

We4Change : Connecter et outiller les filles et jeunes femmes pour qu'elles deviennent actrices de la transition écologique

We4Change Curriculum de l'événement Changemakers

Instructions pour l'atelier

L'identité visuelle de votre projet avec Canva



Auteurs:

Ao Asociația Pentru Dezvoltarea Tehnologiilor Informaționale Educat, Moldavie
2022

 TEKEDU

Cette œuvre est placée sous une licence internationale Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0. Pour consulter une copie de cette licence, visitez le site <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Mentions légales : Ce document est publié dans le cadre du projet "**Girls and Women Connecting for Environmental Change**" financé par le programme Erasmus Plus de l'Union européenne. Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs, et la Commission ne peut pas être tenue responsable de toute utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



Tables des matières

Introduction	4
Objectifs d'apprentissage :	4
Instructions de mise en place :	4
A propos de l'atelier.....	4
Impliquer les élèves	6

Introduction

Un bon design est souvent à la base de tout bon produit, de toute bonne marque et de toute bonne entreprise. Si vous voulez être vu, respecté et reconnu par les gens dans la rue, vous avez besoin d'un bon design comme base. Heureusement, il existe de nombreux conseils facilement applicables que vous pouvez garder à l'esprit lors de la mise en œuvre du design dans vos différentes entreprises, et bien sûr de nombreuses applications qui peuvent rendre cela facile à faire, même si vous n'avez pas particulièrement. Nous allons passer en revue quelques-unes de ces applications aujourd'hui.

Objectifs d'apprentissage :

- Les élèves apprendront certains principes de base de la conception.
- Les élèves apprendront à travailler avec Canva
- Les élèves apprendront à concevoir divers objets, tels que des dépliants, des présentations, etc.

Instructions de mise en place :

- Un ordinateur portable
- Une bonne connexion internet
- Un compte Canva
- Le programme PowerPoint

A propos de l'atelier

La conception visuelle consiste à créer des éléments visuels esthétiquement agréables et efficaces pour communiquer un message. Elle implique l'utilisation d'éléments de conception pour créer une hiérarchie visuelle qui guide l'œil du spectateur et attire son attention sur les éléments clés.

Les éléments de la conception visuelle sont les blocs de construction utilisés pour créer un design. Il s'agit notamment des éléments suivants

- Ligne : Les lignes sont utilisées pour créer des formes et peuvent servir à guider l'œil du spectateur
- Forme : Les formes sont créées en reliant des lignes et peuvent être utilisées pour transmettre différentes significations ou émotions.
- Couleur : la couleur est utilisée pour évoquer des émotions et créer une ambiance ou une atmosphère.
- L'espace : L'espace fait référence à la zone autour et entre les éléments de conception et est utilisé pour créer un équilibre et un contraste.
- Forme : La forme fait référence à la qualité tridimensionnelle d'un dessin et peut être utilisée pour créer de la profondeur et de la perspective.

Principes de la conception visuelle :

Les principes de la conception visuelle sont les lignes directrices qui régissent l'agencement des éléments de conception afin de créer une conception cohérente et efficace. Ces principes sont les suivants

- L'équilibre : L'équilibre fait référence à la répartition du poids visuel dans un dessin ou modèle et peut être obtenu par la symétrie, l'asymétrie ou l'équilibre radial.
- Contraste : Le contraste fait référence aux différences de taille, de forme, de couleur ou de texture entre les éléments d'un dessin ou d'un modèle et peut être utilisé pour créer un intérêt visuel.
- Proportion : La proportion fait référence à la taille et à l'échelle relatives des éléments de conception et est utilisée pour créer un sentiment d'harmonie et d'équilibre.
- Répétition : La répétition fait référence à l'utilisation d'un élément de conception plusieurs fois dans une conception et peut être utilisée pour créer un rythme et une cohérence.
- Mouvement : Le mouvement fait référence à la manière dont l'œil de l'observateur se déplace dans un dessin ou un modèle et peut être utilisé pour créer un sentiment de fluidité ou de direction.

L'atelier de conception Canva est conçu de manière à permettre aux étudiants d'acquérir une bonne compréhension de nombreux conseils et astuces de base mais importants en matière de conception, puis de les appliquer à leurs propres projets, qui ont tous leurs propres astuces, en leur apprenant à utiliser l'outil en ligne gratuit Canva.

Impliquer les élèves

At Au début, les gens peuvent douter de l'utilité de tous ces conseils en matière de conception. Faites-leur comprendre que la conception de base est extrêmement importante. Pourquoi ? Une bonne conception vous aide à vous démarquer. Il montre aux gens ce que vous êtes et ce qu'est votre entreprise. Aidez-les à comprendre que non seulement ces conseils ne sont pas difficiles à apprendre, mais qu'ils sont encore plus faciles à mettre en œuvre grâce à des outils tels que Canva, qui simplifient encore davantage le processus.

Voici quelques questions que vous pouvez poser tout au long de l'atelier pour stimuler la créativité :

1. Quelles sont les conceptions visuelles les plus reconnaissables qui ont résisté à l'épreuve du temps ?
2. Comment les conceptions visuelles reconnaissables ont-elles influencé la culture populaire et la publicité ?
3. Quels sont les éléments de la conception qui font que certaines conceptions visuelles sont plus mémorables et reconnaissables que d'autres ?
4. La conception visuelle d'une marque peut-elle changer au fil du temps sans perdre sa reconnaissance et son identité ?
5. Qu'est-ce qui rend les logos de marques célèbres comme Apple, Nike et McDonald's si instantanément reconnaissables ?
6. Comment les pochettes d'album emblématiques ont-elles influencé l'industrie musicale et la perception des artistes par les fans ?
7. Quel rôle jouent la couleur et la typographie dans la création de conceptions visuelles mémorables ?
8. Comment les entreprises et les organisations peuvent-elles utiliser des conceptions visuelles reconnaissables pour renforcer la fidélité et la notoriété de leur marque ?
9. Pourquoi certaines conceptions visuelles sont-elles considérées comme intemporelles, alors que d'autres sont rapidement dépassées et oubliées ?
10. Quel est l'impact de l'ère numérique sur la création et la reconnaissance des conceptions visuelles ?