

We4Change: Raparigas e Mulheres Conectadas para a Mudança Ambiental

Currículo de Eventos We4Change Changemakers

Workshop "Prepara-te para apresentares o teu Projeto"

Ficha de ferramentas



Autores:
Empow'Her, França
2022

 empowher

Esta obra está licenciada sob uma Licença
Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. Para ver uma cópia
desta licença, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>.

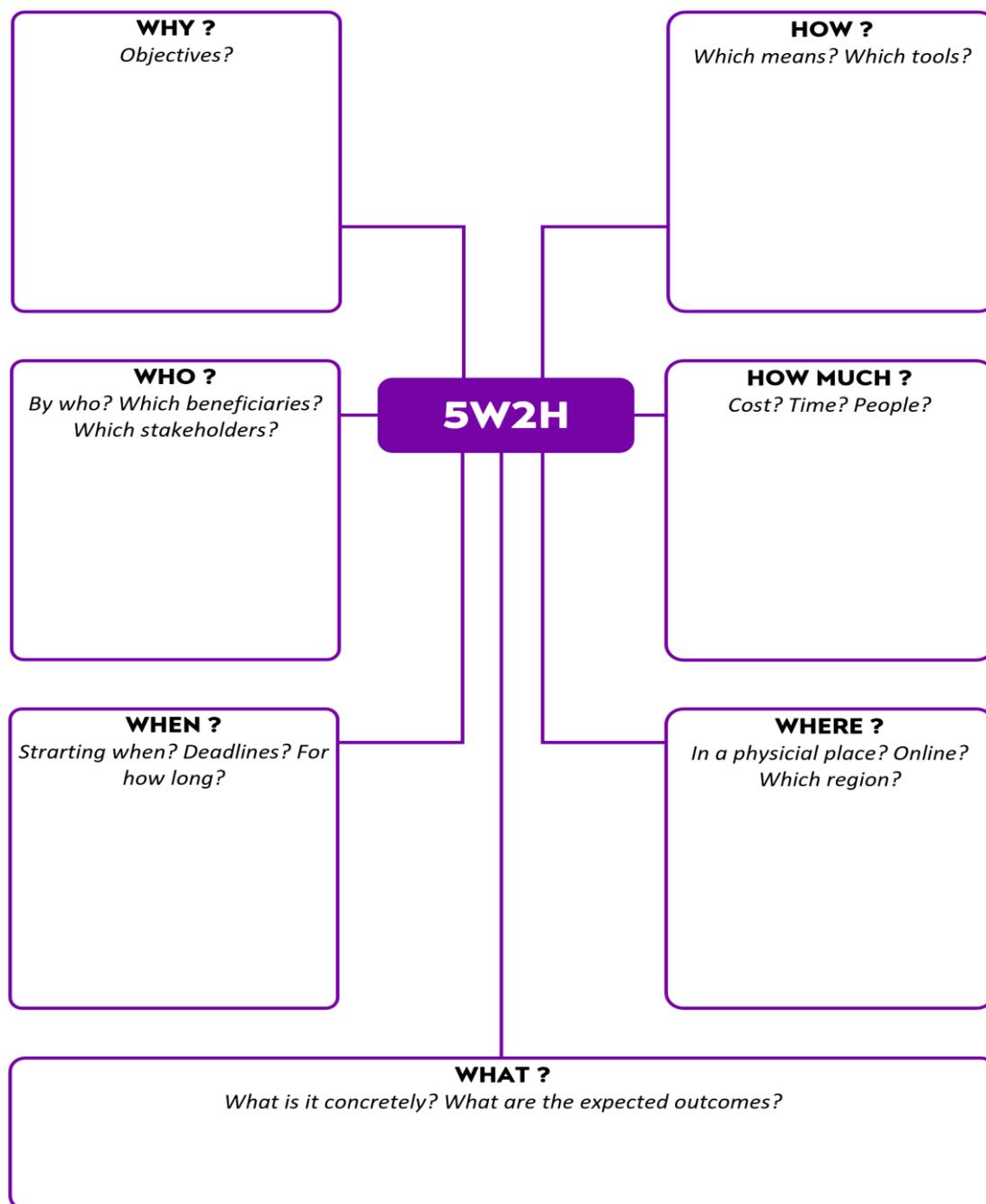


Aviso: Esta análise é publicada como parte do projecto "Girls and Women Connecting for Environmental Change" financiado ao abrigo do programa Erasmus Plus da União Europeia. O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do conteúdo que reflecte apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito da informação nela contida.

Exercício 1: 5W2H

É a sua vez! Tire 10 minutos para tentar responder ao máximo destas 7 perguntas, para o projecto que tem vindo a desenvolver com o seu grupo desde ontem. A ideia aqui é precisar a sua própria compreensão do projecto. Será interessante partilhá-la posteriormente com o resto do seu grupo.

Não se preocupe, 10 minutos é pouco tempo para responder a todas estas perguntas, não há problema se não conseguir fazer tudo!



Exercício 2: A sentença do *pitch*

É a sua vez! Agora que entrou muito mais em detalhe, graças ao 1º exercício (5W2H), a ideia agora é poder transmitir a mensagem certa, identificando e organizando os elementos chave para melhor apresentar o projecto.

Tire 5-7 minutos para tentar preencher este texto, o que lhe permitirá apresentar o seu projecto numa só frase! Mais uma vez, pode ser bastante complicado fazer este exercício, ainda mais em tão pouco tempo. Portanto, sem pressão, vamos tentar!

O

nosso.....

.....

ajuda(m).....

.....

que queiram.....

.....

por.....

.....

e.....

.....

(ao contrário

de).....

.....
.....

Exercício 3: O passo CANVA

Se quiser apresentar o seu projecto com um pouco mais de detalhes do que no exercício anterior, pode usar este CANVA para o ajudar a estruturar o seu discurso e assegurar-se de que transmite a mensagem certa. Tire 7 minutos para o descobrir e tentar preenchê-lo para apresentar o seu projecto.



1- Identification : Introduce yourself

2- Problem : Introduce the issue you are tackling, by creating empathy with your audience

3- Target : Who are you targeting ? Who would be your clients ? Beneficiaries ?

4- Solution : What do you offer to solve this issue ?

5- Competition advantage : What makes your solution different/better from other actors ?

6- Impact : What is the impact you will generate through your project ?

7- Needs : What do you need from your audience ? To make your project grow ?

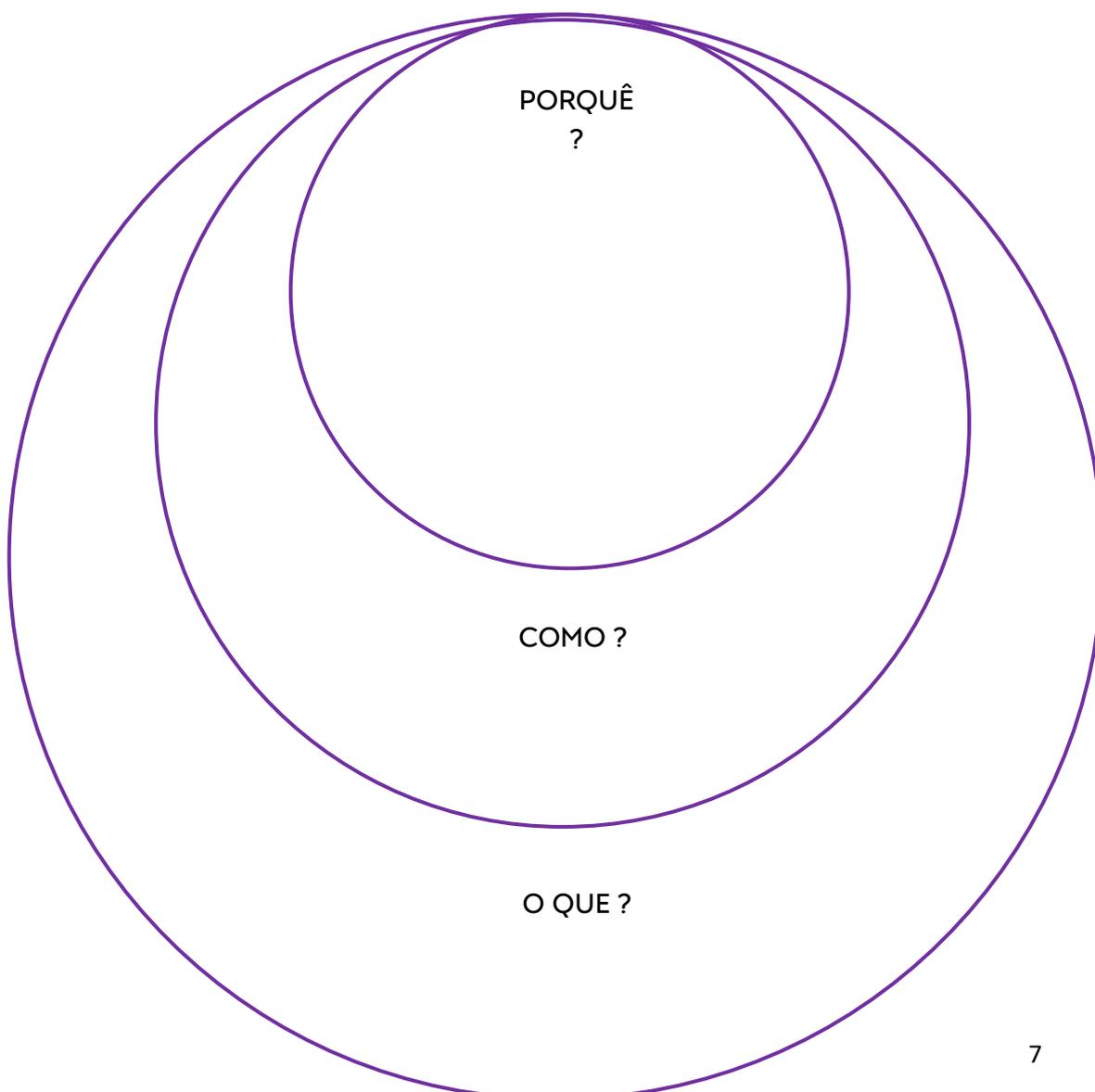
8- Call to actions : What are the next steps to support your project ?

Exercício 4: A história em torno do seu "PORQUÊ"

Finalmente, para manter a atenção do seu público, pode começar o seu discurso com uma história. Uma boa ferramenta para encontrar esta história é o Círculo de Ouro, que o ajuda a concentrar-se no seu PORQUÊ. Tem 10 minutos para imaginar a história que poderia contar para ajudar o seu público a compreender porque decidiu embarcar nesta viagem, porque escolheu abordar esta questão, porque é que o seu projecto é útil, etc.

Esta história pode ser utilizada na caixa 1-Introdução ou 2-Problema/3-Público alvo do seu CANVA, dependendo de quem quer falar (tu ou aqueles que irão beneficiar da sua oferta).

O SEU COMO e O QUÊ, intervirão na 4ª e 5ª caixa do CANVA (topo apresenta a sua solução e vantagem competitiva).



Tente escrever a história para introduzir o seu tom: