

We4Change: Raparigas e Mulheres Conectadas para a Mudança Ambiental

Currículo de Eventos We4Change Changemakers

Instruções para o formador do workshop

A identidade visual do seu projecto com o Canva



Autores:
Ao Asociatia Pentru Dezvoltarea Tehnologiilor Informatiionale Educat, Moldávia
2022



Esta obra está licenciada sob uma Licença Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. Para ver uma cópia desta licença, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Aviso: Esta análise é publicada como parte do projecto "Girls and Women Connecting for Environmental Change" financiado ao abrigo do programa Erasmus Plus da União Europeia. O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do conteúdo que reflecte apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito da informação nela contida.

Conteúdos

Introdução	4
Objectivos de aprendizagem:.....	4
Instruções de instalação:	4
Sobre o workshop:.....	4
Envolver os participantes	6

Introdução

Um bom design é muitas vezes a base para qualquer bom produto, empresa ou marca. Se quiser que seja visto, respeitado e reconhecido pelas pessoas na rua, precisa de um bom design como base. Felizmente, existem inúmeras e fáceis dicas que pode ter em mente ao implementar o design nos seus vários empreendimentos, e claro, muitas aplicações que podem facilitar a sua realização, mesmo que não tenha formação em design. Vamos rever algumas delas atualmente.

Objectivos de aprendizagem:

- Os participantes aprenderão algumas noções básicas de design diferentes;
- Os participantes aprenderão a trabalhar no Canva;
- Os participantes aprenderão a conceber várias .peças, tais como folhetos, apresentações e muito mais

Instruções de instalação:

- Um computador portátil;
- Uma boa ligação à Internet;
- Uma conta Canva;
- O programa PowerPoint.

Sobre o workshop:

O design visual consiste em criar elementos visuais que sejam esteticamente agradáveis e eficazes na comunicação de uma mensagem. Implica a utilização de elementos de design para criar uma hierarquia visual que orienta o olhar do espectador e dirige a sua atenção para elementos-chave.

Os elementos do desenho visual são os blocos de construção utilizados para criar um desenho. Estes incluem:

- Linha: As linhas são utilizadas para criar formatos e formas e podem ser usadas para guiar o olhar do espectador;

- Formatos: Os formatos são criadas por linhas de ligação e podem ser usadas para transmitir diferentes significados ou emoções;
- Cor: A cor é utilizada para evocar emoções e criar um ambiente ou atmosfera;
- Espaço: O espaço refere-se à área à volta e entre elementos de desenho e é utilizado para criar equilíbrio e contraste;
- Formas: As formas referem-se à qualidade tridimensional de um desenho e podem ser utilizadas para criar profundidade e perspectiva.

Princípios de Desenho Visual:

Os princípios do design visual são as directrizes que regem a disposição dos elementos do design para criar um design coeso e eficaz. Estes incluem:

- Equilíbrio: O equilíbrio refere-se à distribuição do peso visual dentro de um desenho e pode ser alcançado através da simetria, assimetria, ou equilíbrio radial;
- Contraste: O contraste refere-se às diferenças de tamanho, forma, cor ou textura entre os elementos de desenho e pode ser utilizado para criar interesse visual;
- Proporção: A proporção refere-se ao tamanho relativo e à escala dos elementos de desenho e é utilizada para criar uma sensação de harmonia e equilíbrio;
- Repetição: A repetição refere-se ao uso de um elemento de desenho várias vezes dentro de um desenho e pode ser usada para criar ritmo e consistência;
- Movimento: Movimento refere-se à forma como o olho do espectador se move através de um desenho e pode ser utilizado para criar uma sensação de fluxo ou direcção;

O workshop de Canva é criada de tal forma que permite aos participantes obterem uma boa compreensão de muitas dicas e truques básicos importantes de design e como aplicá-los aos seus próprios projectos, que todos têm as suas próprias dicas, ensinando-lhes como utilizar a ferramenta gratuita e online Canva.

Envolver os participantes

No início, as pessoas podem ter dúvidas sobre a utilidade de todas estas diferentes dicas de design. Faça-os compreender que o design básico é extremamente importante. Porquê? Um bom design ajuda-o a destacar-se da multidão. Mostra às pessoas do que se trata e do que se trata a sua empresa. Ajude-os a compreender que não só estas dicas são fáceis de aprender, como também se tornam ainda mais fáceis com ferramentas como a Canva, que agilizam ainda mais o processo.

Aqui estão algumas perguntas que pode fazer ao longo do workshop para estimular a criatividade:

1. Quais são alguns dos desenhos visuais mais reconhecíveis que resistiram ao teste do tempo?
2. Como é que designs visuais reconhecíveis influenciaram a cultura popular e a publicidade?
3. Que elementos do design tornam certos designs visuais mais memoráveis e reconhecíveis do que outros?
4. O design visual de uma marca pode mudar com o tempo sem perder o seu reconhecimento e identidade?
5. O que torna os logótipos de marcas famosas como Apple, Nike, e McDonald's tão imediatamente reconhecíveis?
6. Como é que as capas icónicas de álbuns influenciaram a indústria musical e a percepção que os fãs têm dos artistas?
7. Que papel desempenham a cor e a tipografia, na criação de desenhos visuais memoráveis?
8. Como podem as empresas e organizações utilizar desenhos visuais reconhecíveis para construir a lealdade e a consciência da marca?
9. Porque é que certos desenhos visuais são considerados intemporais, enquanto outros rapidamente se tornam desactualizados e esquecidos?
10. Como é que a era digital influenciou a criação e o reconhecimento dos desenhos visuais?