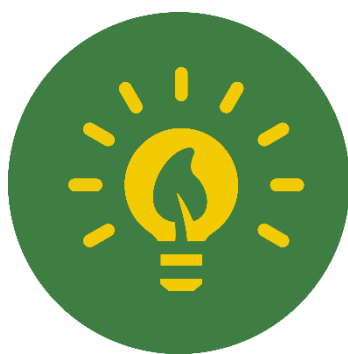


# We4Change : Connecter et outiller les filles et jeunes femmes pour qu'elles deviennent actrices de la transition écologique

Programme de l'événement We4Change Changemakers

**Atelier "Préparez-vous à présenter votre projet"**



Auteurs :  
Empow'Her, France  
2022

 empowher

Cette œuvre est placée sous une licence internationale Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0. Pour consulter une copie de cette licence, visitez le site <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>.

 creative  
commons

Mentions légales : Ce document est publié dans le cadre du projet "**Girls and Women Connecting for Environmental Change**" financé par le programme Erasmus Plus de l'Union européenne. Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs, et la Commission ne peut pas être tenue responsable de toute utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.



Cofinancé par le  
programme Erasmus+  
de l'Union européenne

## Contenu :

Quel est l'objectif de cet atelier ?.....	4
Que devez-vous préparer pour cet atelier ?.....	4
Comment la session est-elle conçue ?.....	5
Contenu de la session .....	6
Ressources .....	13

Chers formateurs,

Nous sommes heureux de vous présenter l'atelier "**Préparez-vous à présenter votre projet**" !

### Quel est l'objectif de cet atelier ?

Le deuxième jour, tous les groupes de projet devront présenter leur projet devant un "jury" composé de professionnels.

L'objectif de cette présentation au jury est de permettre aux participants de se familiariser avec le fait de présenter un projet dans un environnement sûr, de recevoir des commentaires constructifs et de se sentir suffisamment autonomes pour suivre cette voie, même après l'événement.

Les objectifs de cet atelier sont donc les suivants

1. Leur donner plus de visibilité lors de la présentation au jury et réduire la pression.
2. Les initier à la notion de hauteur
3. Leur fournir des outils pour leur permettre de présenter leur projet et de se préparer à la présentation devant le jury.
4. Leur donner le temps de le préparer seuls et de s'exercer en petits groupes.

Comme cet exercice peut être intimidant, surtout dans ce contexte où les participants ne se rencontrent que la veille, il sera essentiel de créer un espace sûr pour cette session et de rappeler quelques règles d'or :

- Pas de jugement : certains peuvent se sentir plus à l'aise que d'autres, mais ils doivent tous se soutenir mutuellement et ne donner que des commentaires constructifs.

- Être aimable : ils doivent accorder une attention particulière à la manière dont ils communiquent entre eux, notamment lorsqu'ils se donnent mutuellement un retour d'information.

- Écoute active : ils doivent s'écouter les uns les autres, de la même manière qu'ils ont été écoutés.

### Que devez-vous préparer pour cet atelier ?

- **Matériel** : Nous avons préparé une feuille de travail sur les outils que vous devez imprimer avant l'atelier et distribuer aux participants. Ils

pourront la remplir directement au fur et à mesure que vous présenterez les outils.

- **Familiarisez-vous avec la notion de "pitch" :**  
[Introduction au pitching - PITCHING YOUR INNOVATION | Coursera](#)
- **S'inspirer d'un discours valorisant :**  
[Pitches de startups : Les 20 meilleurs de tous les temps - Twine Blog](#)
- **Familiarisez-vous avec la narration :**  
[Les mises en scène de récits : comment introduire des récits dans les discours \(write-out-loud.com\)](#)  
[Cours vidéo "Introduction à la narration" | izi.TRAVEL Help](#)
- **Familiarisez-vous avec le cercle d'or de Simon Sinek :**  
[Modèle du Cercle d'Or : La proposition de valeur théorique de Sinek : commencer par le pourquoi \(smartinsights.com\)](#)  
[Le cercle d'or Présentation | Simon Sinek](#)

### Comment la session est-elle conçue ?

Cette session est conçue pour durer 2h05 et être aussi interactive que possible.

Une brève introduction vous permettra de rappeler les règles d'or et de donner plus de détails sur la présentation du jury : Comment se déroulera-t-elle ? Qui composera le jury ? Combien de temps devront-ils parler ? Etc. Tous ces éléments varieront en fonction du nombre de groupes de projet que vous aurez (par exemple, il y aura 5 minutes de présentation et 5 minutes de feedback pour 5 groupes de 3 ou 10 minutes de présentation et 10 minutes de feedback pour 3 groupes de 5).

Ensuite, vous pourrez introduire rapidement la notion de "pitch" avant de plonger dans différents outils, pour les aider à construire leur pitch et à organiser la manière dont ils le délivreront. Chaque outil présenté sera suivi d'un exercice individuel, au cours duquel les participants devront l'appliquer à leur projet.

A la fin de la session, ils seront réunis en groupes de 3 et présenteront leur petite présentation élaborée à travers les exercices à leurs pairs, qui seront en mesure de fournir un retour d'information.

Même si les projets et la présentation devant le jury seront réalisés en groupe, nous nous concentrons sur le travail individuel pour cette session :

- Permettre à chacun d'entre eux de bien comprendre le processus de création d'un argumentaire.
- Laissez-leur un peu de temps pour assimiler individuellement le projet, se l'approprier et avoir une meilleure idée de la manière dont ils souhaitent le présenter. Il sera intéressant pour eux de partager leur point de vue, une fois de retour dans le projet de groupe lors de la session de l'après-midi avec les mentors.

### **Contenu de la session :**

#### **INTRODUCTION : Diapositive 1 - 5 (15 minutes)**

##### **Diapositive 1-2 : Présentation du jury en fin de journée**

Tout d'abord, donnons-leur plus d'éléments concernant la présentation du jury qui aura lieu plus tard dans la journée :

- Il s'agira de la session de clôture de l'événement et durera 1 heure.
- Vous devez préciser le nombre de personnes composant le jury et expliquer qui elles sont.
- Vous devez préciser la durée en fonction du nombre de groupes pendant l'événement : 5 minutes de présentation et 5 minutes de feedback pour 5 groupes de 3 personnes ou 10 minutes de présentation et 10 minutes de feedback pour 3 groupes de 5 personnes.
- L'objectif de la présentation au jury est de permettre aux participants de présenter le projet sur lequel ils ont travaillé au cours des deux derniers jours et de recevoir des commentaires de la part d'un panel de professionnels : il ne doit pas y avoir de pression pour cet exercice, l'objectif est de s'amuser et de prendre du plaisir avant tout !

Expliquez-leur que cet atelier les aidera à se préparer à la présentation de ce soir, mais aussi à présenter leur projet et tout autre projet futur. Ils apprendront à présenter leur projet !

##### **Diapositive 3 : Rappel des règles d'or**

Comme cet exercice peut être intimidant, surtout dans ce contexte où les participants ne se rencontrent que la veille, il sera essentiel de créer un espace sûr pour cette session et de rappeler quelques règles d'or :

- Pas de jugement : certains peuvent se sentir plus à l'aise que d'autres, mais ils doivent tous se soutenir mutuellement et ne donner que des commentaires constructifs.

- Être aimable : ils doivent accorder une attention particulière à la manière dont ils communiquent entre eux, notamment lorsqu'ils se donnent mutuellement un retour d'information.

- Écoute active : ils doivent s'écouter les uns les autres, de la même manière qu'ils ont été écoutés.

#### **Diapositive 4 : Entrons dans le vif du sujet ! Que signifie pour eux "présenter un projet" ?**

Invitez-les à partager leurs réflexions : Ont-ils déjà entendu parler de la notion de "pitch" ? Qu'est-ce que cela signifie pour eux ? Que pensent-ils de cet exercice ? Cela semble-t-il facile ou compliqué ?

#### **Diapositive 5 : Définition de la notion de pitch**

En guise de transition avec les réponses précédentes, définissez la notion de "pitch" : Présenter son projet, c'est le présenter de manière brève et percutante, afin de convaincre un public.

Cela peut sembler assez basique mais c'est un exercice beaucoup plus compliqué qu'il n'y paraît !

En effet, on pourrait penser qu'il suffit de présenter le projet que l'on a imaginé, celui que l'on connaît par cœur, bien sûr que l'on va pouvoir le présenter. Mais c'est justement parce qu'on le connaît par cœur, dans les moindres détails, que cela peut s'avérer délicat : il est facile de perdre le fil et la clarté en voulant partager trop de détails en peu de temps.

C'est pourquoi la plupart des entrepreneurs et des dirigeants ont préparé un discours qu'ils pratiquent et améliorent en permanence.

Cet exercice comporte trois éléments clés :

- **Le timing : la** plupart du temps, si vous devez présenter un projet, c'est dans un contexte où vous avez un timing déterminé : Il peut être d'une minute si c'est lors d'un événement de réseautage par exemple (également appelé " elevator pitch ", vous devez être capable de présenter votre projet à quelqu'un lors d'un voyage en ascenseur). Il peut être de 3 à 5 minutes ou de 10 minutes dans d'autres contextes. Il est toujours important de respecter le timing en fonction du contexte afin de maintenir l'attention de votre public.
- **Le public :** Vous pouvez être amené à présenter votre projet à différents types de publics : investisseurs, mentors, clients, partenaires potentiels ou employés. Il est toujours important de garder à l'esprit à qui vous présentez votre projet : connaissent-ils votre secteur ? Votre marché ? Le problème que vous essayez de

résoudre ? De cette façon, vous pouvez adapter votre présentation, vous assurer que vous n'êtes pas trop technique ou l'inverse.

- Dans tous les cas, il est essentiel de **rester simple et aussi clair que possible** lorsque vous présentez votre projet. Votre objectif est que votre public comprenne et retienne votre projet en peu de temps.

### **Diapositive 6-7 : Les 4 étapes pour vous aider à préparer votre présentation (5 minutes)**

Aujourd'hui, nous allons nous pencher sur quatre étapes pour les aider à préparer leur présentation :

- 1- Clarifier son idée (outil présenté : questions 5w2h)
- 2- Organiser sa pensée (outils présentés : Pitch sentence et canva)
- 3- Ecrire son histoire (outils présentés : introduction au storytelling et cercle d'or de Simon Sinek)
- 4- S'entraîner à la présentation (outils présentés, langage corporel et voix)

Ces outils feront l'objet d'une brève présentation aujourd'hui. L'objectif de cette session n'est pas que les participants les maîtrisent, mais qu'ils les découvrent et s'exercent un peu. Laissons tomber la pression !

### **Diapositive 8 : Étape 1, clarifier votre idée grâce aux questions de 5W2H (5 minutes)**

Le 5W2H est un bon outil pour aider les participants à approfondir leur réflexion, à identifier les prochaines étapes et une vision à partager avec le jury. Cet exercice peut également les inciter à continuer à travailler ensemble sur le projet après les événements, puisqu'ils auront déjà identifié les prochaines étapes.

### **Diapositive 9 : Pratique 5W2H (10 minutes)**

Les participants peuvent utiliser la feuille de travail de l'outil fourni pour cet atelier pour répondre aux questions de 5W2H.

L'objectif est qu'ils tentent de répondre à ces 7 questions et qu'ils imaginent tous les aspects de leur projet. Il sera également intéressant pour eux de partager le résultat de cette réflexion avec le reste de leur groupe lors du travail de projet de l'après-midi. Ils pourront ainsi comparer la façon dont chacun voit le projet et décider collectivement de la direction à prendre.



Vous pouvez les consulter et voir s'ils ont besoin d'aide pour répondre à ces questions.

### **Diapositive 10 : Étape 2, organiser vos idées avec la phrase de présentation (5 minutes)**

Après avoir approfondi les détails de leur projet et avoir une meilleure vision de toutes ses composantes grâce à l'exercice précédent, il s'agit maintenant de pouvoir délivrer le bon message et pour ce faire, d'identifier et d'organiser les éléments clés pour présenter au mieux le projet.

Cette phrase est un moyen efficace de le faire. C'est elle qui est utilisée pour préparer l'"elevator pitch", un pitch d'une minute pour présenter son projet en une phrase.

- Notre : quelle est votre offre, quel est votre produit ou service ?
- Aide(s) : qui sont vos clients ? Les bénéficiaires ? La cible ?
- Qui veut : quelle est votre mission ? Quelle tâche votre offre permettra-t-elle d'accomplir ? Quel besoin votre offre va-t-elle satisfaire ?
- Par : comment votre offre va-t-elle satisfaire le besoin ? Comment réduira-t-elle la douleur de votre client/bénéficiaire ?
- Et : comment votre offre répondra-t-elle à ce besoin ? Comment améliorera-t-elle le gain de votre client/bénéficiaire ?
- (contrairement à : ce qui différencie votre offre de celle de la concurrence)

### **Diapositive 11 : Étape 2, organiser vos idées avec le pitch CANVA (5 minutes)**

Pour entrer dans les détails et les aider à structurer leur discours, ils peuvent utiliser ce CANVA et commencer à remplir ces 8 cases :

- 1 - commencer par se présenter
- 2 - présenter la question qu'ils abordent dans le cadre de leur projet
- 3 - présenter leur cible, qui sont leurs clients/bénéficiaires
- 4 - Quelle est la solution qu'ils proposent pour résoudre ce problème ?
- 5 - Qu'est-ce qui différencie leur solution des autres acteurs du marché ?
- 6 - Quel est l'impact de leur projet ?
- 7 - Pourquoi sont-ils ici ? Qu'attendent-ils de leur public ?
- 8 - Comment les aider ? Soutenir le projet ? Continuer à le suivre ?

## **Diapositive 12 : Étape 2, pratique de la phrase de présentation et de CANVA (15 minutes)**

Donnez-leur le temps de compléter individuellement la phrase et le CANVA sur la feuille de travail.

C'est une étape délicate : comme ils n'auront travaillé sur leur projet que depuis la veille, et pour la première fois individuellement, il peut être compliqué pour eux de faire cet exercice.

N'hésitez pas à relâcher la pression et à les encourager à faire cet exercice à travers leur propre vision du projet développée en groupe. Ce n'est pas grave s'ils ne parviennent pas à tout remplir à la fin des 15 minutes ! L'objectif de cet exercice est de les aider à organiser leurs idées et réflexions générées lors du 1er exercice (questions 5w2h).

Vous pouvez les encourager à la fin des 7 minutes à commencer le canva s'ils ne l'ont pas fait jusqu'à présent, en leur rappelant qu'il n'y a pas de pression à faire tout cela en 15 minutes. En réalité, ce genre de travail prend des heures, des jours, des mois aux entrepreneurs !

Vous pouvez vous renseigner sur eux et voir s'ils ont besoin d'aide pour remplir la phrase et le CANVA.

## **Diapositive 13 : Étape 3, écrire son histoire grâce au storytelling (5 minutes)**

Il est parfois difficile de capter l'attention de son auditoire parce que le sujet est trop technique, ou que l'orateur ne se sent pas concerné. Il est donc recommandé de présenter votre projet comme si vous racontiez une histoire, en incluant des anecdotes, des exemples et des récits personnels, c'est ce qu'on appelle le "story telling" :

Vous pouvez raconter une histoire pour présenter votre projet. Elle peut faire référence à votre parcours personnel et à ce qui vous a amené à choisir ce projet. Vous pouvez également présenter votre solution en racontant l'histoire d'un bénéficiaire potentiel. L'idée est d'impliquer votre public et de lui permettre de s'identifier à ce que vous partagez.

## **Diapositive 14 : Étape 3, écrivez votre histoire en soulignant votre "pourquoi" (5 minutes)**

Avant la session, veuillez à regarder cette vidéo :

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=HtpgsqhxURk&t=34s>

Pour les aider à comprendre comment imaginer l'histoire derrière leur projet, le cercle d'or est un bon outil. Il renvoie à la véritable mission de toute organisation, au-delà de l'offre.

La plupart des gens présentent leur projet en commençant par le "quoi" : que proposent-ils ? Quelles sont les caractéristiques de leurs produits et services ? Selon Simon Sinek, les entreprises qui sont universellement identifiées comme uniques et performantes communiquent toujours en commençant par le " pourquoi ", puis en passant au " comment " et enfin au " quoi ".

Il explique cela par le fait que parler du " quoi " renvoie à la partie rationnelle et analytique du cerveau alors que lorsque l'on parle du " pourquoi " et du " comment ", il s'agit de sentiments et d'émotions.

Vous pouvez ensuite récapituler les 3 étapes du cercle d'or :

Comment ? Comment ? Pourquoi ?

Pour écrire leur histoire, ils peuvent essayer de revenir au " pourquoi " de leur projet. Et peut-être imaginer une histoire autour de ce " pourquoi ", le parcours d'un bénéficiaire/client potentiel.

Ressources : [Le secret d'une narration réussie réside dans le cercle d'or \(clickz.com\)](http://clickz.com)

### **Diapositive 15 : Étape 3, s'entraîner à raconter des histoires (10 minutes)**

Donnez-leur 10 minutes pour imaginer l'histoire qu'ils pourraient utiliser pour introduire leur présentation, créer de l'empathie avec le public et mettre en évidence leur raison d'être.

Encore une fois, cet exercice est assez compliqué et il n'y a pas de pression pour trouver une bonne histoire en 10 minutes. Ce moment est simplement l'occasion pour eux de commencer à y réfléchir : quel est leur pourquoi et comment pourraient-ils le transmettre par le biais d'une histoire ?

Ils peuvent utiliser cette histoire, soit dans la case 1<sup>st</sup> du CANVA (si leur histoire est liée à leur expérience personnelle), soit dans la case 2<sup>nd</sup> ou 3<sup>rd</sup> du CANVA (si l'histoire est liée au parcours du client/bénéficiaire).

Leur COMMENT et leur QUOI apparaîtront dans les cases 4<sup>th</sup> et 5<sup>th</sup> du CANVA.

Vous pouvez vous renseigner sur eux et voir s'ils ont besoin d'aide pour trouver une histoire.

## **Diapositive 16 : Étape 4, utilisez votre langage corporel pour transmettre votre message (5 minutes)**

Enfin, nous arrivons au moment de la présentation. À ce stade, le corps peut être leur meilleur allié ! Vous pouvez passer en revue ces différents éléments et les encourager à les observer pendant le temps de pratique, juste après :

- Mains : ils peuvent vérifier la façon dont ils les utilisent et garder cela à l'esprit lorsqu'ils regardent leurs camarades s'exercer, afin de leur donner un retour d'information (ils doivent essayer de ne pas les cacher ou de ne pas les croiser, et s'ils le peuvent, voir à quel point ils les bougent/parlent avec eux).
- Voix : vous pouvez leur rappeler de prendre leur temps, de ne pas oublier de respirer, de parler lentement, de faire des pauses et de ne pas parler pendant quelques secondes.
- Pieds : ils peuvent prêter attention à la façon dont ils bougent/marchent pendant la présentation. Nous pouvons les encourager à garder les pieds bien ancrés au sol.
- Vous pouvez leur conseiller d'imaginer qu'ils ont une antenne à travers leur corps, pour les aider à se tenir droits.

Encore une fois, ils ne doivent pas laisser ce langage corporel prendre toute la place dans leur esprit pendant qu'ils lancent, il faut parfois des années pour se débarrasser de certains gestes et de certaines habitudes de langage. L'idée de cet exercice est simplement de l'observer.

## **Diapositive 17 : Étape 4, pratiquez votre discours ! (30 minutes)**

Par groupe de 3, chaque participante présentera son projet pendant 3 à 5 minutes (en fonction de ce qu'elle a réussi à écrire pendant l'atelier) et bénéficiera de 5 minutes de feedback de la part des 2 autres. Encore une fois, c'est fait avec gentillesse et ouverture.

Vous passez d'un groupe à l'autre, vous écoutez le discours et vous donnez votre avis.

## **Diapositive 18 : Quelques derniers conseils pour la présentation de ce soir (5 minutes)**

Voici quelques derniers conseils que vous pouvez donner aux participants :

- ✓ Veillez à respecter votre timing
- ✓ Vous souhaitez utiliser une présentation PowerPoint ? Ce n'est pas obligatoire, mais si vous voulez le faire, faites-le de manière visuelle et avec le moins de texte possible.
- ✓ Même si une présentation est généralement faite par une ou deux personnes, vous serez en groupe ce soir : assurez-vous que tout le monde est inclus et adhère au projet.

- ✓ Vous vous sentez mieux avec des notes ? Nous vous encourageons à essayer de vous en passer, mais si vous ne vous sentez pas à l'aise, essayez au moins de lire le moins possible.
- ✓ Le plus important est de s'amuser !

## Ressources :

### À propos de We4Change :

- [Le DLI et ses partenaires lancent le projet WE4Change - Digital Leadership Institute \(dlii.org\)](https://www.dlii.org/)
- Ressources éducatives We4Change :  
<http://we4change.eu/educational-resources/>

### À propos du Cercle d'or de Simon Sinek :

- Vidéo d'introduction au cercle d'or :  
<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=HtpgsqhxURk&t=34s>
- [Le secret d'une narration réussie réside dans le cercle d'or \(clickz.com\)](https://www.clickz.com/)

**Feuille de travail de l'outil disponible en téléchargement avec le reste du programme.**