

We4Change: Κορίτσια και Γυναίκες ενώνονται για την Περιβαλλοντική Αλλαγή

Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα για τις εκδηλώσεις We4Change
Changemakers

Οδηγίες εκπαιδευτή για το εργαστήριο
Η οπτική ταυτότητα του έργου σας με το Canva



Συγγραφείς:
Ao Asociatia Pentru Dezvoltarea Tehnologiilor Informationale Educat, Moldova
2022



Αυτό το έγγραφο διατίθεται με άδεια χρήσης μέσω του Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International License.
Για να δείτε ένα αντίγραφο αυτής της άδειας, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα,
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Η παρούσα ανάλυση δημοσιεύεται στο πλαίσιο του έργου "**Girls and Women Connecting for Environmental Change**" που χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus Plus της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.

Περιεχόμενα

Εισαγωγή	4
Μαθησιακοί στόχοι:	4
Οδηγίες εγκατάστασης	4
Σχετικά με το εργαστήριο	4
Κινητοποιήστε τους μαθητές	5

Εισαγωγή

Ο καλός σχεδιασμός είναι συχνά η βάση για κάθε καλό προϊόν, μάρκα εταιρείας. Αν θέλετε να σας βλέπουν, να σας σέβονται και να σας αναγνωρίζουν οι άνθρωποι στο δρόμο, χρειάζεστε καλό σχεδιασμό ως βάση. Ευτυχώς, υπάρχουν πολλές και εύκολα εφαρμόσιμες συμβουλές τις οποίες μπορείτε να έχετε κατά νου όταν εφαρμόζετε το σχεδιασμό στα διάφορα εγχειρήματά σας, και φυσικά πολλές εφαρμογές που μπορούν να το κάνουν εύκολο, ακόμη και αν δεν γνωρίζετε ειδικότερα. Θα εξετάσουμε μερικές από αυτές σήμερα.

Μαθησιακοί στόχοι:

- Οι μαθητές θα μάθουν ορισμένα διαφορετικά βασικά στοιχεία σχεδιασμού
- Οι μαθητές θα μάθουν πώς να χρησιμοποιούν το Canva
- Οι μαθητές θα μάθουν πώς να σχεδιάζουν διάφορα πράγματα, όπως φυλλάδια, παρουσιάσεις και άλλα.

Οδηγίες εγκατάστασης

- Ένα λάπτοπ
- Καλή σύνδεση ίντερνετ
- Έναν λογαριασμό Canva
- Το πρόγραμμα PowerPoint

Σχετικά με το εργαστήριο

Ο οπτικός σχεδιασμός αφορά τη δημιουργία οπτικών στοιχείων που είναι αισθητικά ευχάριστα και αποτελεσματικά στην επικοινωνία ενός μηνύματος. Περιλαμβάνει τη χρήση σχεδιαστικών στοιχείων για τη δημιουργία μιας οπτικής ιεραρχίας που καθοδηγεί το μάτι του χρήστη και κατευθύνει την προσοχή του στα βασικά στοιχεία.

Τα στοιχεία του οπτικού σχεδιασμού είναι τα δομικά στοιχεία που χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία ενός σχεδίου. Σε αυτά περιλαμβάνονται:

- Γραμμή: Οι γραμμές χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία σχημάτων και μορφών και μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να καθοδηγήσουν το μάτι του παρατηρητή.
- Σχήμα: Τα σχήματα δημιουργούνται με τη σύνδεση γραμμών και μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να μεταφέρουν διαφορετικά νοήματα ή συναισθήματα.

- **Χρώμα:** Το χρώμα χρησιμοποιείται για να προκαλέσει συναισθήματα και να δημιουργήσει μια διάθεση ή ατμόσφαιρα.
- **Χώρος:** Ο χώρος αναφέρεται στην περιοχή γύρω και μεταξύ των στοιχείων σχεδιασμού και χρησιμοποιείται για τη δημιουργία ισορροπίας και αντιθέσεων.
- **Μορφή:** Η μορφή αναφέρεται στην τρισδιάστατη ποιότητα ενός σχεδίου και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία βάθους και προοπτικής.

Αρχές του Οπτικού Σχεδιασμού:

Οι αρχές του οπτικού σχεδιασμού είναι οι κατευθυντήριες γραμμές που διέπουν τη διάταξη των σχεδιαστικών στοιχείων για τη δημιουργία ενός συνεκτικού και αποτελεσματικού σχεδιασμού. Σε αυτές περιλαμβάνονται:

- **Ισορροπία:** Μπορεί να επιτευχθεί μέσω της συμμετρίας, της ασυμμετρίας ή της ακτινικής ισορροπίας.
- **Αντίθεση:** Η αντίθεση αναφέρεται στις διαφορές στο μέγεθος, το σχήμα, το χρώμα ή την υφή μεταξύ των στοιχείων σχεδιασμού και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία οπτικού ενδιαφέροντος.
- **Αναλογία:** Η αναλογία αναφέρεται στο σχετικό μέγεθος και την κλίμακα των σχεδιαστικών στοιχείων και χρησιμοποιείται για τη δημιουργία αίσθησης αρμονίας και ισορροπίας.
- **Επανάληψη:** Η επανάληψη αναφέρεται στη χρήση ενός σχεδιαστικού στοιχείου πολλές φορές σε ένα σχέδιο και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία ρυθμού και συνέπειας.
- **Κίνηση:** Η κίνηση αναφέρεται στον τρόπο με τον οποίο το μάτι του θεατή κινείται μέσα σε ένα σχέδιο και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να δημιουργήσει μια αίσθηση ροής ή κατεύθυνσης.

Το εργαστήριο σχεδιασμού του Canva έχει δημιουργηθεί με τέτοιο τρόπο ώστε να επιτρέπει στους μαθητές να κατανοήσουν καλά πολλές βασικές αλλά σημαντικές συμβουλές και κόλπα σχεδιασμού και στη συνέχεια πώς να τα εφαρμόσουν στα δικά τους έργα που όλα έχουν τις δικές τους συμβουλές, διδάσκοντάς τους πώς να χρησιμοποιούν το δωρεάν, διαδικτυακό εργαλείο Canva.

Κινητοποιήστε τους μαθητές

Στην αρχή, οι άνθρωποι μπορεί να αμφιβάλλουν για το πόσο χρήσιμες είναι πραγματικά όλες αυτές οι διαφορετικές συμβουλές σχεδιασμού. Κάντε τους να καταλάβουν ότι ο βασικός σχεδιασμός είναι εξαιρετικά σημαντικός. Γιατί; Ο καλός σχεδιασμός σας βοηθά να ξεχωρίζετε από το πλήθος. Δείχνει στον κόσμο τι είστε και τι είναι η εταιρεία σας. Βοηθήστε τους να καταλάβουν ότι όχι μόνο δεν είναι δύσκολο να μάθουν αυτές τις συμβουλές, αλλά ότι γίνεται ακόμα πιο εύκολο με εργαλεία όπως το Canva που

απλοποιούν ακόμα περισσότερο τη διαδικασία. Στην αρχή, οι άνθρωποι μπορεί να αμφιβάλλουν για το πόσο χρήσιμες είναι πραγματικά όλες αυτές οι διαφορετικές συμβουλές σχεδιασμού. Κάντε τους να καταλάβουν ότι ο βασικός σχεδιασμός είναι εξαιρετικά σημαντικός. Γιατί; Ο καλός σχεδιασμός σας βοηθά να ξεχωρίζετε από το πλήθος. Δείχνει στον κόσμο τι είστε και τι είναι η εταιρεία σας. Βοηθήστε τους να καταλάβουν ότι όχι μόνο δεν είναι δύσκολο να μάθουν αυτές τις συμβουλές, αλλά ότι γίνεται ακόμα πιο εύκολο με εργαλεία όπως το Canva που απλοποιούν ακόμα περισσότερο τη διαδικασία.

Ακολουθούν μερικές ερωτήσεις που μπορείτε να κάνετε κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου για να ενεργοποιήσετε τη δημιουργικότητα:

1. Ποια είναι μερικά από τα πιο αναγνωρίσιμα οπτικά σχέδια που έχουν αντέξει στο χρόνο;
2. Πώς έχουν επηρεάσει τα αναγνωρίσιμα οπτικά σχέδια τη λαϊκή κουλτούρα και τη διαφήμιση;
3. Ποια στοιχεία σχεδιασμού κάνουν ορισμένα οπτικά σχέδια πιο αξιομνημόνευτα και αναγνωρίσιμα από άλλα;
4. Μπορεί ο οπτικός σχεδιασμός μιας επωνυμίας να αλλάξει με την πάροδο του χρόνου χωρίς να χάσει την αναγνωρισιμότητα και την ταυτότητά της;
5. Τι κάνει τα λογότυπα διάσημων εμπορικών σημάτων όπως η Apple, η Nike και τα McDonald's τόσο άμεσα αναγνωρίσιμα;
6. Πώς έχουν επηρεάσει τα εμβληματικά εξώφυλλα άλμπουμ τη μουσική βιομηχανία και την αντίληψη των οπαδών για τους καλλιτέχνες;
7. Ποιο ρόλο παίζουν το χρώμα και η τυπογραφία στη δημιουργία αξιομνημόνευτων οπτικών σχεδίων;
8. Πώς μπορούν οι εταιρείες και οι οργανισμοί να χρησιμοποιήσουν αναγνωρίσιμα οπτικά σχέδια για να δημιουργήσουν εμπιστοσύνη και αναγνωρισιμότητα στην επωνυμία τους;
9. Γιατί ορισμένα οπτικά σχέδια θεωρούνται διαχρονικά, ενώ άλλα γρήγορα ξεπερνιούνται και ξεχνιούνται;
10. Πώς έχει επηρεάσει η ψηφιακή εποχή τη δημιουργία και την αναγνώριση των οπτικών σχεδίων;