

# **We4Change: Κορίτσια και Γυναίκες ενώνονται για την Περιβαλλοντική Αλλαγή**

Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα για τις εκδηλώσεις **We4Change  
Changemakers**

**Εργαστήριο “Ετοιμαστείτε να προωθήσετε την ιδέα σας”**



Συγγραφείς:  
Empow'Her, Γαλλία  
2022

 empowher

Αυτό το έγγραφο διατίθεται με άδεια χρήσης μέσω του Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. Για να δείτε ένα αντίγραφο αυτής της άδειας, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

 creative  
commons

Δήλωση αποποίησης ευθυνών: Η παρούσα ανάλυση δημοσιεύεται στο πλαίσιο του έργου "**Girls and Women Connecting for Environmental Change**" που χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus Plus της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό

## Περιεχόμενα:

<b>Ποιος είναι ο στόχος αυτού του εργαστηρίου; .....</b>	<b>4</b>
<b>Τι χρειάζεται να προετοιμάσετε για να είστε έτοιμοι για αυτό το εργαστήριο;.....</b>	<b>5</b>
<b>Πώς είναι σχεδιασμένη η συνάντηση αυτή; .....</b>	<b>5</b>
<b>Περιεχόμενο συνεδρίας: .....</b>	<b>6</b>
<b>Πηγές:.....</b>	<b>12</b>

Αγαπητοί εκπαιδευτές,

Με χαρά σας καλωσορίζουμε στο εργαστήριο **“Ετοιμαστείτε να προωθήσετε το έργο σας”!**

### **Ποιος είναι ο στόχος αυτού του εργαστηρίου;**

Την δεύτερη ημέρα, όλες οι ομάδες έργων θα πρέπει να παρουσιάσουν το έργο τους σε μια "κριτική επιτροπή" αποτελούμενη από επαγγελματίες.

Στόχος αυτής της παρουσίασης στην κριτική επιτροπή θα είναι οι συμμετέχοντες να εξοικειωθούν με το γεγονός της παρουσίασης ενός έργου σε ένα ασφαλές περιβάλλον, να λάβουν εποικοδομητική κριτική και να νιώσουν αρκετά ενδυναμωμένοι ώστε να ακολουθήσουν αυτή την πορεία, ακόμη και μετά την εκδήλωση.

Ως εκ τούτου, οι στόχοι αυτού του εργαστηρίου είναι οι εξής

1. Να τους δοθεί μεγαλύτερη αναγνωσιμότητα στην παρουσίαση της κριτικής επιτροπής και να αποφορτιστούν από την πίεση
2. Να τους εισάγει στην έννοια του pitch
3. Να τους παρέχει εργαλεία για να μπορέσουν να παρουσιάσουν το έργο τους και να προετοιμαστούν για την παρουσίαση της κριτικής επιτροπής
4. Να τους δοθεί η ευκαιρία να την προετοιμάσουν μόνοι τους και να εξασκηθούν σε μικρές ομάδες

Καθώς αυτή η άσκηση μπορεί να είναι αποτρεπτική, ειδικά σε αυτό το πλαίσιο όπου οι συμμετέχοντες θα συναντηθούν μόλις την προηγούμενη ημέρα, θα είναι σημαντικό να δημιουργηθεί ένας ασφαλής χώρος για αυτή τη συνεδρία και να υπενθυμιστούν ορισμένοι χρυσοί κανόνες:

- Δεν κρίνουμε κακοπροαίρετα: κάποιος μπορεί να αισθάνονται πιο άνετα από άλλους, αλλά θα πρέπει όλοι να αλληλοϋποστηρίζονται και να παρέχουν μόνο εποικοδομητική κριτική ο ένας στον άλλον.

- Είμαστε ευγενικοί: θα πρέπει να δώσουν ιδιαίτερη προσοχή στον τρόπο που επικοινωνούν μεταξύ τους, ειδικά καθώς δίνουν σχόλια ο ένας στον άλλον.

- Ακούμε ενεργά: θα πρέπει να ακούνε ο ένας τον άλλον, με τον τρόπο που τους έχουν ακούσει.

### Τι χρειάζεται να προετοιμάσετε για να είστε έτοιμοι για αυτό το εργαστήριο;

- **Υλικό:** Το υλικό που θα χρειαστείτε για να προετοιμάσετε για το εργαστήριο είναι το εξής: 1: Έχουμε ετοιμάσει ένα φύλλο εργασίας Εργαλείων το οποίο θα πρέπει να εκτυπώσετε πριν από το εργαστήριο και να μοιράσετε στις συμμετέχουσες. Θα μπορούν να το συμπληρώσουν άμεσα καθώς θα παρουσιάζετε τα εργαλεία.
- **Εξοικειωθείτε με την έννοια του pitch:**  
[Introduction to pitching - PITCHING YOUR INNOVATION | Coursera](#)
- **Εμπνευστείτε από το ενδυναμωτικό pitch:** [Startup Pitches: The 20 best of all time - Twine Blog](#)
- **Εξοικειωθείτε με την αφήγηση ιστοριών:**  
[Story telling setups: how to introduce stories in speeches \(write-out-loud.com\)](#)  
[Video course 'Introduction to Storytelling' | izi.TRAVEL Help](#)
- **Εξοικειωθείτε με τον χρυσό κύκλο του Simon Sinek:**  
[Golden Circle model: Sinek's theory value proposition : start with why \(smartinsights.com\)](#)  
[The Golden Circle Presentation | Simon Sinek](#)

### Πώς είναι σχεδιασμένη η συνάντηση αυτή;

Η συνάντηση αυτή έχει σχεδιαστεί να διαρκεί 2 ώρες και 5 λεπτά και να είναι όσο το δυνατόν πιο διαδραστική.

Μια σύντομη εισαγωγή θα σας επιτρέψει να υπενθυμίσετε τους χρυσούς κανόνες και να δώσετε περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με την παρουσίαση της κριτικής επιτροπής: Πώς θα εξελιχθεί; Ποιοι θα απαρτίζουν την κριτική επιτροπή; Για πόση ώρα θα πρέπει να μιλήσουν; κ.λπ. Όλα αυτά τα στοιχεία θα διαφέρουν ανάλογα με τον αριθμό των ομάδων έργου που θα έχετε (για παράδειγμα, θα υπάρχουν 5λεπτες παρουσιάσεις και 5 λεπτά σχολιασμού για 5 ομάδες των 3 ή 10λεπτες παρουσιάσεις και 10 λεπτά σχολιασμού για 3 ομάδες των 5).

Στη συνέχεια, θα έχετε τη δυνατότητα να εισαγάγετε γρήγορα την έννοια της "παρουσίασης", προτού εμβυθύνετε σε διάφορα εργαλεία, για να τους βοηθήσετε να χτίσουν την παρουσίασή τους και να οργανώσουν τον τρόπο με τον οποίο θα την παρουσιάσουν. Κάθε εργαλείο που θα παρουσιάζεται θα συνοδεύεται από μια ατομική άσκηση, κατά τη διάρκεια της οποίας οι συμμετέχοντες θα πρέπει να το εφαρμόσουν στο έργο τους.

Στο τέλος της συνεδρίας, θα συγκεντρωθούν σε ομάδες των 3 ατόμων και θα παρουσιάσουν το σύντομο pitch τους, το οποίο επεξεργάστηκαν μέσω των ασκήσεων, στους συνομηλίκους τους, οι οποίοι θα μπορέσουν να παρέχουν σχόλια.

Παρόλο που τα έργα και η παρουσίαση στην κριτική επιτροπή θα γίνουν σε ομάδες, εστιάζουμε στην ατομική εργασία για αυτή τη συνεδρία για να:

- να επιτρέψουμε στον καθένα από αυτούς να κατανοήσει πραγματικά τη διαδικασία δημιουργίας ενός pitch
- να τους δοθεί λίγος χρόνος για να αφομοιώσουν ατομικά το έργο, να το κάνουν δικό τους και να έχουν καλύτερη άποψη για το πώς θα ήθελαν να το παρουσιάσουν. Θα είναι ενδιαφέρον γι' αυτούς να μοιραστούν την άποψή τους, μόλις επιστρέψουν στο ομαδικό έργο κατά τη διάρκεια της απογευματινής συνεδρίας με τους μέντορες.

### Περιεχόμενο συνεδρίας:

#### **ΕΙΣΑΓΩΓΗ: Διαφάνειες 1 – 5 (15 λεπτά)**

#### **Διαφάνειες 1-2: Παρουσίαση της κριτικής επιτροπής στο τέλος της ημέρας**

Αρχικά, ας τους δώσουμε περισσότερα στοιχεία σχετικά με την παρουσίαση της κριτικής επιτροπής που θα λάβει χώρα στο τέλος της ημέρας:

- Θα είναι η τελευταία συνεδρία της εκδήλωσης και θα διαρκέσει 1 ώρα.
- Θα πρέπει να προσδιορίσετε επακριβώς τον αριθμό των ατόμων της κριτικής επιτροπής και να εξηγήσετε ποιοι είναι αυτοί
- Θα πρέπει να προσδιορίσετε το χρονοδιάγραμμα ανάλογα με τον αριθμό των ομάδων κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης: 5 λεπτά παρουσίασης και 5 λεπτά σχολιασμού για 5 ομάδες των 3 ή 10 λεπτά παρουσίασης και 10 λεπτά σχολιασμού για 3 ομάδες των 5.
- Ο στόχος της παρουσίασης της κριτικής επιτροπής θα είναι οι συμμετέχοντες να παρουσιάσουν το έργο πάνω στο οποίο δούλεψαν τις τελευταίες 2 ημέρες και να λάβουν σχόλια από μια ομάδα επαγγελματιών: δεν θα πρέπει να υπάρχει καμία πίεση για αυτή την άσκηση, ο στόχος είναι να διασκεδάσουν και να απολαύσουν την διαδικασία πάνω απ' όλα!

Εξηγήστε τους ότι αυτό το εργαστήριο θα τους βοηθήσει να προετοιμαστούν για την αποψινή παρουσίαση αλλά και να παρουσιάσουν το έργο τους και οποιοδήποτε έργο στο μέλλον. Θα μάθουν πώς να κάνουν παρουσίαση και προώθηση της ιδέας τους!

#### **Διαφάνεια 3: Υπενθύμιση των χρυσών κανόνων**

Καθώς αυτή η άσκηση μπορεί να μοιάζει λίγο εκφοβιστική, ειδικά σε αυτό το πλαίσιο όπου οι συμμετέχοντες θα συναντηθούν μόλις την προηγούμενη ημέρα, θα είναι σημαντικό να

δημιουργήσετε έναν ασφαλή χώρο για αυτή τη συνεδρία και να υπενθυμίσετε ορισμένους χρυσούς κανόνες:

- Καμία κριτική: κάποιος μπορεί να αισθάνονται πιο άνετα από άλλους, αλλά όλοι θα πρέπει να υποστηρίζουν ο ένας τον άλλον και να παρέχουν μόνο εποικοδομητικά σχόλια
- Να είναι ευγενικοί: θα πρέπει να δώσουν ιδιαίτερη προσοχή στον τρόπο που επικοινωνούν μεταξύ τους, ειδικά καθώς δίνουν σχόλια ο ένας στον άλλον.
- Να ακούνε ενεργά: θα πρέπει να ακούνε ο ένας τον άλλον, με τον τρόπο που τους έχουν ακούσει.

#### **Διαφάνεια 4: Ας εμβαθύνουμε στο θέμα! Τι σημαίνει γι' αυτούς η "παρουσίαση ενός έργου";**

Ζητήστε τους να μοιραστούν τις σκέψεις τους: Έχουν ήδη ακούσει για την έννοια του pitch; Τι σημαίνει γι' αυτούς; Πώς αισθάνονται για αυτή την άσκηση; Τους φαίνεται εύκολη ή περίπλοκη;

#### **Διαφάνεια 5: Ορισμός της έννοιας του pitch**

Ως μετάβαση στις προηγούμενες απαντήσεις τους, ορίστε την έννοια του *pitch*: Η παρουσίαση του έργου ή της ιδέα σας σημαίνει το να παρουσιάσετε με σύντομο και εντυπωσιακό τρόπο, προκειμένου να πείσετε το κοινό.

Μπορεί να φαίνεται αρκετά βασικό, αλλά είναι μια πολύ πιο περίπλοκη άσκηση από ό,τι φαίνεται!

Πράγματι, κάποιος μπορεί να νομίζει ότι πρέπει απλώς να παρουσιάσει το έργο που φαντάστηκε, αυτό που ξέρει κατά λέξη, φυσικά και θα μπορέσει να το παρουσιάσει. Αλλά ακριβώς επειδή το γνωρίζει κατά λέξη, μέχρι την παραμικρή λεπτομέρεια, μπορεί να είναι δύσκολο: είναι εύκολο να χάσετε τον προσανατολισμό και τη σαφήνεια, καθώς θα θέλετε να μοιραστείτε πάρα πολλές λεπτομέρειες σε σύντομο χρονικό διάστημα.

Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο, οι περισσότεροι επιχειρηματίες και ηγέτες έχουν ετοιμάσει ένα pitch, το οποίο εξασκούν και βελτιώνουν καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.

Υπάρχουν 3 βασικά στοιχεία που σχετίζονται με αυτή την άσκηση:

- Χρονοδιάγραμμα: Τις περισσότερες φορές, αν πρέπει να παρουσιάσετε ένα εγχείρημα, αυτό γίνεται συνήθως μέσα σε ένα πλαίσιο όπου έχετε ένα καθορισμένο χρονοδιάγραμμα: Μπορεί να είναι 1 λεπτό, αν πρόκειται για παράδειγμα για μια εκδήλωση δικτύωσης (ονομάζεται επίσης " elevator pitch ", πρέπει να είστε σε θέση να παρουσιάσετε το έργο σας σε κάποιον κατά τη διάρκεια μιας ανηφορικής διαδρομής). Μπορεί να είναι 3-5 λεπτά ή 10 λεπτά σε άλλα πλαίσια. Είναι πάντα σημαντικό να κρατάτε τον χρόνο ανάλογα με το πλαίσιο, ώστε να διατηρείτε την προσοχή του ακροατηρίου σας.
- Το ακροατήριο: Μπορεί να κληθείτε να παρουσιάσετε το έργο σας σε διαφορετικά είδη κοινού: επενδυτές, μέντορες, πελάτες, δυνητικούς συνεργάτες ή υπαλλήλους. Είναι πάντα

σημαντικό να έχετε κατά νου, σε ποιον θα παρουσιάσετε το έργο σας: γνωρίζουν για τον τομέα σας; Την αγορά σας; Το πρόβλημα που προσπαθείτε να λύσετε; Με αυτόν τον τρόπο, μπορείτε να προσαρμόσετε το pitch σας, να βεβαιωθείτε ότι δεν είστε πολύ τεχνικός ή το αντίθετο.

- Σε κάθε περίπτωση, είναι σημαντικό να παραμείνετε απλοί και όσο το δυνατόν πιο σαφείς κατά την παρουσίαση του έργου σας. Ο στόχος σας είναι το ακροατήριό σας να κατανοήσει και να θυμηθεί το έργο σας μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα.

### **Διαφάνειες 6-7: Τα 4 βήματα που θα σας βοηθήσουν να προετοιμάσετε το pitch σας (5 λεπτά)**

Σήμερα, θα εντρυφήσουμε στα 4 βήματα που θα τους βοηθήσουν να προετοιμάσουν το pitch τους:

- 1- Αποσαφηνίστε την ιδέα σας (εργαλείο που παρουσιάστηκε: ερωτήσεις 5w2h)
- 2- Οργανώστε τις σκέψεις σας (εργαλεία που παρουσιάστηκαν: Pitch sentence και Canva)
- 3- Γράψτε την ιστορία σας (εργαλεία που παρουσιάστηκαν: εισαγωγή στην αφήγηση και ο χρυσός κύκλος του Simon Sinek)
- 4- Εξασκηθείτε στην ομιλία σας (εργαλεία που παρουσιάστηκαν: γλώσσα του σώματος και φωνή)

Αυτά τα εργαλεία θα καλυφθούν σε σύντομο χρονοδιάγραμμα σήμερα. Στόχος αυτής της συνάντησης δεν είναι οι συμμετέχοντες να τα τελειοποιήσουν, αλλά απλώς να τα ανακαλύψουν και να εξασκηθούν λίγο. Ας απαλλαγούμε από την πίεση!

### **Διαφάνεια 8: Βήμα 1, αποσαφηνίστε την ιδέα σας χάρη στις ερωτήσεις 5W2H (5 λεπτά)**

Οι ερωτήσεις 5W2H είναι ένα καλό εργαλείο για να βοηθήσουν τους συμμετέχοντες να εμβαθύνουν στις σκέψεις τους, να προσδιορίσουν τα επόμενα βήματα και ένα όραμα που θα μοιραστούν με την κριτική επιτροπή. Αυτή η άσκηση μπορεί επίσης να τους δώσει ώθηση να συνεχίσουν να εργάζονται μαζί πάνω στο έργο και την ιδέα τους μετά τις εκδηλώσεις, καθώς θα έχουν ήδη προσδιορίσει τα επόμενα βήματα.

### **Διαφάνεια 9: Άσκηση 5W2H (10 λεπτά)**

Οι συμμετέχοντες μπορούν να χρησιμοποιήσουν το φύλλο εργασίας του εργαλείου που παρέχεται γι' αυτό το εργαστήριο για να συμπληρώσουν τις ερωτήσεις 5W2H.

Ο στόχος είναι να προσπαθήσουν να απαντήσουν σε αυτές τις 7 ερωτήσεις και να φανταστούν όλες τις πτυχές του έργου τους. Θα είναι επίσης ενδιαφέρον γι' αυτούς να μοιραστούν το αποτέλεσμα αυτής της σκέψης με τις υπόλοιπες ομάδες τους κατά τη διάρκεια της απογευματινής εργασίας του έργου. Θα μπορέσουν να συγκρίνουν τον τρόπο με τον οποίο βλέπει ο καθένας το έργο και να αποφασίσουν συλλογικά προς τα πού θα κινηθούν.



Μπορείτε να τους ελέγξετε και να δείτε αν χρειάζονται βοήθεια στην απάντηση αυτών των ερωτημάτων.

### **Διαφάνεια 10: Βήμα 2, οργανώστε τις σκέψεις σας με την πρόταση του pitch (5 λεπτά)**

Αφού έχουν εμβαθύνει πολύ περισσότερο στις λεπτομέρειες του έργου τους και έχουν καλύτερη εικόνα όλων των συστατικών του στοιχείων χάρη στην προηγούμενη άσκηση, η ιδέα είναι τώρα να μπορέσουν να μεταδώσουν το σωστό μήνυμα και για να το κάνουν αυτό, να εντοπίσουν και να οργανώσουν τα βασικά στοιχεία για την καλύτερη παρουσίαση του έργου.

Αυτή η πρόταση είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος για να γίνει αυτό. Είναι αυτό που χρησιμοποιείται για την προετοιμασία του " elevator pitch ", ένα 1 λεπτό για να παρουσιάσετε το έργο σας σε μια πρόταση.

- Το σχέδιό μας: ποια είναι η προσφορά σας, ποιο είναι το προϊόν ή η υπηρεσία σας;
- Βοηθά τον/τους...: ποιοι είναι οι επωφελούμενοί σας; Στόχος;
- Οι οποίοι επιθυμούν να.....: ποια είναι η αποστολή σας; Ποια είναι η χρησιμότητα της πρότασής σας; Ποια ανάγκη θα ικανοποιήσει η πρότασή σας;
- Μέσω....: πώς θα ικανοποιήσει η προσφορά σας την ανάγκη; Πώς θα μειώσει τον πόνο/ την δυσκολία του πελάτη σας/του επωφελούμενου;
- Και: πώς θα ικανοποιήσει η πρότασή σας την ανάγκη; Πώς θα βελτιώσει το κέρδος του πελάτη/ωφελομένου σας;
- (σε αντίθεση με: τι θα διαφοροποιήσει την πρότασή σας από εκείνη του ανταγωνιστών)

### **Διαφάνεια 11: Βήμα 2, οργανώστε τις σκέψεις σας μέσω του pitch CANVA (5 λεπτά)**

Για να εμβαθύνουν περισσότερο στις λεπτομέρειες και να τους βοηθήσουν να δομήσουν το λόγο τους, μπορούν να χρησιμοποιήσουν ένα πρότυπο CANVA και να αρχίσουν να συμπληρώνουν τα 8 πλακίδια με βάση τις παρακάτω ερωτήσεις:

- 1 - Ξεκινούν με την παρουσίαση του εαυτού τους
- 2 - Παρουσιάζουν το ζήτημα που αντιμετωπίζουν μέσω της ιδέας τους
- 3 - Παρουσιάζουν τον στόχο τους, ποιοι είναι οι πελάτες/ωφελομένοι τους
- 4 - Ποια είναι η λύση που προτείνουν για την επίλυση αυτού του προβλήματος
- 5 – Τι προσφέρει η λύση τους και διαφέρει από τους άλλους φορείς της αγοράς;
- 6 - Ποιος είναι ο αντίκτυπος που θα δημιουργήσουν μέσω της ιδέας τους
- 7 - Γιατί βρίσκονται εδώ; Τι χρειάζονται από το κοινό τους;
- 8 - Πώς μπορούν να τους βοηθήσουν; Να υποστηρίξουν το έργο; Να συνεχίσουν να το παρακολουθούν;

### **Διαφάνεια 12: Βήμα 2, εξάσκηση της πρότασης pitch και του CANVA (15 λεπτά)**

Δώστε τους το χρόνο να συμπληρώσουν ατομικά την πρόταση και το CANVA στο φύλλο εργασίας του εργαλείου.

Πρόκειται για ένα περίπλοκο βήμα: καθώς θα έχουν εργαστεί πάνω στο έργο τους μόνο από την προηγούμενη ημέρα και για 1<sup>η</sup> φορά ατομικά, μπορεί να είναι περίπλοκο γι' αυτούς να κάνουν αυτή την άσκηση.

Μη διστάσετε να εκτονώσετε την πίεση και να τους ενθαρρύνετε να κάνουν αυτή την άσκηση μέσω της δικής τους άποψης για το έργο που αναπτύχθηκε στην ομάδα. Δεν πειράζει αν δεν καταφέρουν να συμπληρώσουν τα πάντα μέχρι το τέλος των 15 λεπτών! Ο στόχος αυτής της άσκησης είναι να τους βοηθήσει να οργανώσουν τις ιδέες και τις σκέψεις που δημιούργησαν κατά την 1η άσκηση (ερωτήσεις 5W2H).

Μπορείτε να τους ενθαρρύνετε στο τέλος των 7 λεπτών να ξεκινήσουν το Canva αν δεν το έκαναν μέχρι τώρα, υπενθυμίζοντάς τους ότι δεν υπάρχει καμία πίεση στο να τα κάνουν όλα σε 15 λεπτά. Στην πραγματικότητα, αυτού του είδους οι εργασίες παίρνουν ώρες, ημέρες, ενδεχομένως και μήνες για τους επιχειρηματίες!

Μπορείτε να τους τσεκάρετε και να δείτε αν χρειάζονται βοήθεια στη συμπλήρωση της πρότασης και του CANVA.

### **Διαφάνεια 13: Βήμα 3, γράψτε την ιστορία σας χάρη στην αφήγηση (5 λεπτά)**

Μερικές φορές είναι δύσκολο να τραβήξετε την προσοχή του ακροατηρίου σας επειδή το θέμα είναι πολύ τεχνικό ή επειδή ο ομιλητής δεν αισθάνεται ότι τον ενδιαφέρει. Συνιστάται, λοιπόν, να παρουσιάσετε την ιδέα σας σαν να λέγατε μια ιστορία, συμπεριλαμβάνοντας ανέκδοτα, παραδείγματα και προσωπικές αφηγήσεις – αυτό ονομάζεται "αφήγηση ιστορίας":

Μπορείτε να αφηγηθείτε μια ιστορία για να παρουσιάσετε την ιδέα σας. Μπορεί να αναφέρεται στην προσωπική σας διαδρομή και στο τι σας οδήγησε να επιλέξετε αυτό το έργο. Ή μπορείτε να παρουσιάσετε τη λύση σας αφηγόμενοι την ιστορία ενός δυνητικού δικαιούχου. Η ιδέα είναι να πείσετε το κοινό σας να συμμετάσχει και να του επιτρέψετε να ταυτιστεί με αυτό που μοιράζεστε.

### **Διαφάνεια 14: Βήμα 3, γράψτε την ιστορία σας αναδεικνύοντας το "γιατί" σας (5 λεπτά)**

Πριν από τη συνάντηση, βεβαιωθείτε ότι έχετε παρακολουθήσει αυτό το βίντεο:

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=HtpgsqhXURk&t=34s>

Για να τους βοηθήσετε να καταλάβουν πώς να φανταστούν την ιστορία πίσω από το έργο τους, ο χρυσός κύκλος είναι ένα καλό εργαλείο. Επιστρέφει στην πραγματική αποστολή κάθε οργανισμού, πέρα από την προσφορά.

Οι περισσότεροι άνθρωποι παρουσιάζουν την ιδέα τους ξεκινώντας από το τι: τι προσφέρουν; Ποια είναι τα χαρακτηριστικά των προϊόντων και των υπηρεσιών τους; Σύμφωνα με τον Simon Sinek, οι εταιρείες που αναγνωρίζονται παγκοσμίως ως μοναδικές και επιτυχημένες επικοινωνούν πάντα ξεκινώντας από το "γιατί", και στη συνέχεια προχωρούν στο "πώς" και, τέλος, στο "τι".

Ο ίδιος το εξηγεί αυτό με το γεγονός ότι η συζήτηση για το "τι" αναφέρεται στο ορθολογικό και αναλυτικό τμήμα του εγκεφάλου, ενώ όταν μιλάμε για το "γιατί" και το "πώς", έχουμε να κάνουμε με τα συναισθήματα

Μπορείτε λοιπόν να ανακεφαλαιώσετε τα 3 βήματα του χρυσού κύκλου:

Τι; Πώς; Γιατί;

Για να γράψουν την ιστορία τους, μπορούν να προσπαθήσουν να επιστρέψουν στο "γιατί" της ιδέας τους. Και ίσως να φανταστούν μια ιστορία γύρω από αυτό το "γιατί", την διαδρομή ενός δυνητικού επωφελούμενου/πελάτη.

Πηγές: [The Secret to Successful Storytelling Lies in the Golden Circle \(clickz.com\)](https://clickz.com)

### **Διαφάνεια 15: Βήμα 3, εξασκηθείτε στην αφήγηση ιστοριών (10 λεπτά)**

Δώστε τους 10 λεπτά για να φανταστούν την ιστορία που θα μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν για να παρουσιάσουν την ομιλία τους, να αναπτύξουν ενσυναίσθηση με το κοινό και να τονίσουν το γιατί.

Για άλλη μια φορά, αυτή η άσκηση είναι αρκετά περίπλοκη και δεν υπάρχει καμία πίεση για να βρείτε μια καλή ιστορία μέσα σε 10 λεπτά. Αυτή η στιγμή είναι απλώς η ευκαιρία να αρχίσουν να το σκέφτονται: ποιο είναι το γιατί τους και πώς θα μπορούσαν να το αποδώσουν μέσω μιας ιστορίας;

Μπορούν να χρησιμοποιήσουν αυτή την ιστορία, είτε στο 1ο πλαίσιο του CANVA (αν η ιστορία τους σχετίζεται με την προσωπική τους εμπειρία) είτε στο 2ο ή 3ο πλαίσιο του CANVA (αν η ιστορία σχετίζεται με τη διαδρομή του πελάτη/ωφελούμενου).

Τα ΠΩΣ και ΤΙ θα εμφανιστούν στο 4ο και 5ο πλαίσιο του CANVA.

Μπορείτε να τους τσεκάρετε και να δείτε αν χρειάζονται βοήθεια για την εύρεση μιας ιστορίας.

### **Διαφάνεια 16: Βήμα 4, χρησιμοποιήστε τη γλώσσα του σώματός σας για να μεταδώσετε το μήνυμά σας (5 λεπτά)**

Τέλος, φτάνουμε στην ώρα της παρουσίασης. Σε αυτό το σημείο, το σώμα μπορεί να γίνει ο καλύτερος σύμμαχός τους! Μπορείτε να προχωρήσετε σε αυτά τα διάφορα στοιχεία και να τους ενθαρρύνετε να τα παρατηρήσουν κατά τη διάρκεια της πρακτικής ώρας, αμέσως μετά:

- Χέρια: μπορούν να ελέγξουν τον τρόπο με τον οποίο τα χρησιμοποιούν και να το έχουν κατά νου, ενώ παρακολουθούν τους συμμαθητές τους να εξασκούνται, για να παρέχουν ανατροφοδότηση (θα πρέπει να προσπαθήσουν να μην τα κρύβουν ή να μην διασταυρώνουν βλάβες και αν μπορούν, να δουν πόσο τα κινούν/μιλούν με αυτά).
- Φωνή: μπορείτε να τους υπενθυμίσετε να παίρνουν το χρόνο τους, να μην ξεχνούν να αναπνέουν, να μιλούν αργά, δεν πειράζει να κάνουν παύσεις και να μην μιλούν για μερικά δευτερόλεπτα.
- Πόδια: Μπορούν να δώσουν προσοχή στον τρόπο με τον οποίο κινούνται/περπατούν κατά την παρουσίαση. Μπορούμε να τους ενθαρρύνουμε να κρατούν τα πόδια τους προσγειωμένα στο πάτωμα.
- Μπορείτε να τους συμβουλευστείτε να φανταστούν ότι έχουν μια κεραία μέσα από το σώμα τους, για να τους βοηθήσουν να σταθούν ίσια.

Για άλλη μια φορά, δεν πρέπει να αφήσουν αυτή τη γλώσσα του σώματος να καταλάβει όλο το μυαλό τους κατά την παρουσίαση, μπορεί να χρειαστούν χρόνια για να απαλλαγούν από κάποιες συνήθειες χειρονομιών και ομιλίας. Η ιδέα αυτής της άσκησης είναι απλώς να την παρατηρήσουν.

#### **Διαφάνεια 17: Βήμα4, εξασκηθείτε στην ομιλία σας! (30 λεπτά)**

Σε ομάδες των 3 ατόμων, κάθε συμμετέχουσα θα παρουσιάσει το σχέδιό της για 3-5 λεπτά (ανάλογα με το τι κατάφερε να γράψει κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου) και θα επωφεληθεί από 5 λεπτά παραγωγικών σχολίων από τους άλλους 2. Για άλλη μια φορά, αυτό γίνεται με ευγένεια και διαφάνεια.

Πηγαίνετε από ομάδα σε ομάδα, ακούτε την παρουσίαση και παρέχετε επίσης ανατροφοδότηση.

#### **Διαφάνεια 18: Ορισμένες τελικές συμβουλές για την αποψινή παρουσίαση (5 λεπτά)**

Ακολουθούν κάποιες τελευταίες συμβουλές που μπορείτε να δώσετε στους συμμετέχοντες:

- ✓ Βεβαιωθείτε ότι τηρείτε τον χρόνο σας.
- ✓ Θέλετε να χρησιμοποιήσετε μια παρουσίαση PowerPoint; Δεν είναι υποχρεωτικό, αλλά αν θέλετε να το κάνετε, οπτικοποιήστε την και με όσο το δυνατόν λιγότερο κείμενο
- ✓ Παρόλο που μια παρουσίαση συνήθως γίνεται από 1 ή 2 άτομα, απόψε θα είστε σε ομάδα: βεβαιωθείτε ότι όλοι συμπεριλαμβάνονται και ότι είναι συντονισμένοι με το έργο
- ✓ Αισθάνεστε καλύτερα με σημειώσεις; Σας ενθαρρύνουμε να δοκιμάσετε χωρίς αυτές, αλλά αν δεν αισθάνεστε άνετα να το κάνετε, τουλάχιστον προσπαθήστε να διαβάσετε το λιγότερο δυνατόν.
- ✓ Το πιο σημαντικό απ' όλα: ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΤΕ!

#### **Πηγές:**

##### **Σχετικά με το We4Change:**

- [DLI and Partners Launch WE4Change Project – Digital Leadership Institute \(dlii.org\)](https://dlii.org)
- We4Change educational resources: <http://we4change.eu/educational-resources/>

**Σχετικά με τον Χρυσό Κύκλο του Simon Sinek:**

- Βίντεο για την εισαγωγή του χρυσού κύκλου:  
<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=HtpgsqhXURk&t=34s>
- [The Secret to Successful Storytelling Lies in the Golden Circle \(clickz.com\)](https://www.clickz.com)

Φύλλο εργασίας του εργαλείου διαθέσιμο για λήψη μαζί με το υπόλοιπο πρόγραμμα σπουδών.