αποτελέσματα, το άτομο που κρατάει την εκδήλωση σε κίνηση. Καλό είναι να έχετε κάποιον που έχει καλές επικοινωνιακές δεξιότητες (καλή γλώσσα του σώματος και λεξιλόγιο, να μπορεί να διαβάζει καλά τους ανθρώπους και να τους κάνει να αισθάνονται άνετα) καθώς και να μπορεί να δημιουργήσει μια χαλαρή αλλά και παρακινητική ατμόσφαιρα για εργασία και συνεργασία.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, ο ρόλος του οικοδεσπότη είναι:

- Κατά τη διάρκεια της εναρκτήριας συνεδρίασης, να εκφωνήσει τον χαιρετισμό και να παρουσιάσει την εκδήλωση,
- Να παρουσιάζει τους ομιλητές,
- Να τηρεί το χρονοδιάγραμμα και τη δομή της εκδήλωσης,
- Να συντονίζει τον καταϊγισμό ιδεών, την επιλογή των ιδεών που θα επεξεργαστούν, την ομαδοποίηση των συμμετεχόντων σε ομάδες έργου, την επεξήγηση των κριτηρίων του έργου και την προσέγγιση παρουσίασης/παρουσίασης,
- Να παρουσιάζει τους προπονητές (ή τα μέλη της κριτικής επιτροπής) και να εξηγεί τους κανόνες παρουσίασης και τα κριτήρια αξιολόγησης,
- Να συντονίζει τη συνεδρία ανατροφοδότησης (ή την επιλογή έργου με τα μέλη της κριτικής επιτροπής),
- Να κλείσει την εκδήλωση με ευχαριστίες προς τους συμμετέχοντες και τους εταίρους.

Οι συνεδρίες εκδηλώσεων

Η εναρκτήρια συνεδρίαση

Κατά τη διάρκεια της εναρκτήριας συνεδρίασης, ο οικοδεσπότης καλωσορίζει εν συντομία τους συμμετέχοντες και περιγράφει την ημερήσια διάταξη των δύο ημερών της εκδήλωσης. Αυτό περιλαμβάνει την παρουσίαση του έργου We4Change και της εκδήλωσης, τις ευχαριστίες προς τους πιθανούς χορηγούς και την επεξήγηση της υλικοτεχνικής υποδομής. Συνήθως, κατά τη διάρκεια

ολόκληρης της εκδήλωσης πραγματοποιούνται τέσσερις κεντρικές ομιλίες: τρεις κατά τη διάρκεια της εναρκτήριας συνεδρίασης στην αρχή της πρώτης ημέρας και μία κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης λήξης στο τέλος της δεύτερης ημέρας.

Κατά τη διάρκεια της εναρκτήριας συνεδρίασης της πρώτης ημέρας, οι κεντρικές ομιλίες πραγματοποιούνται μετά τον χαιρετισμό για την επίσημη έναρξη της εκδήλωσης. Κάθε κεντρική ομιλία διαρκεί περίπου είκοσι λεπτά και διαμορφώνουν το σκηνικό της εκδήλωσης, εμπνέοντας τους συμμετέχοντες μέσω των προσωπικών τους παραδειγμάτων, δίνοντας τους την ευκαιρία να μάθουν και ενδεχομένως να αναπαράγουν τους παράγοντες που συνέβαλαν στην επιτυχία του ομιλητή.

Επιλογή εργαστηρίων

Η πρακτική εξάσκηση αποτελεί σημαντικό μέρος της εκδήλωσης, διότι διδάσκει συγκεκριμένες τεχνικές δεξιότητες χρήσιμες για την ανάπτυξη σχετικών (ψηφιακών) λύσεων. Στόχος είναι να προωθηθεί μεταξύ των κοριτσιών και των νεαρών γυναικών μια στάση "κάνε το μόνος σου" ώστε να αποκτήσουν αυτοπεποίθηση για τις ικανότητες που διαθέτουν ως φορείς αλλαγής. Τα εργαστήρια θα πρέπει να καλύπτουν ψηφιακά και επιχειρηματικά θέματα που μπορούν να εφαρμοστούν στην επιλεγμένη θεματική.

Το εργαστήριο πρέπει να διευθύνεται από τεχνικό εμπειρογνώμονα, ιδανικά με κάποια εμπειρία στον τομέα που καλύπτει το θέμα της εκδήλωσης. Το εργαστήριο ΔΕΝ είναι συνέδριο/σεμινάριο, αλλά είναι μια εκπαίδευση "δείξε και κάνε το μόνος σου". Όλοι οι συμμετέχοντες πρέπει να έχουν μαζί τους τους υπολογιστές και άλλα απαραίτητα υλικά. Κάθε εργαστήριο διαρκεί ιδανικά μεταξύ 1,5 έως δύο ωρών και διευθύνεται από έναν υπεύθυνο εργαστηρίου, ο οποίος μπορεί να επικουρείται από έναν ή δύο ακόμη βοηθούς ομάδων που έχουν ως ρόλο την υποστήριξη των συμμετεχόντων στην τήρηση των βημάτων.

Παράδειγμα εργαστηρίου που εισάγει τεχνικές δεξιότητες:

- Δημιουργήστε έναν ιστότοπο WordPress στο cloud με το AWS.
- Κατασκευάστε μια εφαρμογή για smartphone Android με το MIT AppInventor.
- Οπτικοποιήστε δεδομένα χρησιμοποιώντας το Tableau.

Παράδειγμα εργαστηρίου που εισάγει επιχειρηματικές δεξιότητες:

- Σχεδιαστική σκέψη.
- Βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο Canvas.

- Ψηφιακό επιχειρηματικό μοντέλο Canvas.
- Παρουσιάζοντας την ιδέα σας.

Παραγωγή ιδεών και ομαδοποίηση ομάδων

Η συνεδρία ιδεοληψίας πραγματοποιείται αφού οι συμμετέχοντες παρακολουθήσουν την εναρκτήρια συνεδρία και ενημερωθούν καλύτερα για το θέμα. Σε αυτή τη συνεδρία γίνεται συζήτηση με τους συμμετέχοντες σχετικά με πιθανά προβλήματα ή ανάγκες που εντόπισαν στις κοινότητες τους ή στην καθημερινή τους ζωή και σχετίζονται με τη θεματική της εκδήλωσης και τις λύσεις που θέλουν να επεξεργαστούν και να μετατρέψουν σε πιθανές επιχειρήσεις.

Σε αυτό το σημείο, ωστόσο, μπορεί να εξακολουθούν να μην είναι σίγουροι για την ενεργό συμμετοχή τους σε μια συζήτηση ιδεοληψίας (καταιγισμού ιδεών). Επομένως, είναι δουλειά του οικοδεσπότη να παρέμβει και να ενθαρρύνει διακριτικά τη συμμετοχή. Κάθε ιδέα που προτείνεται στο πλαίσιο της ομάδας είναι αποδεκτή και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την έναρξη μιας συζήτησης. Ο οικοδεσπότης καθοδηγεί και διευκολύνει τον καταιγισμό ιδεών, ενώ παράλληλα επιβάλλει το χρονοδιάγραμμα και διασφαλίζει ότι η συζήτηση δεν απομακρύνεται πολύ από το θέμα.

Βήματα ιδεοληψίας:

1. **ΕΚΚΙΝΗΣΗ:** Αρχικά, η ομάδα μπορεί να είναι διστακτική στο να εκφραστεί, οπότε ο οικοδεσπότης μπορεί να ξεκινήσει με την απαρίθμηση των ιδεών/προβλημάτων/λύσεων που σχετίζονται με το θέμα της εκδήλωσης που παρουσιάστηκε στις κεντρικές ομιλίες στην αρχή της εκδήλωσης.
2. **ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΙΔΕΕΣ:** Ο οικοδεσπότης θα ενθαρρύνει στη συνέχεια τους συμμετέχοντες που έχουν ιδέες έργου για το συγκεκριμένο θέμα να τις διατυπώσουν, ενώ αυτός/αυτή καταγράφει κάθε ιδέα ορατά σε έναν πίνακα ή σε ένα ψηφιακό έγγραφο (PPT ή Word) που προβάλλεται σε μια μεγάλη οθόνη για να το δουν όλοι οι συμμετέχοντες. Σε αυτό το σημείο, καμία ιδέα δεν απορρίπτεται, δεν επικρίνεται ή δεν αποκλείεται.
3. **ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΟΛΩΝ:** Είναι σημαντικό όλοι να έχουν την ευκαιρία να πουν τη γνώμη τους. Εάν κάποιος συμμετέχων διστάζει να μιλήσει, ο οικοδεσπότης θα πρέπει να ενεργήσει για να αποσπάσει μια απάντηση με ήπιο τρόπο, π.χ. κάνοντας ήπιες ερωτήσεις που αρχίζουν με φράσεις όπως "Τι πιστεύετε...;" ή "Έχετε κάποια πρόταση σχετικά με αυτό...;" κ.λπ. Η ανάγνωση της γλώσσας του σώματος, η ήπια επιμονή και ο ενεργός ακροατής θα συμβάλουν στην επιτυχία του οικοδεσπότη στη διευκόλυνση ενός εποικοδομητικού καταιγισμού ιδεών για το έργο. Θα

πρέπει να ενθαρρύνει ένα συνεργατικό, φιλικό και προσανατολισμένο στα αποτελέσματα περιβάλλον για τον καταιγισμό ιδεών.

4. **ΠΑΡΑΜΕΙΝΕΤΕ ΣΤΟ ΘΕΜΑ:** Ο οικοδεσπότης φροντίζει, ενώ γράφει τις ιδέες του έργου στον πίνακα, να κρατήσει τη ροή των ιδεών προς τη σωστή κατεύθυνση και, κυρίως, να νιώθουν όλοι ότι οι ιδέες τους ακούγονται. Το θέμα της εκδήλωσης είναι σημαντικό και ο οικοδεσπότης θα πρέπει να καθορίσει αν μια ιδέα είναι εντός των κατευθυντήριων γραμμών του θέματος ή αν απομακρύνεται υπερβολικά. Σε αυτή την περίπτωση, ο οικοδεσπότης μπορεί να αναφερθεί ξανά στο θέμα και να καλέσει τους συμμετέχοντες να προτείνουν ιδέες που συνδέονται στενότερα με αυτό.
5. **ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΣΗ ΠΑΡΟΜΟΙΩΝ ΙΔΕΩΝ:** Μόλις ολοκληρωθεί η ροή των ιδεών, ο οικοδεσπότης ομαδοποιεί παρόμοιες ιδέες και/ή προτείνει πιθανές αλλαγές στις ιδέες, αν ξεφεύγουν ελαφρώς από το πλαίσιο, προκειμένου να παραμείνουν στο θέμα.
6. **ΨΗΦΟΦΟΡΙΑ ΓΙΑ ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΙΔΕΕΣ:** Μετά την καταγραφή όλων των ιδεών του έργου στον πίνακα, πρέπει όλοι να ψηφίσουν. Από όλες τις ιδέες που συγκεντρώθηκαν, συνήθως, θα συγκεντρωθούν 20+, από τις οποίες θα πρέπει να επιλεγούν οκτώ ή εννέα ιδέες για περαιτέρω εργασία ως έργα, ανάλογα με τον αριθμό των συμμετεχόντων (αν λάβουμε υπόψη ότι κάθε ομάδα έργου έχει τουλάχιστον τρία μέλη). Η επιλογή των έργων που θα δημιουργηθούν κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης μπορεί να γίνει με απλή ψηφοφορία με χέρια ή μέσω ενός πιο περίπλοκου διαδικτυακού εργαλείου ψηφοφορίας, όπου κερδίζουν τα οκτώ έργα με τις περισσότερες ψήφους. Τα μικρά αυτοκόλλητα μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν από τους ανθρώπους για να ψηφίσουν για κάθε ιδέα - κάθε συμμετέχων μπορεί να λάβει έναν καθορισμένο αριθμό "ψήφων", όπως 3. Τότε είναι πολύ εύκολο να δει κανείς οπτικά ποια έργα πήραν τις περισσότερες ψήφους.
7. **ΟΜΑΔΕΣ:** Κάθε συμμετέχων θα πρέπει να εκφράσει την προτίμηση του για το έργο πάνω στο οποίο επιθυμεί να εργαστεί για τις επόμενες ημέρες. Ο οικοδεσπότης χρησιμοποιεί είτε μια απλή επίδειξη των χεριών είτε μια άλλη μέθοδο για να διασφαλίσει ότι κάθε συμμετέχων ασχολείται με ευχαρίστηση με μια συγκεκριμένη ομάδα έργου. Είναι σημαντικό για τους συμμετέχοντες να έχουν κατά νου ότι θα αφιερώσουν τις επόμενες δύο ημέρες στην εργασία πάνω στην ιδέα του έργου που επέλεξαν, και ως εκ τούτου, θα πρέπει να παραμείνουν προσηλωμένοι, γεμάτοι κίνητρα και ενέργεια καθ' όλη τη διάρκεια της εκδήλωσης.

Εργασία έργου σε ομάδες

Κατά τη διάρκεια των δύο ημερών της εκδήλωσης, οι συμμετέχοντες εργάζονται πάνω στην ιδέα του έργου που επέλεξαν κατά τη διάρκεια της συνεδρίας ιδεοληψίας. Κατά τη διάρκεια αυτής της φάσης, εξωτερικοί προπονητές θα αναλάβουν να καθοδηγήσουν και να βοηθήσουν στην εργασία του έργου. Ο σκοπός της εργασίας έργου με προπονητές είναι να προσφέρει στις ομάδες εμπειρίες από την πραγματική ζωή και να τους επιτρέψει να λάβουν προτάσεις και συμβουλές από ειδικούς σε διάφορους τομείς. Οι ομάδες θα δομήσουν τις ιδέες του έργου τους έτσι ώστε να συνάδουν με τα κριτήρια αξιολόγησης για τη συνεδρία ανατροφοδότησης. Ενθαρρύνονται επίσης να κατασκευάσουν ένα πρωτότυπο του προϊόντος που αναπτύσσουν χρησιμοποιώντας, αν είναι δυνατόν, κάποιες από τις γνώσεις που έμαθαν κατά τη διάρκεια των πρακτικών εργαστηρίων. Οι προπονητές καλούνται να αφιερώνουν τον ίδιο μέσο χρόνο σε κάθε ομάδα και να μην δείχνουν προτίμηση σε μια ομάδα έναντι μιας άλλης.

Παρουσίαση έργου & ανατροφοδότηση (ή παρουσίαση σε κριτική επιτροπή)

Οι συμμετέχοντες θα ενημερωθούν κατά τη διάρκεια της πρώτης ημέρας ότι θα παρουσιάσουν τα έργα τους στο τέλος της εκδήλωσης και θα λάβουν ανατροφοδότηση με βάση τα ακόλουθα κριτήρια:

1. Το πρόβλημα ή η ανάγκη που εντοπίστηκε από την ομάδα έργου σε σχέση με το θέμα της εκδήλωσης,
2. Η μοναδική λύση ή απάντηση στο πρόβλημα/ανάγκη που προτείνεται από την ομάδα έργου,
3. Ένα σύντομο σχέδιο δράσης ή βήματα που η ομάδα προσδιόρισε ως κρίσιμα για την υλοποίηση του έργου, καθώς και μια ιδέα για την εμπλεκόμενη ομάδα, τον προϋπολογισμό και τις πρακτικές πτυχές της αποτελεσματικής υλοποίησης της προτεινόμενης λύσης,
4. Ο αντίκτυπος που θα έχει η ιδέα του έργου στην κοινότητα, την αγορά ή την κοινωνία, ενώ θα αντιμετωπίζει το πρόβλημα/το θεματικό πεδίο,
5. Η ποιότητα της παρουσίασης του έργου, δηλαδή το πόσο αποτελεσματικά και πειστικά παρουσιάζεται η ιδέα του έργου στην κριτική επιτροπή.

Εναλλακτικά, η παρουσίαση μπορεί επίσης να οργανωθεί ως pitching session με κριτική επιτροπή με τα ίδια κριτήρια αξιολόγησης.

Κατά τη διάρθρωση των παρουσιάσεων των έργων τους, οι συμμετέχοντες πρέπει, επομένως, να αντιμετωπίσουν τα τέσσερα πρώτα κριτήρια από την άποψη του περιεχομένου και να δώσουν επίσης προσοχή στο πόσο καλά εκτελούν την ίδια την παρουσίαση. Η ιδέα πίσω από αυτό το τελευταίο κριτήριο, την παρουσίαση, είναι ότι οι συμμετέχοντες κατανοούν την αξία μιας καλής

παρουσίασης που θα τους προετοιμάσει για μελλοντικές ευκαιρίες να παρουσιάσουν την επιχειρηματική τους ιδέα ενώπιον επενδυτών. Κάθε ομάδα έχει στη διάθεση της πέντε λεπτά για να κάνει την παρουσίαση της και στη συνέχεια άλλα 5 λεπτά για ερωτήσεις από την ομάδα αξιολόγησης/κριτική επιτροπή.

Αυτή η συνεδρία είναι πολύ σημαντική, καθώς αποτελεί την ευκαιρία για τις συμμετέχουσες ομάδες να παρουσιάσουν τις λύσεις που επεξεργάστηκαν καθ' όλη τη διάρκεια του σαββατοκύριακου και ενισχύει την αίσθηση της επιτυχίας τους.

Αφού παρουσιαστούν όλες οι ιδέες των έργων, η κριτική επιτροπή αποσύρεται σε ξεχωριστή αίθουσα μαζί με τον οικοδεσπότη για να συζητήσει. Θα αναγνωριστούν τρία έργα που καλύπτουν καλύτερα τα προαναφερθέντα κριτήρια βράβευσης στις ακόλουθες κατηγορίες:

- **Πιο καινοτόμο** — Για το έργο που αντικατοπτρίζει μια ψηφιακή/τεχνική προσέγγιση ή λύση που δεν υπάρχει απαραίτητα στο τοπίο επί του παρόντος,
- **Πιο επιδραστικό** – Για το έργο με το πιο φιλόδοξο όραμα και/ή αντίκτυπο στην κοινωνία για την αντιμετώπιση του προβλήματος που πραγματεύεται η εκδήλωση,
- **Συνολικά καλύτερο** — Για το έργο που επιδεικνύει έναν αποτελεσματικό και πλήρη συνδυασμό των προαναφερθέντων καθώς και άλλων στοιχείων που το καθιστούν ανώτερο από όλα τα υπόλοιπα.

Κατά την παρουσίαση της ανατροφοδότησης τους και των βραβείων, η ομάδα αξιολόγησης/επιτροπή προσφέρει μια σύντομη περιγραφή των παραγόντων που συνέβαλαν στην απόφασή της, δηλαδή γιατί το βραβευμένο έργο ξεχώρισε από τα υπόλοιπα. Αν αυτό προβλέπεται από την οργανωτική ομάδα, περιγράφει ποιος είναι ο τίτλος για το συγκεκριμένο βραβείο και στη συνέχεια ανακοινώνει το όνομα του έργου που βραβεύεται.

Χορηγία

Η εξασφάλιση μιας χορηγίας για μια εκδήλωση μπορεί να είναι μια δύσκολη αλλά σημαντική πτυχή του σχεδιασμού μιας εκδήλωσης, καθώς μπορεί να προσφέρει πολύτιμη οικονομική υποστήριξη και να αυξήσει την προβολή της εκδήλωσης. Ακολουθούν ορισμένα βήματα που μπορείτε να ακολουθήσετε για να εξασφαλίσετε χορηγίες για την εκδήλωσή σας:

- Καθορίστε τους στόχους και το κοινό σας: Ο σαφής καθορισμός των στόχων και του κοινού-στόχου της εκδήλωσης σας θα σας βοηθήσει να

προσδιορίσετε τους τύπους των εταιρειών και οργανισμών που μπορεί να ενδιαφέρονται για τη χορηγία της εκδήλωσής σας.

- Έρευνα για πιθανούς χορηγούς: Ερευνήστε εταιρείες και οργανισμούς που συμβαδίζουν με τους στόχους και τη θεματολογία της εκδήλωσής σας και προσδιορίστε το επίπεδο ενδιαφέροντος τους για τη χορηγία της εκδήλωσής.
- Δημιουργήστε μια πρόταση χορηγίας: Μια καλά επεξεργασμένη πρόταση χορηγίας θα πρέπει να αναδεικνύει τα οφέλη της χορηγίας της εκδήλωσής σας, συμπεριλαμβανομένου του κοινού-στόχου, της εμβέλειας και της προβολής, καθώς και τυχόν σχετικές στατιστικές ή δεδομένα που υποστηρίζουν την αξία της εκδήλωσής.
- Εξατομικεύστε την προσέγγισή σας: Η εξατομίκευση της προσέγγισής σας, προσαρμόζοντας την πρότασή σας σε κάθε χορηγό, με βάση τα συγκεκριμένα ενδιαφέροντα και τους στόχους του, μπορεί να συμβάλει στην αύξηση της πιθανότητας να εξασφαλίσετε την υποστήριξη τους.
- Παρέχετε αναγνώριση και παροχές: Οι χορηγοί θα πρέπει να λαμβάνουν αναγνώριση και οφέλη ανάλογα με το επίπεδο της υποστήριξης που παρέχουν. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, διαφήμιση, ευκαιρίες επωνυμίας και πρόσβαση στους συμμετέχοντες.
- Παρακολούθηση και διατήρηση των σχέσεων: Η παρακολούθηση των πιθανών χορηγών, η ανταπόκριση στις ερωτήσεις και τις ανησυχίες τους και η διατήρηση συνεχών σχέσεων με τους υπάρχοντες χορηγούς μπορεί να συμβάλει στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης και να εξασφαλίσει μακροπρόθεσμη επιτυχία.
- Αξιολογήστε και προσαρμόστε: Αξιολογήστε διαρκώς την αποτελεσματικότητα της στρατηγικής σας για τη χορηγία και κάντε αλλαγές ανάλογα με τις ανάγκες. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω της συλλογής ανατροφοδότησης από τους χορηγούς και τους συμμετέχοντες, της παρακολούθησης της απόδοσης της επένδυσης και της παρακολούθησης της επιτυχίας των χορηγικών πρωτοβουλιών.

Ακολουθώντας αυτά τα βήματα και αποδεικνύοντας την αξία της εκδήλωσής σας, μπορείτε να εξασφαλίσετε την υποστήριξη των χορηγών και να δημιουργήσετε μια επιτυχημένη εκδήλωση.

Επιλογή των συμμετεχόντων

Σύμφωνα με τις αξίες του προγράμματος We4Change, ο σκοπός είναι να γίνουν οι εκδηλώσεις όσο το δυνατόν πιο προσιτές για μια ποικιλία κοριτσιών και νεαρών γυναικών, με διαφορετικό υπόβαθρο. Οι εκδηλώσεις είναι δωρεάν και ανοικτές σε όλα τα κορίτσια και τις γυναίκες που θέλουν να συμβάλουν σε ευημερούσες, συνεκτικές και βιώσιμες κοινωνίες. Οι συμμετέχουσες δεν

απαιτείται να έχουν προηγούμενες ψηφιακές δεξιότητες ή δεξιότητες καινοτομίας.

Ως εκ τούτου, δεν είναι απαραίτητη μια κατάλληλη διαδικασία επιλογής, αλλά σας συμβουλεύουμε να προσθέσετε στο έντυπο εγγραφής τις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Έχετε ήδη μια ιδέα για ένα έργο πάνω στο οποίο θα θέλατε να εργαστείτε;

Πρακτικές λεπτομέρειες και υλικοτεχνική υποδομή

Χώρος διεξαγωγής μιας εκδήλωσης *Changemaker hackathon*

Οι εκδηλώσεις We4Change Changemakers οργανώνονται καλύτερα σε έναν χώρο που περιλαμβάνει τουλάχιστον δύο ξεχωριστές αίθουσες, και συγκεκριμένα:

- **Χώρος 1:** Χώρος 1: Ο πιο σημαντικός χώρος για την εκδήλωση είναι ένας μεγάλος χώρος πολλαπλών χρήσεων, ο οποίος μπορεί να λειτουργήσει για παρουσιάσεις, ομιλίες, εργασίες, γεύματα και διαλείμματα. Για εργασία έργου, το καλύτερο είναι μια αίθουσα διδασκαλίας με κινητά τραπέζια τοποθετημένα σε σχήμα Π, ώστε να διευκολύνεται η ομαδική εργασία, οι παρουσιάσεις και οι ομιλίες. Η ιδανική διάταξη αποτελείται από τουλάχιστον οκτώ τραπέζια με αρκετές καρέκλες ώστε να μπορούν να εργαστούν άνετα ομάδες 5 έως 6 ατόμων. Η αίθουσα θα πρέπει επίσης να διαθέτει ένα τραπέζι στο μπροστινό μέρος της για τους υπεύθυνους των εργαστηρίων, ώστε να κάθονται με έναν υπολογιστή και να παρουσιάζουν το περιεχόμενο, συμπεριλαμβανομένων των προβολών και/ή άλλων υλικών, στην ομάδα.
- **Χώρος 2:** Ένα ξεχωριστό μικρότερο δωμάτιο για τα μέλη της ομάδας αξιολόγησης/κριτικής επιτροπής για να συζητήσουν την αξιολόγηση τους κατά τη διαδικασία επιλογής του έργου.

Τεχνικό και ψηφιακό υλικό

- Ο χώρος της εκδήλωσης θα πρέπει να είναι εξοπλισμένος με γρήγορο διαδίκτυο, προσβάσιμο από όλους τους συμμετέχοντες.
- Οθόνη ή βιντεοπροβολέα για την προβολή των διαφόρων παρουσιάσεων καθ' όλη τη διάρκεια της εκδήλωσης.
- Θα πρέπει να υπάρχουν αρκετά καλώδια προέκτασης για να είναι όλοι οι υπολογιστές φορτισμένοι.

- Για τα εργαστήρια και τις εργασίες έργου, απαιτείται κάθε συμμετέχων να έχει πρόσβαση σε υπολογιστή. Οι συμμετέχοντες έχουν τη δυνατότητα να φέρουν τον δικό τους υπολογιστή ή να τους παρέχουν οι χορηγοί ή οι εταίροι. Επιπλέον, οι υπολογιστές μπορούν να μοιράζονται μεταξύ των συμμετεχόντων, αλλά μόνο μέχρι δύο άτομα ανά υπολογιστή, ειδικά για την κατάρτιση σε ψηφιακές δεξιότητες.
- Έντυπο υλικό: φύλλα αξιολόγησης, πιστοποιητικά απονομής, πιστοποιητικά συμμετοχής- άλλο έντυπο υλικό όπως παρουσιάσεις, ενημερωτικά δελτία για τα εργαστήρια κ.λπ.

Εστίαση

❖ Καφές

Η εστίαση και για τις δύο ημέρες θα πρέπει να περιλαμβάνει καφέ και πρωινό το πρωί, το οποίο μπορεί να σερβίρεται κατά τη διάρκεια της εγγραφής και να είναι διαθέσιμο και στα διαλείμματα.

❖ Γεύματα

Για να αξιοποιηθεί στο έπακρο ο χρόνος και να συνεχιστεί η ροή εργασίας, το "γεύμα εργασίας" θα πρέπει να σερβίρεται επί τόπου και να μην διαρκεί περισσότερο από μία ώρα. Το δείπνο είναι προαιρετικό την πρώτη ημέρα, ανάλογα με το αν οι συμμετέχοντες επιθυμούν να συνεχίσουν να εργάζονται στα έργα τους κατά τη διάρκεια του δείπνου. Το δείπνο ενθαρρύνεται έντονα τη δεύτερη ημέρα, καθώς δημιουργεί μια ευκαιρία δικτύωσης μεταξύ των εταίρων της εκδήλωσης και των συμμετεχόντων καθώς και ενθαρρύνει τις επαφές πέραν της εκδήλωσης. Αυτό το δείπνο δικτύωσης μπορεί να είναι ανοιχτό για εξωτερικούς επισκέπτες κατόπιν εγγραφής (με μια μικρή χρέωση για την κάλυψη του φαγητού τους) και θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη οι διατροφικοί περιορισμοί (αυτό μπορεί να αποτελεί μέρος της διαδικασίας εγγραφής).

Διοργάνωση μιας διαδικτυακής εκδήλωσης We4Change Changemakers

Εναλλακτικά, οι εκδηλώσεις We4Change Changemakers μπορούν επίσης να οργανωθούν εικονικά, όταν θέλετε να προσεγγίσετε ένα κοινό που δεν βρίσκεται στην ίδια γεωγραφική περιοχή ή όταν δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί μια αυτοπρόσωπη εκδήλωση. Αυτό σημαίνει ότι ο σχεδιασμός μιας εικονικής εκδήλωσης είναι μια ευκαιρία να παρουσιάσετε την εταιρεία σας σε ένα παγκόσμιο κοινό.

Όταν αποφασίσετε να πραγματοποιήσετε την εκδήλωση εικονικά, θα πρέπει να διατηρήσετε την ίδια δομή της εκδήλωσης We4Change Changemakers όπως παρουσιάστηκε παραπάνω, με ορισμένα στοιχεία προσαρμοσμένα στον εικονικό χώρο. Ακολουθούν μερικές συμβουλές για να διασφαλίσετε την ομαλή διεξαγωγή της εικονικής εκδήλωσης σας:

- ✓ **Επιλέξτε έναν κατάλληλο και ασφαλή διαδικτυακό χώρο.** Οι διαφορετικοί τύποι συνεδριών και δραστηριοτήτων που θα διοργανωθούν κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων We4Change Changemakers απαιτούν τη χρήση μιας εικονικής πλατφόρμας που να προσαρμόζεται στα χαρακτηριστικά τους. Βεβαιωθείτε ότι η πλατφόρμα που θα επιλέξετε επιτρέπει σε όλους τους συμμετέχοντες να χρησιμοποιούν λειτουργίες βίντεο και ήχου για να αλληλεπιδρούν μεταξύ τους, να έχουν τη δυνατότητα να μοιράζονται την οθόνη τους για τα εργαστήρια και τις παρουσιάσεις έργων και να μπορούν να έχουν παράλληλες συνεδρίες για την εργασία σε ομάδες έργων. Ομοίως, αναζητήστε μια πλατφόρμα που να μπορεί να παρέχει έναν ασφαλή χώρο, με πρόσβαση μέσω σύνδεσης και μεγαλύτερες διασφαλίσεις απορρήτου.
- ✓ **Βεβαιωθείτε ότι όλοι οι συμμετέχοντες - συμπεριλαμβανομένων των προπονητών και των ομιλητών - είναι καλά ενημερωμένοι σχετικά με τον τρόπο πρόσβασης στην εικονική εκδήλωση ανά πάσα στιγμή.** Μοιραστείτε τον σύνδεσμο πρόσβασης (σε κάθε συνεδρία, αν είναι διαφορετικές) αρκετά νωρίτερα και στείλτε μια υπενθύμιση μία ώρα πριν από την έναρξη της εκδήλωσης. Αυτή είναι μια πολύ σημαντική λεπτομέρεια, καθώς μπορεί να υπάρξει κίνδυνος καθυστέρησης των διαφορετικών συνεδριών ή μειωμένης συμμετοχής, εάν οι πληροφορίες πρόσβασης δεν είναι σαφώς καθορισμένες και εύκολα διαθέσιμες.
- ✓ **Διοργανώστε μια σύντομη ενημερωτική συνεδρία σχετικά με τον τρόπο χρήσης των διαφόρων λειτουργιών της διαδικτυακής πλατφόρμας στην αρχή της εκδήλωσης We4Change Changemakers.** Μην υποθέτετε ότι όλοι οι συμμετέχοντες είναι εξοικειωμένοι με την πλατφόρμα που χρησιμοποιείτε για την εκδήλωση. Βεβαιωθείτε ότι κατά την έναρξη της εκδήλωσης έχετε ενημερώσει τους συμμετέχοντες σχετικά με το ποιες λειτουργίες είναι διαθέσιμες για τη χρήση τους (πώς και πότε να ενεργοποιούν και να απενεργοποιούν τις κάμερες και τα μικρόφωνα ή πώς να μοιράζονται την οθόνη τους, για παράδειγμα), πώς και πότε να μετακινούνται μεταξύ των διαφόρων συνεδριών της εκδήλωσης, ποιο εικονικό "δωμάτιο" είναι αφιερωμένο σε κάθε ομάδα για την εργασία του έργου, κ.λπ.

- ✓ **Βεβαιωθείτε ότι όλο το υλικό που θα χρησιμοποιηθεί κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης είναι διαθέσιμο για να το κατεβάσετε από το διαδίκτυο.** Αφιερώστε μια σελίδα στον ιστότοπο σας ή στον ιστότοπο όπου διαφημίζετε την εκδήλωση για να προσθέσετε όλους τους πόρους που θα χρησιμοποιηθούν από τους συμμετέχοντες, όπως την πλήρη ημερήσια διάταξη, το εκπαιδευτικό υλικό κ.λπ.
- ✓ **Προσθέστε διάφορα διαδικτυακά εργαλεία για να υποστηρίξετε την εργασία του έργου και να κάνετε την εκδήλωση σας πιο διαδραστική.** Χρησιμοποιήστε ψηφιακά εργαλεία που επιτρέπουν στις απομακρυσμένες ομάδες να συνεργάζονται (Miro, Mural, MindMaps για παράδειγμα) ή που προωθούν διαδραστικότητα κατά τη διάρκεια των συνεδριών (ζωντανές δημοσκοπήσεις, διαδραστικές ερωτήσεις και απαντήσεις κ.λπ.).
- ✓ **Εάν είναι δυνατόν, συμπεριλάβετε καθοδηγητές για την εργασία του έργου σε ομάδες.** Ενώ οι συνέργειες μεταξύ των συμμετεχόντων συμβαίνουν πιο φυσικά κατά τη διάρκεια δια ζώσης εκδηλώσεων, στο διαδίκτυο ίσως να μην αισθάνονται όλοι οι συμμετέχοντες άνετα να αλληλεπιδράσουν μεταξύ τους από την αρχή. Εάν είναι δυνατόν, εμπλέξτε περισσότερους καθοδηγητές κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης για να υποστηρίξουν τον οικοδεσπότη, ιδίως κατά τη διάρκεια της εργασίας του έργου σε ομάδες, για να ενθαρρύνουν και να υποστηρίξουν την επικοινωνία μεταξύ των μελών της ομάδας.

Γενικές συμβουλές (είτε για διαδικτυακές είτε για φυσικές εκδηλώσεις):

- ✓ **Δημιουργήστε μια θετική ατμόσφαιρα και εμπλέξτε δημιουργικά τους συμμετέχοντες:** Προσπαθήστε να πυροδοτήσετε το κίνητρο των γυναικών συμμετεχουσών για τα θέματα των εκδηλώσεων με δημιουργικό τρόπο (π.χ., προβάλλοντάς τους ένα βίντεο, ανοίγοντας μια συζήτηση, μοιράζοντας σκέψεις με ζωγραφική ή ομαδικό προβληματισμό, ακούγοντας τις αφηγήσεις άλλων ανθρώπων σχετικά με την εξεταζόμενη περιοχή κ.λπ.)
Θα χρειαστεί να ασχοληθείτε με συμμετέχοντες που έχουν διαφορετικά ενδιαφέροντα, κουλτούρα, απόψεις και επίπεδο γνώσεων σχετικά με τα επιλεγμένα θέματα. Κάποιοι από αυτούς μπορεί να θεωρούν το θέμα του εργαστηρίου πιο σημαντικό για την προσωπική τους ζωή απ' ό,τι άλλοι. Ορισμένοι άνθρωποι ανυπομονούν να μάθουν κάτι καινούργιο, ενώ άλλοι είναι αρνητικοί στην αλλαγή.
- ✓ **Να είστε ευέλικτοι και ψύχραιμοι απέναντι σε πιθανά εμπόδια:** Σε κάθε εκδήλωση, είναι βέβαιο ότι θα υπάρξουν συγκρούσεις της τελευταίας στιγμής με τον προγραμματισμό, τεχνικά ζητήματα και άλλα απροσδόκητα

εμπόδια/άτυχες στιγμές. Όπου είναι δυνατόν, να έχετε εναλλακτικά σχέδια που μπορούν να αναπτυχθούν αν χρειαστεί.

- ✓ **Διατηρήστε τα πράγματα διασκεδαστικά:** Το επίπεδο δέσμευσης που απαιτείται για τη διοργάνωση μιας εκδήλωσης Changemaker μπορεί μερικές φορές να φαίνεται τρομακτικό. Το να βοηθήσετε όλους, συμπεριλαμβανομένου του εαυτού σας, να διασκεδάσουν μπορεί να κάνει τη συνολική διαδικασία ευκολότερη. Προσπαθήστε να κάνετε ομαδικές δραστηριότητες, όπως να κάνετε rotlucks παράλληλα με τις συναντήσεις ή να παρακολουθείτε μαζί μια διασκεδαστική εκδήλωση.
- ✓ **Αναπτύξτε ένα χρονοδιάγραμμα έργου:** Χρησιμοποιήστε το χρονοδιάγραμμα για να αναπτύξετε ένα γενικό συνολικό σχέδιο για τον προγραμματισμό και την υλοποίηση κάθε εκδήλωσης. Αναπτύξτε επίσης ένα πιο λεπτομερές χρονοδιάγραμμα με βασικές προθεσμίες για την παρακολούθηση της προόδου της λειτουργίας των εκδηλώσεων.
- ✓ **Διαχειριστείτε τον χρόνο σας έξυπνα:** Παρακολουθήστε τον χρόνο και βεβαιωθείτε ότι όλοι έχουν την ευκαιρία να συνεισφέρουν. Τρία ή τέσσερα λεπτά πριν από τη λήξη του χρόνου σας μπορείτε:
 1. Να πείτε ευχαριστώ για τη σπουδαία συμβολή τους και να τους υπενθυμίσετε να πιστέψουν στον εαυτό τους και στις ιδέες τους.
 2. Υπενθυμίστε ευγενικά στους συμμετέχοντες πόσος χρόνος τους απομένει, αν υπάρχει κάτι που θέλουν να προσθέσουν ή να εκφράσουν κ.λπ.
 3. **Προσπαθήστε να αφήσετε χρόνο για ερωτήσεις και απαντήσεις:** η απάντηση σε ερωτήσεις που προκύπτουν κατά τη διάρκεια μιας δραστηριότητας μπορεί να ωφελήσει τους άλλους συμμετέχοντες. Έτσι, συνιστάται να προσπαθείτε να κατανέμετε το χρόνο με τέτοιο τρόπο ώστε μετά από μια εκπαιδευτική συνεδρία να υπάρχει ορισμένος χρόνος για ερωτήσεις και απορίες, προκειμένου να βοηθηθούν οι συμμετέχοντες να έχουν πλήρη κατανόηση αυτού για το οποίο εκπαιδεύονται.
- ✓ **Δημιουργήστε εμπιστοσύνη και καλή διάθεση μεταξύ των συμμετεχόντων με δραστηριότητες «σπάσιμο του πάγου» και γνωριμίας:** Το να αισθάνονται οι συμμετέχοντες άνετα από την αρχή είναι κάτι παραπάνω από απαραίτητο σε κάθε δραστηριότητα και εργαστήριο, τόσο σε φυσικό όσο και σε εικονικό επίπεδο. Ειδικά αν οι συμμετέχοντες δεν είναι εξοικειωμένοι μεταξύ τους, είναι καλή ιδέα να αφιερώσετε λίγο χρόνο στην αρχή της ημέρας για να οικοδομήσετε εμπιστοσύνη και να μοιραστείτε κάποιες προσωπικές πληροφορίες ή να εμπλακείτε για λίγα λεπτά σε ένα αστείο παιχνίδι

Δραστηριότητες για «σπάσιμο του πάγου» και γνωριμίας μεταξύ των συμμετεχόντων

1^η προτεινόμενη δραστηριότητα: *Παιχνίδι κοινών χαρακτηριστικών*⁴

Χωρίστε ολόκληρη την ομάδα σε μικρές ομάδες των 3. Για 10 λεπτά, κάθε ομάδα θα πρέπει να βρει όσο το δυνατόν περισσότερα κοινά χαρακτηριστικά. Μπορεί να είναι οτιδήποτε, αρκεί όλα να έχουν αυτό το κοινό χαρακτηριστικό. Στο τέλος των 10 λεπτών, ένα άτομο από κάθε τριάδα πρέπει να μοιραστεί με την υπόλοιπη ομάδα τον αριθμό των κοινών χαρακτηριστικών που εντοπίστηκαν, καθώς και το πιο αστείο από αυτά. Αυτό το παιχνίδι επιτρέπει στην ομάδα να γνωρίσει ο ένας τον άλλον.

2^η προτεινόμενη δραστηριότητα: *Μάντεψε ποιος;*

Κάθε συμμετέχων πρέπει να γράψει 3 γεγονότα για τον εαυτό του σε ένα χαρτί. Μπορείτε είτε να τους αφήσετε ελεύθερους να επιλέξουν ποιες πληροφορίες θα ήθελαν να μοιραστούν είτε να προτείνετε θέματα (Γιατί είσαι εδώ; Ποια είναι η υπερδύναμη σας; Τι είναι αυτό που σας παθιάζει; κ.λπ.)

Στη συνέχεια, διπλώστε τα χαρτιά, ανακατέψτε τα και μοιράστε τα τυχαία σε κάθε συμμετέχοντα. Χάρη στα 3 στοιχεία που είναι γραμμένα στο χαρτί, θα πρέπει να βρουν ποιος το έγραψε, όσο το δυνατόν πιο γρήγορα, κάνοντας ερωτήσεις στους άλλους. Αφού αναγνωριστεί κάθε πρόσωπο, κάθε συμμετέχων θα πρέπει να παρουσιάσει σε κάποιον που βρήκε χάρη στο κομμάτι χαρτί του.

3^η προτεινόμενη δραστηριότητα: *Κρυμμένα ταλέντα*

Πριν από την εκδήλωση, απευθυνθείτε σε κάθε συμμετέχοντα για να συγκεντρώσετε ένα αστείο (ή όχι) κρυφό ταλέντο. Κάθε άτομο που συμμετέχει στην εκδήλωση θα πρέπει να έχει δώσει το κρυφό του/της ταλέντο. Όταν ξεκινήσει η εκδήλωση, μοιράστε κομμάτια χαρτιού με όλα τα ταλέντα καταγεγραμμένα: ο στόχος είναι κάθε παρευρισκόμενος να είναι ο ταχύτερος που θα αναγνωρίσει ποιο ταλέντο ανήκει σε ποιον. Είναι επίσης δυνατό να γίνει αυτή η άσκηση σε μικρές ομάδες: η ομάδα που θα αναγνωρίσει ταχύτερα τους πάντες κερδίζει!

4^η προτεινόμενη δραστηριότητα: *Ο μυστικός άγγελος*⁵

Αυτό το παιχνίδι λειτουργεί για μια ομάδα που παραμένει η ίδια για μια εκδήλωση που διαρκεί αρκετές ημέρες. Ουσιαστικά, κάθε συμμετέχων θα γίνει

⁴ You can find more info about this game through this link: <https://www.starfishtaylor.com/team-building-icebreaker/>

⁵ You can find more info about this game through this link: <https://www.twinkl.fr/blog/secret-angel-game>

ο μυστικός άγγελος κάποιου άλλου: καθ' όλη τη διάρκεια της εκδήλωσης, ο μυστικός άγγελος θα πρέπει να προσέχει έναν άλλο συμμετέχοντα, δίνοντας ιδιαίτερη προσοχή στο άτομο αυτό, χωρίς όμως το άτομο αυτό να γνωρίζει ότι είναι ο "μυστικός άγγελος" του.

Γράψτε τα ονόματα όλων των συμμετεχόντων σε μικρά χαρτάκια και μοιράστε τα τυχαία στην ομάδα: αν κάποιος διαλέξει το όνομά του/της, θα πρέπει να σας ενημερώσει και να διαλέξει άλλο. Μπορούμε να αποκαλύψουμε την ταυτότητα των μυστικών αγγέλων και στο τέλος της εκδήλωσης.

Σημείωση: Οι προαναφερθείσες δραστηριότητες έχουν σχεδιαστεί για προσωπικές εκδηλώσεις, αλλά μπορούν επίσης να προσαρμοστούν σε διαδικτυακές εκδηλώσεις.



Πρόσθετες πηγές για δραστηριότητες γνωριμίας:

- <https://www.howspace.com/resources/13-online-icebreakers-energizer-activities-and-games-to-make-your-next-workshop-more-engaging>
- <https://www.sessionlab.com/library/energiser>

Η σημασία της συνέχειας και της κοινότητας πέραν των εκδηλώσεων

Κατά τη διάρκεια της συμμετοχής τους στις εκδηλώσεις We4Change Changemakers, τα κορίτσια και οι γυναίκες έχουν την ευκαιρία να αποκτήσουν καινοτόμες δεξιότητες και ικανότητες, καθώς και μια αίσθηση κοινότητας και μια ώθηση στην αυτοπεποίθησή τους, την οποία μπορεί να μην είχαν νιώσει προηγουμένως. Για να συνεχίσουν με όσα βίωσαν κατά τη διάρκεια των δύο ημερών της εκδήλωσης, μια συνεχής συνεργασία μεταξύ των συμμετεχόντων και των προπονητών, των ομιλητών ή άλλων συνεργαζόμενων ενώσεων, που συντονίζεται από την οργανωτική ομάδα, είναι επομένως ζωτικής σημασίας ως συνέχεια της εκδήλωσης. Αυτό μπορεί να διευκολυνθεί σημαντικά με την προσφορά περαιτέρω ευκαιριών καθοδήγησης ή κατάρτισης για πρόσθετη

προπόνηση, καθώς και με τη συμμετοχή σε συνεδρίες pitching κ.λπ. ως μέρος των "βραβείων" που απονέμονται στο τέλος της εκδήλωσης.

Επιπλέον, η δημιουργία κοινότητας είναι ο κύριος παράγοντας για την επίτευξη συνέχειας μετά τις εκδηλώσεις We4Change Changemakers μέσω της δημιουργίας δεσμών μεταξύ των συμμετεχόντων και της κοινότητας τους που θα συμβάλει στην ανάπτυξη των ιδεών των έργων από την ιδέα σε αυτοσυντηρούμενα προϊόντα. Ως εκ τούτου, η στενή συνεργασία με τους τοπικούς εταίρους είναι απαραίτητη για τη συνεχή βελτίωση του περιεχομένου και των μεθόδων και για την προσφορά ενός ασφαλούς, εστιασμένου και ενθαρρυντικού περιβάλλοντος για τις νεαρές συμμετέχουσες γυναίκες, μεγιστοποιώντας έτσι τις δυνατότητες ανάπτυξης τους.

Οδηγίες αξιολόγησης

Η αξιολόγηση αποτελεί σημαντικό μέρος της διεξαγωγής μιας επιτυχημένης εκδήλωσης, καθώς χρησιμοποιείται για τη συλλογή ανατροφοδότησης και πληροφοριών από τους συμμετέχοντες ή τα ενδιαφερόμενα μέρη σχετικά με την αντιλαμβανόμενη ποιότητα της συμμετοχής τους. Βοηθά να εκτιμηθεί αν το πρόγραμμα ή η εκδήλωση πέτυχε τους στόχους του, πώς έγινε αντιληπτό από τους συμμετέχοντες ή τους ενδιαφερόμενους και τι θα μπορούσε να βελτιωθεί στο μέλλον.

Τα ερωτηματολόγια αξιολόγησης μπορούν να βοηθήσουν στον εντοπισμό των δυνατών και αδύνατων σημείων ενός προγράμματος ή μιας εκδήλωσης, τα οποία μπορούν να παρέχουν πληροφορίες για τη λήψη αποφάσεων σχετικά με μελλοντικές επενδύσεις. Μπορούν επίσης να βοηθήσουν στην οικοδόμηση σχέσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη, αποδεικνύοντας τη δέσμευση για συνεχή βελτίωση.

Ακολουθεί ένα δείγμα ερωτηματολογίου αξιολόγησης που θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί για τη συλλογή ανατροφοδότησης από τους συμμετέχοντες σε μια εκδήλωση που επικεντρώνεται στις ψηφιακές, επιχειρηματικές, κοινωνικές καινοτομίες και περιβαλλοντικές δεξιότητες για κορίτσια και νεαρές γυναίκες:

Πώς μάθατε για την εκδήλωση αυτή;

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram, Twitter κ.λπ.)

Ενημερωτικό δελτίο ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Από στόμα σε στόμα

Άλλο (παρακαλούμε διευκρινίστε)

Τι σας παρακίνησε να παρακολουθήσετε αυτή την εκδήλωση;

Ενδιαφέρον για ψηφιακές δεξιότητες

Ενδιαφέρον για επιχειρηματικές δεξιότητες

Ενδιαφέρον για δεξιότητες κοινωνικής καινοτομίας

Ενδιαφέρον για περιβαλλοντικές δεξιότητες

Άλλο (παρακαλούμε διευκρινίστε)

Πόσο ικανοποιημένη ήσασταν συνολικά από την εκδήλωση;

Πολύ ικανοποιημένη
Λίγο ικανοποιημένη
Ούτε ικανοποιημένη ούτε δυσαρεστημένη
Λίγο δυσαρεστημένη
Πολύ δυσαρεστημένη

Ποιες από τις ακόλουθες συνεδρίες παρακολουθήσατε; (επιλέξτε όλα όσα ισχύουν)

Εργαστήριο ψηφιακών δεξιοτήτων
Εργαστήριο επιχειρηματικών δεξιοτήτων
Εργαστήριο δεξιοτήτων κοινωνικής καινοτομίας
Εργαστήριο περιβαλλοντικών δεξιοτήτων
Συνεδρία κεντρικού ομιλητή
Εργασία έργου
Άλλο (παρακαλούμε διευκρινίστε)

Πόσο ικανοποιημένη ήσασταν από το περιεχόμενο των συνεδριών που παρακολουθήσατε;

Πολύ ικανοποιημένη
Λίγο ικανοποιημένη
Ούτε ικανοποιημένη ούτε δυσαρεστημένη
Λίγο ικανοποιημένη
Πολύ ικανοποιημένη

Πόσο ικανοποιημένη ήσασταν από την ποιότητα των ομιλητών και των καθοδηγητών;

Πολύ ικανοποιημένη
Λίγο ικανοποιημένη
Ούτε ικανοποιημένη ούτε δυσαρεστημένη
Λίγο ικανοποιημένη
Πολύ ικανοποιημένη

Πόσο καλά ανταποκρίθηκε η εκδήλωση στις προσδοκίες σας;

Ξεπέρασε τις προσδοκίες
Ανταποκρίθηκε στις προσδοκίες
Δεν ανταποκρίθηκε στις προσδοκίες

Τι βρήκατε πιο πολύτιμο στην εκδήλωση;

Ποιες προτάσεις έχετε για τη βελτίωση της εκδήλωσης στο μέλλον;

Θα σας ενδιέφερε να παρακολουθήσετε μια παρόμοια εκδήλωση στο μέλλον;

Ναι
Όχι

Έχετε άλλα σχόλια ή σχόλια σχετικά με την εκδήλωση;

Σας ευχαριστούμε που αφιερώσατε χρόνο για να μας δώσετε σχόλια σχετικά με την εκδήλωση αυτή. Η συνεισφορά σας είναι πολύτιμη και θα χρησιμοποιηθεί για τη βελτίωση μελλοντικών εκδηλώσεων.

Βιβλιογραφία – Αναφορές:

Evrard, G. & Bergstein, R. (2016). A Competence Model for Youth Workers to Work Internationally. Salto Youth. Available at: https://www.salto-youth.net/downloads/4-17-3460/CompetencemodelForYoutworker_Online-web.pdf.pdf

EC. (2021). The Digital Competence Framework 2.0. Available at: https://joint-research-centre.ec.europa.eu/digcomp/digital-competence-framework-20_en & https://joint-research-centre.ec.europa.eu/digcomp_en

Bianchi, G., Pisiotis, U., Cabrera Giraldez, M. GreenComp – The European sustainability competence framework. Bacigalupo, M., Punie, Y. (editors), EUR 30955 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2022; ISBN 978-92-76-46485-3, doi:10.2760/13286, JRC128040. Available at <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC128040>

EC. (2022). The European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp). Retrieved from: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1317&langId=en>

Kalemaki, I., Garefi, I., Kantsiou S., Protopsaltis, A. (2018). Retrieved from: https://nemesis-edu.eu/wp-content/uploads/2019/07/D1.1_NEMESIS-Social-Innovation-Competence-Framework-and-Pedagogical-Model_compressed.pdf

Stang, G. & Balazs, U. (2015). Climate change as a 'wicked problem'. European Union Institute for Security Studies. Retrieved from: https://www.iss.europa.eu/sites/default/files/EUISSFiles/Alert_52_Climate_change.pdf

Wodenbusinessnews. (2019). 5 TIPS FOR ENGAGING PARTICIPANTS IN ONLINE WORKSHOPS. Retrieved from: <https://www.wodenbusinessnews.com.au/learning/196-5-tips-for-engaging-participants-in-online-workshops.html>

Women2030. Module 3: Gender-sensitive Training and Coaching Skills. Available at: <https://www.women2030.org/wp-content/uploads/2018/02/Mod-3.-Gender-sensitive-Training-and-Coaching-Skills.pdf>

The Greens/ EFA. Communication toolkit on gender and climate. Available at: https://www.greens-efa.eu/files/assets/docs/gender_tool_kit.pdf

Έτοιμο υλικό:

Παρακάτω μπορείτε να βρείτε μια σειρά από έτοιμα υλικά που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να πραγματοποιήσετε την εκδήλωσή σας:

- Φυλλάδιο εκδήλωσης,
- Εγχειρίδιο εργασίας συμμετεχόντων,
- Φύλλο κριτικής (για την κριτική επιτροπή)
- Πιστοποιητικό παρακολούθησης



We4 Change

Girls and Women Connecting
for Environmental Change



[WE4CHANGE.EU](https://we4change.eu)



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.