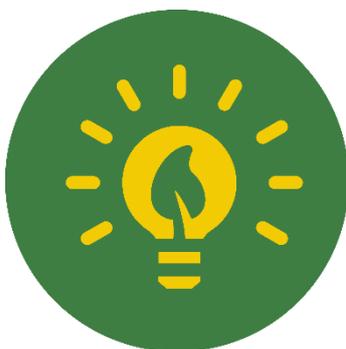


We4Change : Les filles et les femmes se connectent pour le changement climatique

Programme de l'événement We4Change Changemakers

Atelier "Préparez-vous à présenter votre projet"

Fiche de travail



Auteurs :
Empow'Her, France
2022

 empowher

Cette œuvre est placée sous une licence internationale Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0. Pour consulter une copie de cette licence, visitez le site <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>.

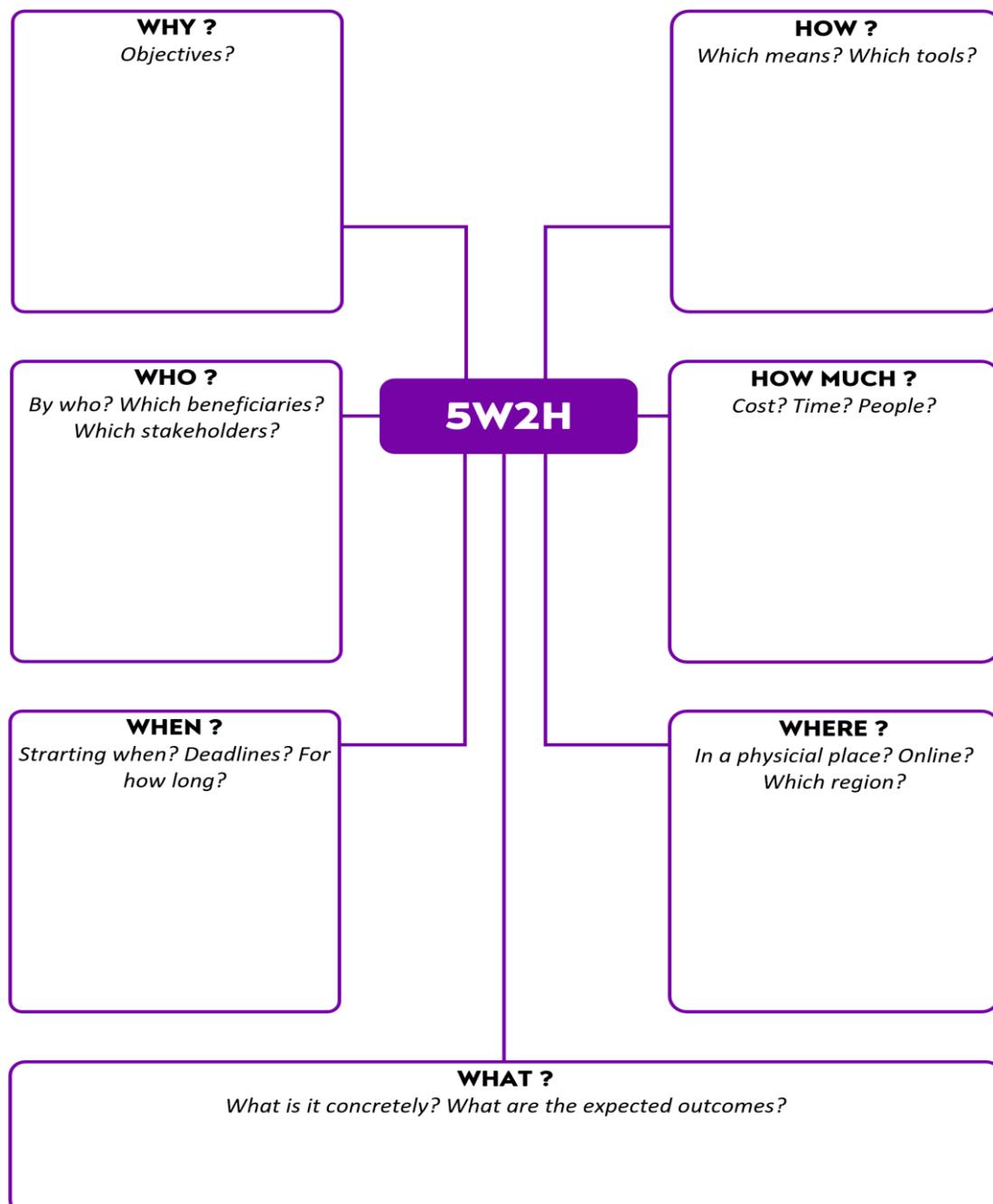


Mentions légales : Ce document est publié dans le cadre du projet "Girls and Women Connecting for Environmental Change" financé par le programme Erasmus Plus de l'Union européenne. Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs, et la Commission ne peut pas être tenue responsable de toute utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Pratique 1 : 5W2H

A vous de jouer ! Prenez 10 minutes pour essayer de répondre à un maximum de ces 7 questions, pour le projet que vous avez développé avec votre groupe depuis hier. L'idée est ici de préciser votre propre compréhension du projet et il sera intéressant de la partager avec le reste de votre groupe par la suite.

Ne vous inquiétez pas, 10 minutes, c'est court pour répondre à toutes ces questions, ce n'est pas grave si vous n'arrivez pas à tout faire !



Entraînement 2 : La phrase de présentation

A vous de jouer ! Maintenant que vous êtes allé beaucoup plus loin dans les détails grâce à l'exercice 1st (5W2H), il s'agit maintenant de pouvoir délivrer le bon message et pour cela, d'identifier et d'organiser les éléments clés pour présenter au mieux le projet.

Prenez 5 à 7 minutes pour essayer de remplir ce texte, qui vous permettra de présenter votre projet en une phrase ! Encore une fois, il peut être assez compliqué de faire cet exercice, qui plus est dans un temps aussi court. Alors, pas de pression, essayons !

Notre.....
.....
.....

aide(s).....
.....
.....

qui veulent.....
.....
.....

par
.....
.....
.....

et.....
.....
.....

(contrairement **à)**
.....
.....
.....

Pratique 3 : Le pitch CANVA

Si vous souhaitez présenter votre projet avec un peu plus de détails que l'exercice précédent, vous pouvez utiliser ce CANVA pour vous aider à structurer votre présentation et vous assurer que vous délivrez le bon message. Prenez 7 minutes pour le découvrir et essayez de le remplir pour présenter votre projet.



1- Identification : Introduce yourself

2- Problem : Introduce the issue you are tackling, by creating empathy with your audience

3- Target : Who are you targeting ? Who would be your clients ? Beneficiaries ?

4- Solution : What do you offer to solve this issue ?

5- Competition advantage : What makes your solution different/better from other actors ?

6- Impact : What is the impact you will generate through your project ?

7- Needs : What do you need from your audience ? To make your project grow ?

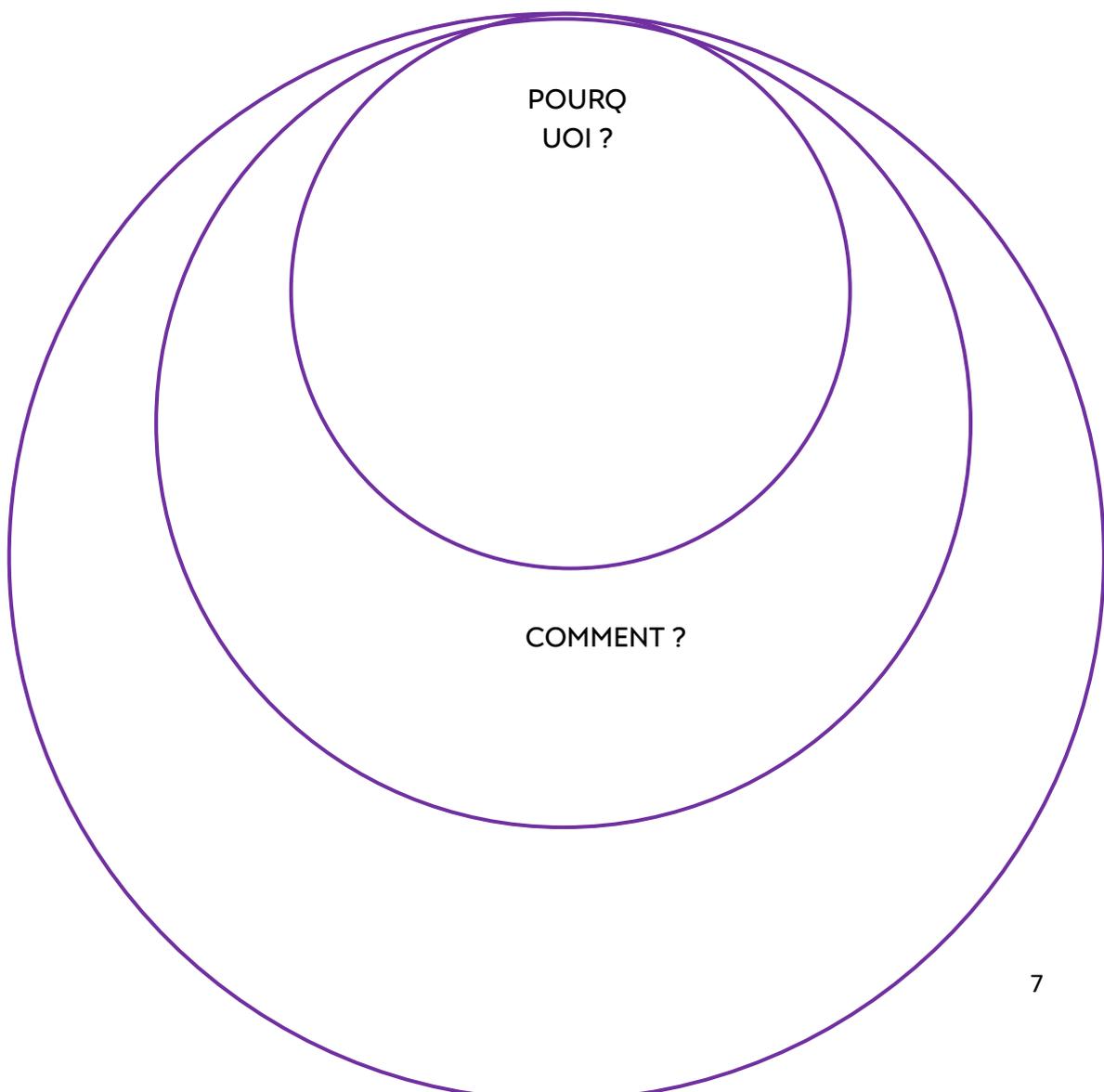
8- Call to actions : What are the next steps to support your project ?

Pratique 4 : L'histoire autour de votre "POURQUOI"

Enfin, pour maintenir l'attention de votre public, vous pouvez commencer votre présentation par une histoire. Un bon outil pour trouver cette histoire est le Cercle d'Or qui vous aide à vous concentrer sur votre POURQUOI. Prenez 10 minutes pour imaginer l'histoire que vous pourriez raconter pour aider votre public à comprendre pourquoi vous avez décidé de vous lancer dans cette aventure, pourquoi vous avez choisi d'aborder ce problème, pourquoi votre projet est utile, etc.

Cette histoire peut être utilisée dans l'encadré 1-Introduction ou 2-Problème/3-Cible de votre CANVA, en fonction de la personne dont vous voulez parler (vous-même ou les personnes qui bénéficieront de votre offre).

Votre COMMENT et votre QUOI, interviendront dans les cases 4th et 5th de votre CANVA (haut de page présentant votre solution et votre avantage concurrentiel).



QUOI ?

Essayez d'écrire l'histoire pour introduire votre présentation :