

We4Change: Κορίτσια και Γυναίκες ενώνονται για την Περιβαλλοντική Αλλαγή

Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα για τις εκδηλώσεις We4Change
Changemakers

Εργαστήριο “Ετοιμαστείτε να προωθήσετε την ιδέα σας”

Εργαλείο φύλλου εργασίας



Συγγραφείς:
Empow'Her, Γαλλία
2022



Αυτό το έγγραφο διατίθεται με άδεια χρήσης μέσω του Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. Για να δείτε ένα αντίγραφο αυτής της άδειας, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



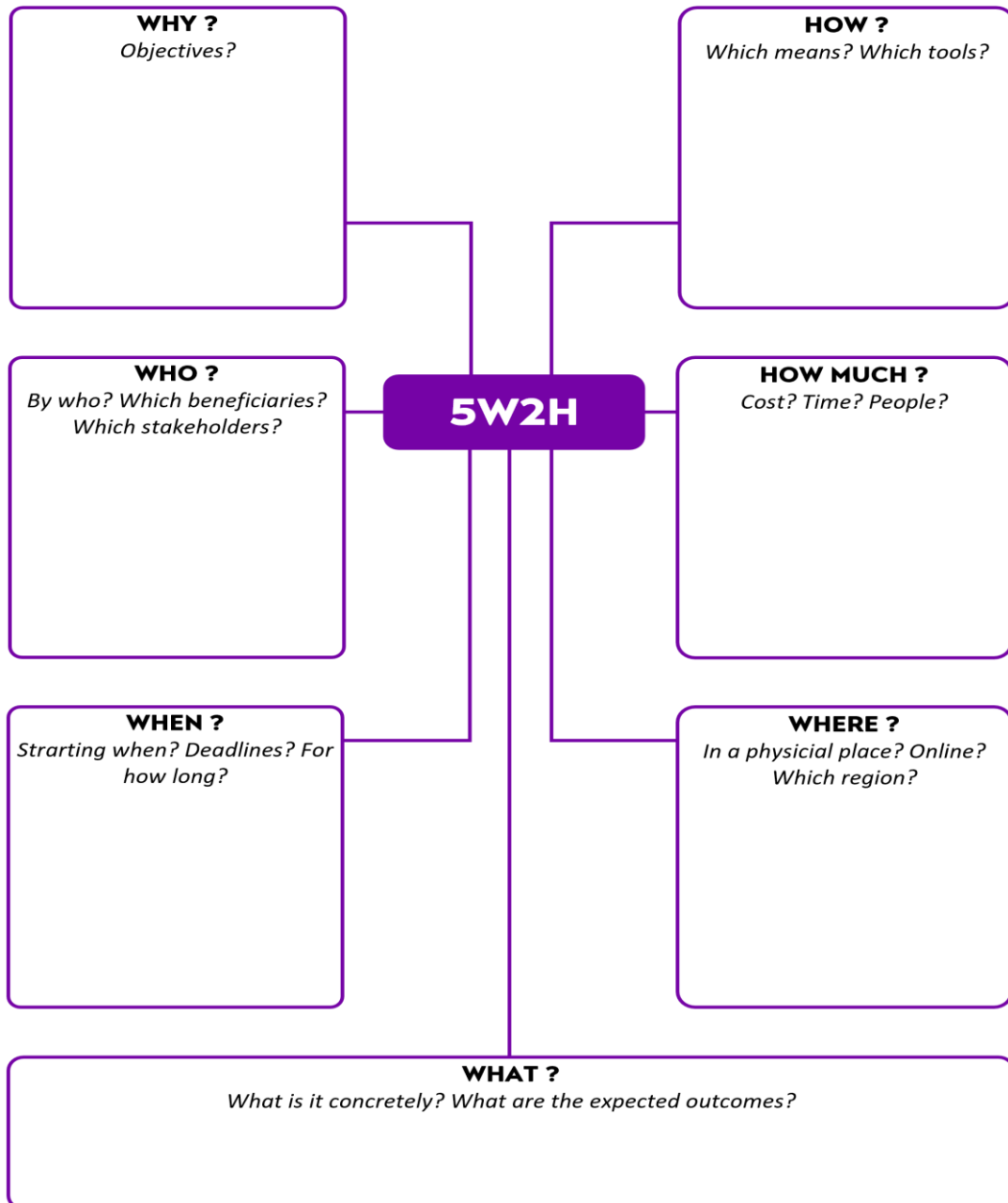
Δήλωση αποποίησης ευθυνών: Η παρούσα ανάλυση δημοσιεύεται στο πλαίσιο του έργου "**Girls and Women Connecting for Environmental Change**" που χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus Plus της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.

 Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Πρακτική 1: 5W2H

Η σειρά σας! Αφιερώστε 10 λεπτά για να προσπαθήσετε να απαντήσετε το πολύ σε αυτές τις 7 ερωτήσεις, για το έργο που αναπτύσσετε με την ομάδα σας από χθες. Η ιδέα εδώ είναι να προσδιορίσετε επακριβώς τη δική σας οπτική πάνω στο έργο και θα είναι ενδιαφέρον να τη μοιραστείτε με την υπόλοιπη ομάδα σας στη συνέχεια.

Μην ανησυχείτε, 10 λεπτά είναι αρκετά λίγα για να απαντήσετε σε όλες αυτές τις ερωτήσεις, δεν πειράζει αν δεν καταφέρετε να τις απαντήσετε όλες!





Πρακτική 2: Η πρόταση για το pitch

Η σειρά σας! Τώρα που μπήκατε πολύ περισσότερο στις λεπτομέρειες χάρη στην 1η άσκηση (5W2H), το ζητούμενο είναι τώρα να είστε σε θέση να μεταδώσετε το σωστό μήνυμα και για να το κάνετε αυτό, να εντοπίσετε και να οργανώσετε τα βασικά στοιχεία για την καλύτερη παρουσίαση του έργου.

Αφιερώστε 5-7 λεπτά για να προσπαθήσετε να συμπληρώσετε αυτό το κείμενο, το οποίο θα σας επιτρέψει να παρουσιάσετε το έργο σας σε μία πρόταση! Για άλλη μια φορά, μπορεί να είναι αρκετά περίπλοκο να κάνετε αυτή την άσκηση, και μάλιστα σε τόσο σύντομο χρονικό διάστημα. Οπότε, χωρίς πίεση, ας προσπαθήσουμε!

Η ιδέα μας/ Οι ιδέες μας

.....
.....
.....

βοηθάει/βοηθάνε

.....
.....
.....

Ο οποίος/ οι οποίο θέλει/ θέλουν να

.....
.....
.....

από

.....
.....

και

.....
.....

(σε αντίθεση

με).....

Πρακτική 3: The pitch CANVA

Αν θέλετε να παρουσιάσετε το έργο σας με λίγο περισσότερες λεπτομέρειες από την προηγούμενη άσκηση, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το παρακάτω πρότυπο για να σας βοηθήσει να δομήσετε το επιχειρημά σας και να βεβαιωθείτε ότι μεταφέρετε το σωστό μήνυμα. Αφιερώστε 7 λεπτά για να το ανακαλύψετε και προσπαθήστε να το συμπληρώσετε για να παρουσιάσετε το έργο σας.

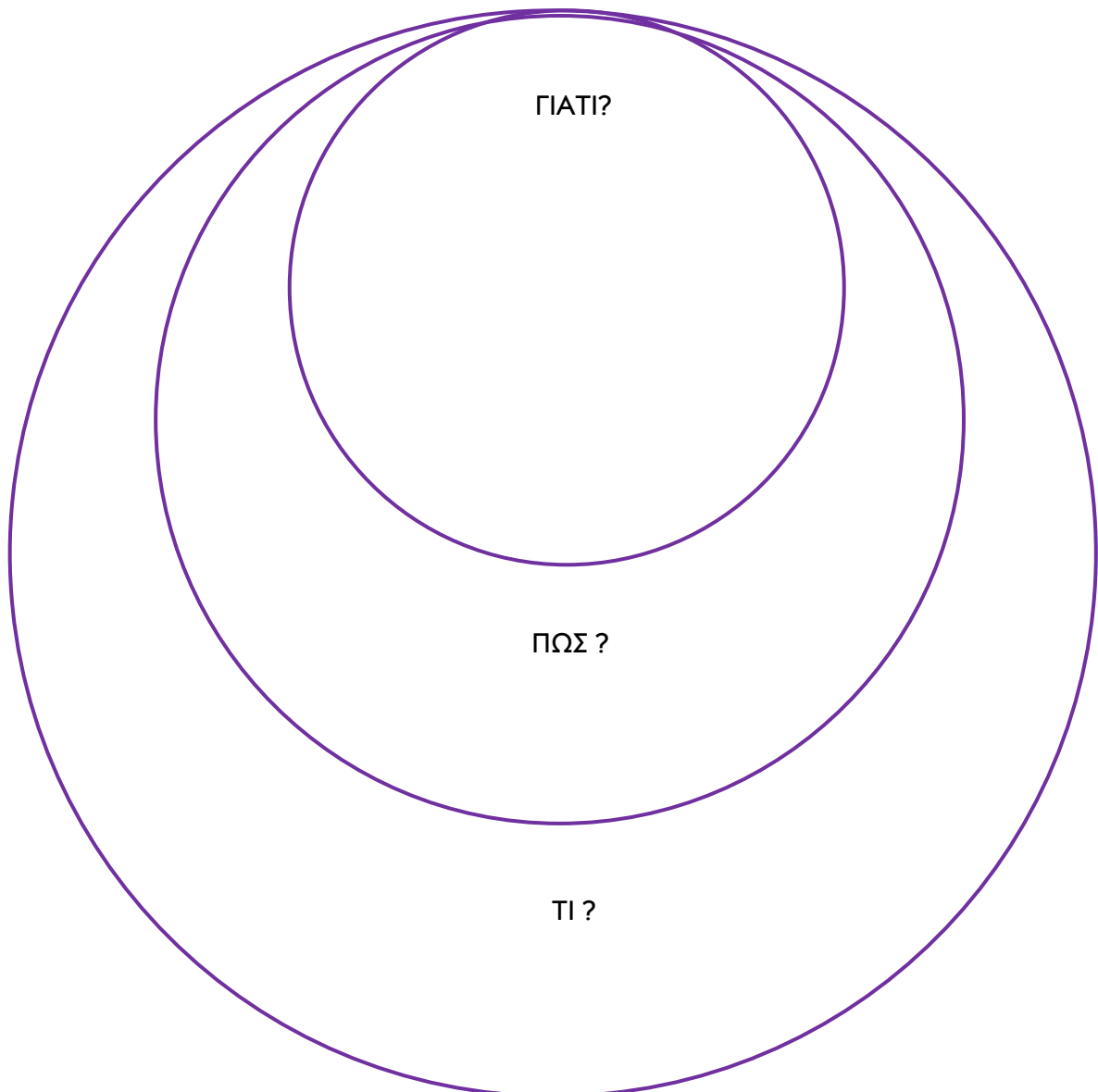
1- Identification : Introduce yourself	
2- Problem : Introduce the issue you are tackling, by creating empathy with your audience	3- Target : Who are you targeting ? Who would be your clients ? Beneficiaries ?
4- Solution : What do you offer to solve this issue ?	5- Competition advantage : What makes you solution different/better from other actors ?
6- Impact : What is the impact you will generate through your project ?	7- Needs : What do you need from your audience ? To make your project grow ?
8- Call to actions : What are the next steps to support your project ?	

Πρακτική 4: Η ιστορία γύρω από το “ΓΙΑΤΙ” σας

Τέλος, για να διατηρήσετε την προσοχή του κοινού σας, μπορείτε να ξεκινήσετε την ομιλία σας με μια ιστορία. Ένα καλό εργαλείο για να βρείτε αυτή την ιστορία είναι ο Χρυσός Κύκλος που σας βοηθά να εστιάσετε στο ΓΙΑΤΙ σας. Αφιερώστε 10 λεπτά για να φανταστείτε την ιστορία που θα μπορούσατε να αφηγηθείτε για να βοηθήσετε το κοινό σας να καταλάβει γιατί αποφασίσατε να ξεκινήσετε αυτό το ταξίδι, γιατί επιλέξατε να αντιμετωπίσετε αυτό το ζήτημα, γιατί είναι χρήσιμο το έργο σας κ.λπ.

Αυτή η ιστορία μπορεί να χρησιμοποιηθεί είτε στο πλαίσιο 1-Εισαγωγή είτε στο πλαίσιο 2-Πρόβλημα/3-Στόχος του προηγούμενου πλαισίου (CANVA), ανάλογα για ποιον θέλετε να μιλήσετε (για τον εαυτό σας ή γι’ αυτούς που θα επωφεληθούν από την προσφορά σας).

Τα ΠΩΣ και ΤΙ, θα αναφερθούν στο 4ο και 5ο πλαίσιο του CANVA σας (στην κορυφή παρουσιάζετε τη λύση και το συγκριτικό σας πλεονέκτημα).



Προσπαθήστε να γράψετε την ιστορία για να εισάγετε την ιδέα σας: